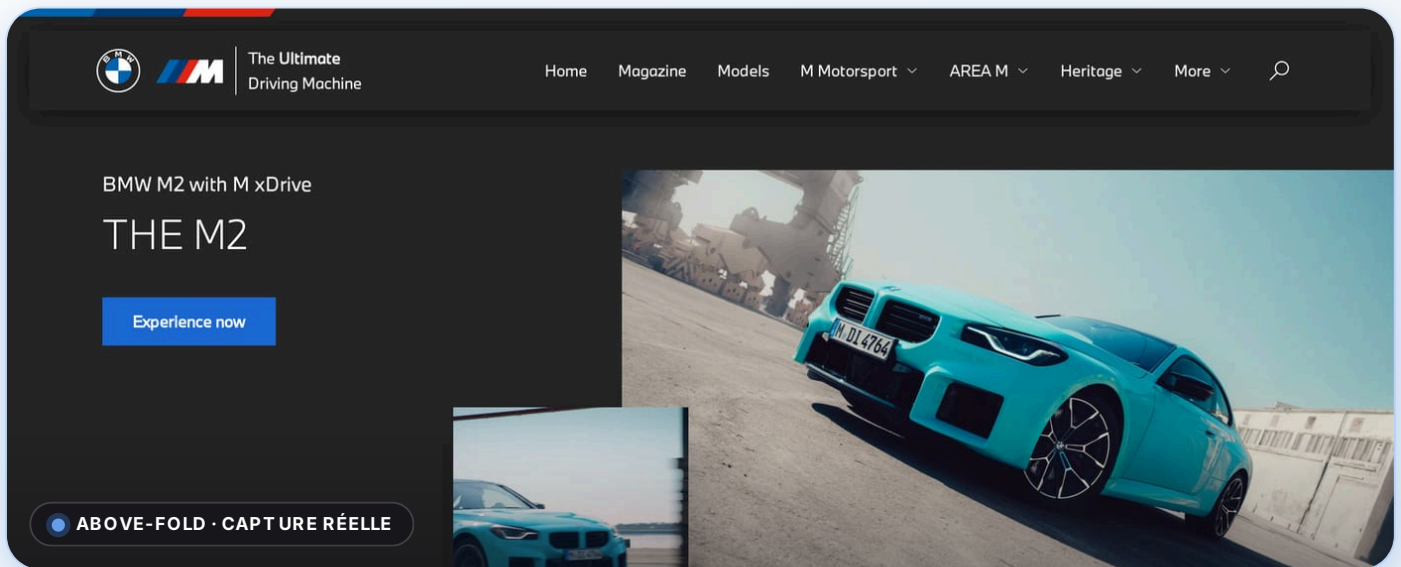


bmw-m.com mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**



7

couleurs
extraites

3

composants
disséqués

14

lois &
interdits

1

signature
de marque

AU SOMMAIRE

Vitrine · Univers · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Responsive · Signature · Règles · Gardes
fous · Voix · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://www.bmw-m.com> · généré le 2026-06-18 · contrat v1.0

Dans ce dossier

15 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

01 VITRINE
La marque, en vrai

02 UNIVERS
Moodboard

03 COULEURS
Palette dominante

04 ACCENTS
Accents — passe « vives »

05 TYPOGRAPHIE
Typographie

06 IMAGERIE
Imagerie & traitement

07 ANATOMIE
Anatomie des composants

08 SYSTÈME
Espacement & élévation

09 RESPONSIVE
Responsive

10 SIGNATURE
Signatures de marque

11 RÈGLES
Lois de l'ADN — à faire

12 GARDE-FOUS
Interdits — à ne pas faire

13 VOIX Voix & ton — prouvé par le verbatim

14 ÉDITEUR Preset éditeur

15 TRANSPARENCE Provenance & Known Gaps

VITRINE

01 · La marque, en vrai

Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.

BMW M Ignite: the new technology for the S58 engine.
LOWER CONSUMPTION, FULL PERFORMANCE.

The BMW XM Label as a DJ set-up.
THE ULTIMATE SOUND MACHINE.

The M Performance
MADE FOR THE

MORE NEW M MODELS.

FILÉ 2 · CAPTURE RÉELLE

BMW M2 with M xDrive
THE M2
Experience now

SECTION 2 · CAPTURE RÉELLE

THE M200i and 740i THE XM Label THE M2 CS THE M5 TOURING THE M50 THE M55

DÉFILÉ 3 · CAPTURE RÉELLE

Magazine Model

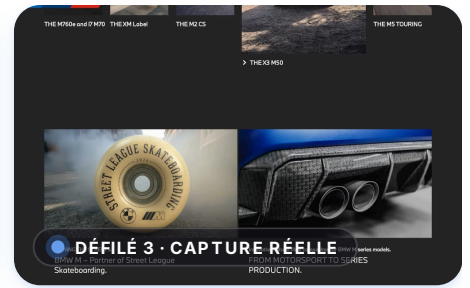
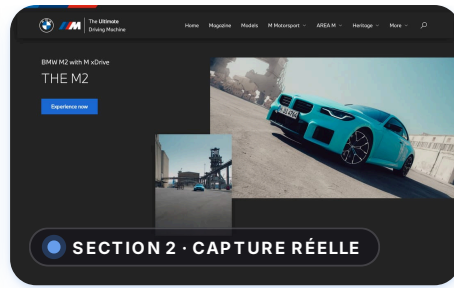
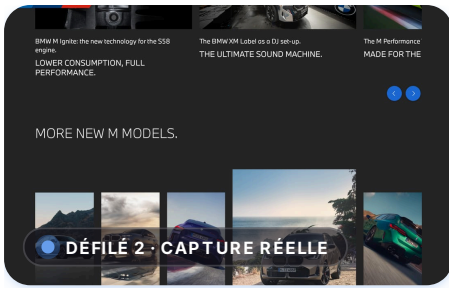
SECTION 0 · CAPTURE RÉELLE

UNIVERS

02 · Moodboard

Reconstitué **depuis le site** — aucune image de banque ni générée. Chaque fragment est une vraie capture mesurée ; l'atmosphère est **lue sur la palette** (luminance, amplitude d'accent), pas décrétée.





ATMOSPHÈRE LUE :

clair

Luminance fond 100%

saturé

amplitude accent 184/255

DÉRIVÉ

COULEURS

03 · Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un **rôle nommé** et mesurée au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.

FOND	SURFACE	TEXTE	TEXTE ATTÉNUÉ	BORDURE
#ffffff	#f8f8f8	#262626	#727272	#3c3c3c

ACCENT #1c69d4

ACCENT SECONDAIRE #3a9ea9

HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
<input type="checkbox"/> fond	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	DÉDUIT
<input type="checkbox"/> surface	#f8f8f8	rgb(248, 248, 248)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte	#262626	rgb(38, 38, 38)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte atténué	#727272	rgb(114, 114, 114)	DÉRIVÉ
<input checked="" type="checkbox"/> bordure	#3c3c3c	rgb(60, 60, 60)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent	#1c69d4	rgb(28, 105, 212)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent secondaire	#3aaea9	rgb(58, 174, 169)	MESURÉ

ACCENTS

04 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.



TYPOGRAPHIE

05 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système déclaré comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

BMW M NEWSLETTER

Spécimen mesuré — `BMWTypeNextLatin Light` · 60px · poids 300 **MESURÉ** — aperçu en fonte système (le NOM, la taille et la graisse restent mesurés)

Aa Bb Cc 0123

Police — `BMWTypeNextLatin` **MESURÉ** — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
--------	--------	--------

xs	12px	Ag
sm	14px	Ag
base	16px	Ag
lg	20px	Ag
xl	24px	Ag
2xl	32px	Ag
3xl	40px	Ag
4xl	60px	Ag

GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
light	300	Portez ce vieux whisky au juge blond
normal	400	Portez ce vieux whisky au juge blond
bold	700	Portez ce vieux whisky au juge blond

FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

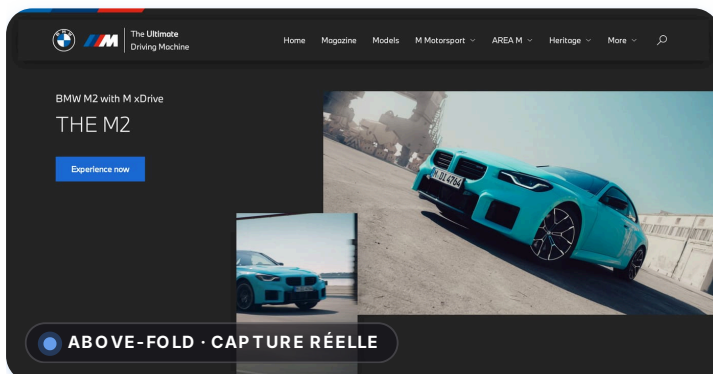
BMWTypeNextLatin poids 400 · woff2	BMWTypeNextLatin Light poids 300 · woff2	epaasLinkFont poids 700 · woff2	epaasTextFont poids 400 · woff2
Playfair Display poids 400 · woff2			

Poids réseau des fontes : **133 Ko** **MESURÉ** — mesuré au chargement, pas estimé.

IMAGERIE

06 · Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On documente le traitement **OBSERVÉ** ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Ratio image héros	1.78:1 (801×451)
Images dans la page	23
Formats	JPG ×22 · PNG ×1
Orientations	paysage 11 · portrait 12 · carré 0
Provenance	MESURÉ

Imagerie à dominante photographique **DÉRIVÉ** — déduit du profil mesuré. Sur une marque où ni illustration ni photo ne domine, ce verdict est **omis**, pas forcé.

Ce qu'on ne peut **pas** prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de *nouvelles* images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

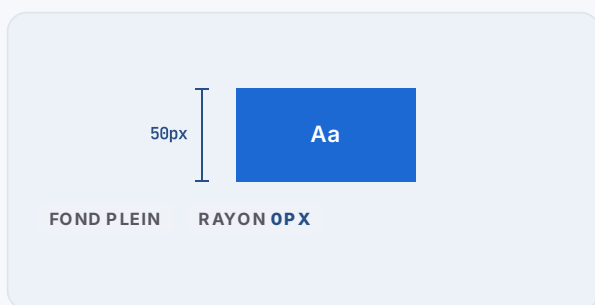
ANATOMIE

07 · Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle (`getComputedStyle`), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible).

Boutons

MESURÉ

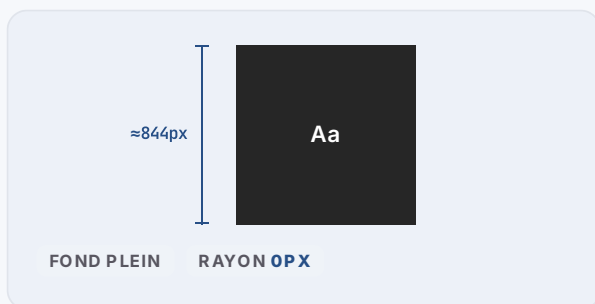


RADIUS	0px
PADDING	0px 20px
HAUTEUR	50px
FOND	rgb(28, 105, 212)
TEXTE	rgb(255, 255, 255)
POLICE	16px / 700

sélecteur réel `.pw-a-button`

Badges / pills

MESURÉ

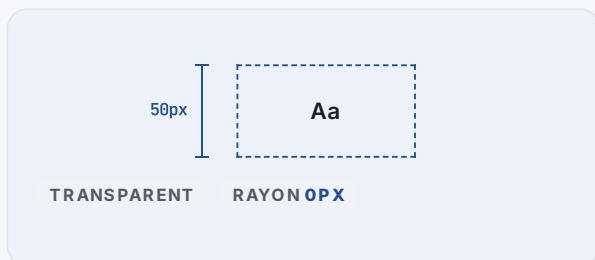


RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	844px
FOND	rgb(38, 38, 38)
TEXTE	rgb(255, 255, 255)
POLICE	16px / 400

sélecteur réel `.pw-m-stage-hero-teaser`

Liens

MESURÉ



RADIUS	0px
PADDING	12px
HAUTEUR	50px
TEXTE	rgb(255, 255, 255)
POLICE	16px / 400

sélecteur réel `.pw-m-header__menu-link`

ÉTATS D'INTERACTION MESURÉS

Ce qui change réellement au **survol / focus**, intercepté dans le CSS auteur — y compris pour des éléments sans variante canonique isolable.

Lien de pied

MESURÉ

hover

```
color: rgb(255, 255, 255); border: 0px none rgb(255, 255, 255); borderColor: rgb(255, 255, 255)
```

SYSTÈME

08 · Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

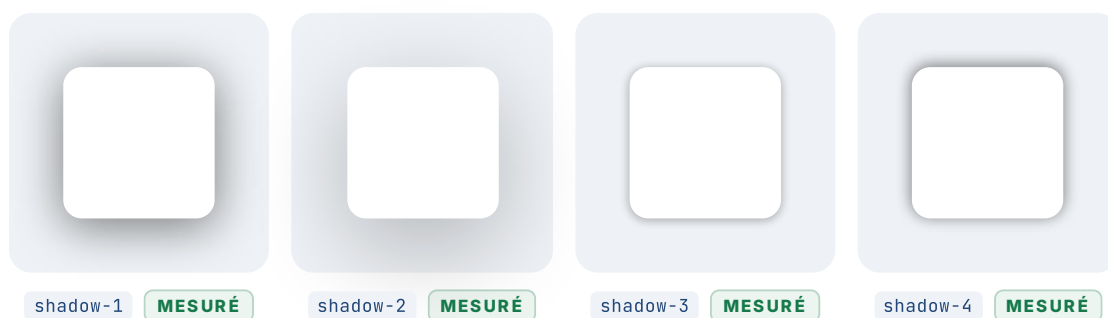
ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.

xxs		2px	DÉDUIT
xs		6px	MESURÉ
sm		8px	MESURÉ
md		12px	MESURÉ
base		16px	MESURÉ
lg		24px	MESURÉ
xL		40px	MESURÉ
2xL		45px	MESURÉ
3xL		100px	MESURÉ

ÉLÉVATION — OMBRES MESURÉES

Les niveaux d'ombre réellement extraits, **rendus tels quels** (le `box-shadow` mesuré est appliqué).



RESPONSIVE

09 · Responsive

L'adaptation de la marque aux largeurs d'écran — les points de rupture mesurés dans les `@media` du CSS auteur.

POINTS DE RUPTURE

Les largeurs où la mise en page bascule, mesurées dans les `@media` du CSS auteur.

375 | 480 | 640 | 767 | 919 | 1023 | 1280 | 1440 | 1599

MESURÉ

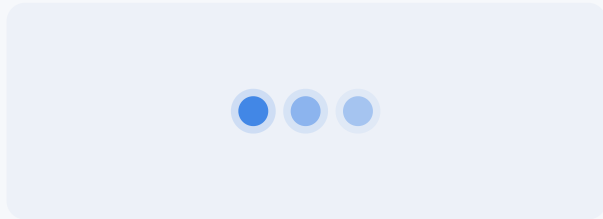
9 breakpoints mesurés

10 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres tintées, animations. Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

Animations CSS MESURÉ

9 séquences @keyframes.



CSS MESURÉ

9 @keyframes

RÈGLES

11 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée), puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

COLOR Fond de page : blanc pur (#ffffff) MESURÉ

```
elements.body.styles.backgroundColor = rgba(0, 0, 0, 0) tokens.colors.background.primary = rgb(255,255,255)
```

COLOR Accent principal : M Tricolor Blue (#1c69d4) MESURÉ

```
tokens.colors.accent.primary = rgb(28, 105, 212) buttons with accent bg: 4
```

SHAPE Angles nets (0px) MESURÉ

```
componentVariants.buttons[].styles.borderRadius = 0px
```

Texte : presque-noir (#262626) — pas un noir pur, plus chaud et lisible MESURÉ

Police principale : BMWTypeNextLatin — elle porte la personnalité de la marque MESURÉ

DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Graisses entre 300 et 400 — gamme de graisses étroite pour une hiérarchie subtile DÉDUIT

Élévation via l'échelle d'ombres mesurée — accordées à la palette de marque DÉDUIT

GARDE-FOUS

12 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

■ À ÉVITER

1. Ne pas utiliser noir pur (#000000) pour le texte DÉDUIT
2. Ne pas remplacer la police par une générique — la police sur-mesure porte la marque DÉDUIT
3. Ne pas utiliser la graisse 700 ou plus — graisse maximale du système DÉDUIT

4. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) — seulement les niveaux d'ombre extraits

DÉDUIT

5. Ne pas ajouter d'accents saturés supplémentaires — palette volontairement maîtrisée DÉDUIT

6. Ne pas rendre la nav sticky — elle défile pour maximiser le contenu DÉDUIT

7. Ne pas mettre de bouton CTA dans la nav — uniquement des liens en haut DÉDUIT

VOIX

13 · Voix & ton — prouvé par le verbatim

Le registre verbal n'est pas pixel-mesurable, mais il se **prouve** : voici les vraies phrases de la marque (titre, sous-titre, navigation), citées **verbatim**. Le ton en est déduit, jamais décrété.

THE M2

TITRE · MESURÉ

Home

NAVIGATION · MESURÉ

Magazine

NAVIGATION · MESURÉ

Models

NAVIGATION · MESURÉ

Deutsch

NAVIGATION · MESURÉ

English

NAVIGATION · MESURÉ

M Motorsport

NAVIGATION · MESURÉ

AREA M

NAVIGATION · MESURÉ

M Community

NAVIGATION · MESURÉ

M In-Car Apps

NAVIGATION · MESURÉ

TON — DÉDUIT DU VERBATIM

Concis

≈ 2.0 mots / phrase clé

DÉRIVÉ — chaque trait est **calculé** sur les citations ci-contre (longueur de phrase, 2^e personne, verbes d'action). Jamais décrété, jamais affiché sans son nombre-source.

About BMW M

NAVIGATION · MESURÉ

Newsletter

NAVIGATION · MESURÉ

ÉDITEUR

14 · Preset éditeur

Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#1c69d4	
page (fond)	#ffffff	
txt	#262626	
surface	#f8f8f8	
radius	0px	
font	BMWTypeNextLatin	

APERÇU LIVE — CHROME REPEINT

APERÇU

Titre d'exemple

Corps de texte dans la police, les couleurs et le rayon réellement mesurés de la marque.

Action

Badge

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

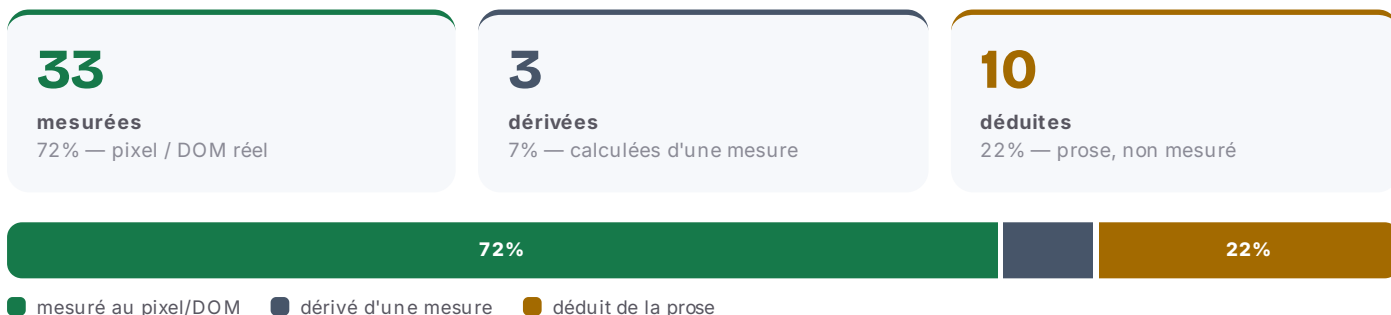
Pourquoi seulement 6 ? Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

15 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26).**

BILAN DE PROVENANCE

Sur **46** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.



CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Famille d'affichage non distincte du corps de texte — la « secondaire » détectée n'est qu'un fallback du stack body, pas un vrai display.

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagrègent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

LÉGENDE PROVENANCE

MESURÉ mesuré au pixel / DOM réel **DÉRIVÉ** calculé d'une valeur mesurée **DÉDUIT** déduit (prose, non mesuré)

Note sur l'habillage de ce dossier. La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé.**