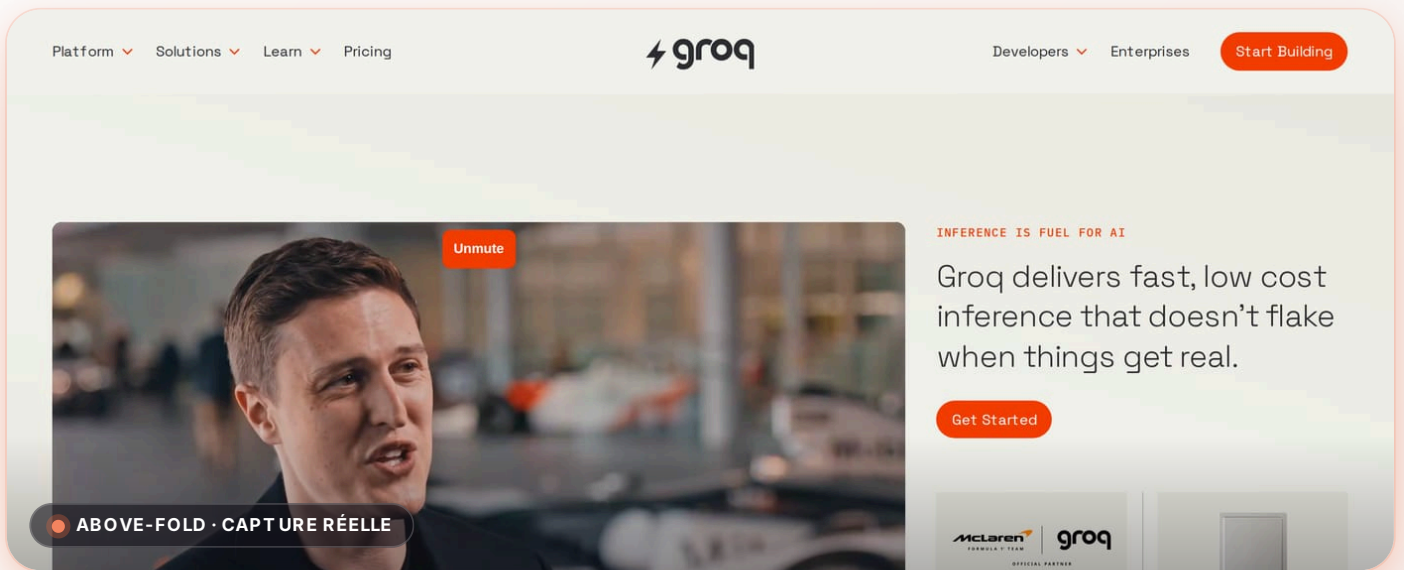


# groq.com

## mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**



5

couleurs  
extraites

3

composants  
disséqués

19

lois &  
interdits

2

signatures  
de marque

### AU SOMMAIRE

Vitrine · Univers · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Responsive · Signature · Règles · Gardes-fous · Voix · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://groq.com> · généré le 2026-06-18 · contrat v1.0

groq

# Dans ce dossier

15 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

**01** VITRINE  
La marque, en vrai

---

**02** UNIVERS  
Moodboard

---

**03** COULEURS  
Palette dominante

---

**04** ACCENTS  
Accents — passe « vives »

---

**05** TYPOGRAPHIE  
Typographie

---

**06** IMAGERIE  
Imagerie & traitement

---

**07** ANATOMIE  
Anatomie des composants

---

**08** SYSTÈME  
Espacement & élévation

---

**09** RESPONSIVE  
Responsive

---

**10** SIGNATURE  
Signatures de marque

---

**11** RÈGLES  
Lois de l'ADN — à faire

---

**12** GARDE-FOUS  
Interdits — à ne pas faire

---

## 13 VOIX Voix & ton — prouvé par le verbatim

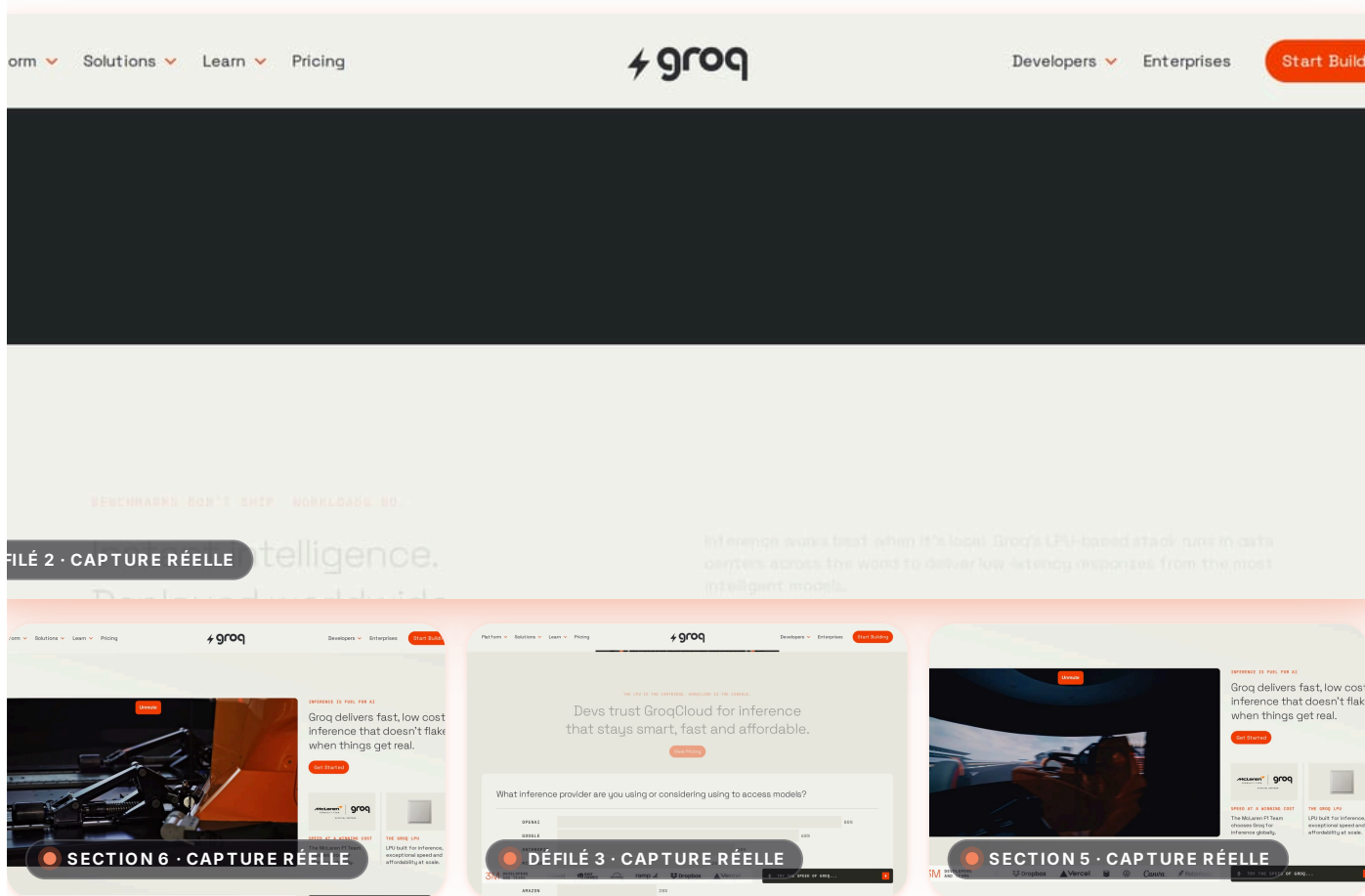
## 14 ÉDITEUR Preset éditeur

## 15 TRANSPARENCE Provenance & Known Gaps

### VITRINE

## 01 · La marque, en vrai

Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.

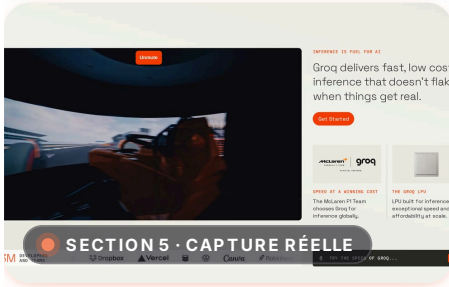
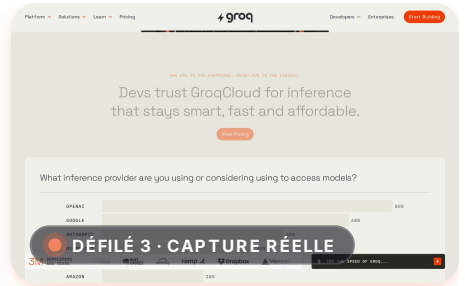
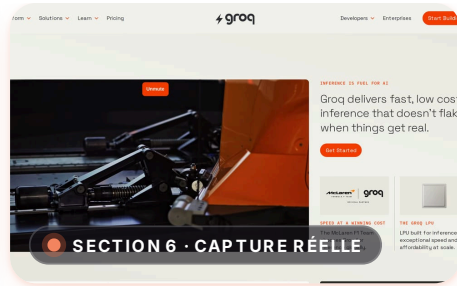
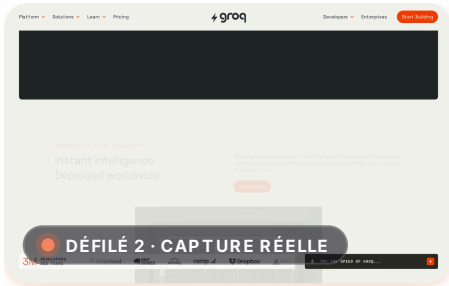


### UNIVERS

## 02 · Moodboard

Reconstitué **depuis le site** — aucune image de banque ni générée. Chaque fragment est une vraie capture mesurée ; l'atmosphère est **lue sur la palette** (luminance, amplitude d'accent), pas décrétée.





ATMOSPHÈRE LUE : **clair** (Luminance fond 89%) **saturé** (amplitude accent 243/255) **DÉRIVÉ**

COULEURS

# 03 · Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un **rôle nommé** et mesurée au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.

FOND	SURFACE	TEXTE	BORDURE
#f3f3ee	#e8e8de	#2d2f33	#2d2f33
<p>ACCENT #f43e01</p>			

## HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

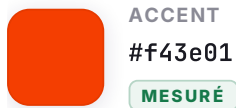
Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
 fond	#f3f3ee	rgb(243, 243, 238)	MESURÉ
 surface	#e8e8de	rgb(232, 232, 222)	MESURÉ
 texte	#2d2f33	rgb(45, 47, 51)	MESURÉ
 bordure	#2d2f33	rgb(45, 47, 51)	MESURÉ
 accent	#f43e01	rgb(244, 62, 1)	MESURÉ

## ACCENTS

### 04 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.



## TYPOGRAPHIE

### 05 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système *déclaré* comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

Devs trust GroqCloud for inference that stays smart, fast an

Spécimen mesuré — Space Grotesk · 46px · poids 300 MESURÉ — aperçu en fonte système (le NOM, la taille et la graisse restent mesurés)

Aa Bb Cc 0123

Police — Space Grotesk MESURÉ — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

## ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
xs	10px	Ag

sm	13px	Ag
base	14px	Ag
lg	17px	Ag
xl	21px	Ag
2xl	28px	Ag
3xl	32px	Ag
4xl	46px	Ag

## GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
light	300	Portez ce vieux whisky au juge blond
medium	500	Portez ce vieux whisky au juge blond
semibold	600	Portez ce vieux whisky au juge blond

## FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

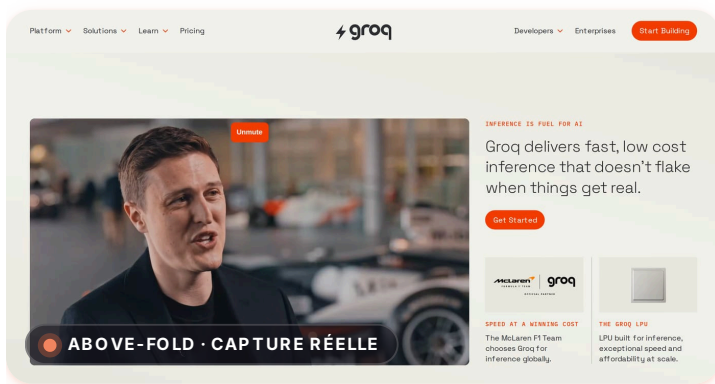
<b>IBM Plex Mono</b> poids 300 · woff2	<b>IBM Plex Mono Fallback</b> poids normal · woff2	<b>Space Grotesk</b> axe variable 300 700 · woff2	<b>Space Grotesk Fallback</b> poids normal · woff2
<b>swiper-icons</b> poids 400 · woff2			

Poids réseau des fontes : **52 Ko** **MESURÉ** — mesuré au chargement, pas estimé.

## IMAGERIE

### 06 · Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On documente le traitement **OBSERVÉ** ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Ratio image héros	1.77:1 (197×111)
Images dans la page	5
Formats	SVG ×2 · OTHER ×2 · PNG ×1
Orientations	paysage 3 · portrait 0 · carré 0
Provenance	<b>MESURÉ</b>

2 fichiers SVG détectés dans la page — logos, pictos et illustrations confondus **MESURÉ**. La famille d'icônes n'est pas identifiable depuis une page : non reconstituée (jamais une planche inventée, R36).

Ce qu'on ne peut **pas** prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de *nouvelles* images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

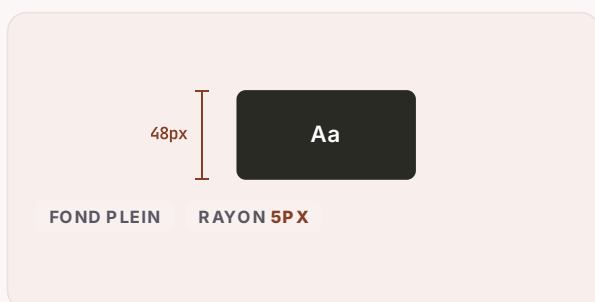
## ANATOMIE

# 07 • Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle ( `getComputedStyle` ), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible).

### Boutons

MESURÉ

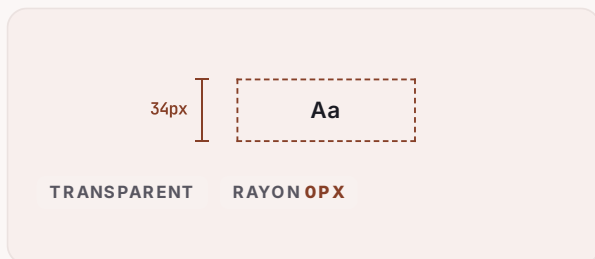


RADIUS	5px
PADDING	12px
HAUTEUR	48px
FOND	rgb(42, 42, 37)
TEXTE	rgb(255, 255, 255)
POLICE	15px / 400

sélecteur réel `.theme-dark`

### Liens de navigation

MESURÉ

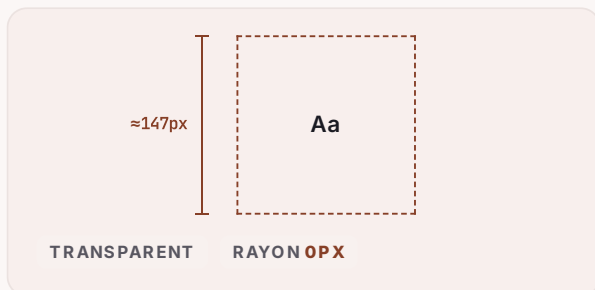


RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	34px
TEXTE	rgb(45, 47, 51)
POLICE	13px / 400

sélecteur réel `.SiteNavigation_nav__branding__DRcTS`

### Bloc de code

MESURÉ



RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	147px
TEXTE	rgb(255, 255, 255)
POLICE	15px / 400

## ÉTATS D'INTERACTION MESURÉS

Ce qui change réellement au **survol / focus**, intercepté dans le CSS auteur — y compris pour des éléments sans variante canonique isolable.

### Lien de pied

MESURÉ

`hover` `color: rgb(60, 47, 46); border: 0px none rgb(60, 47, 46); borderColor: rgb(60, 47, 46)`

## 08 · Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

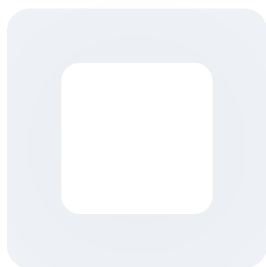
### ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.

xxs		2px	MESURÉ
xs		9px	MESURÉ
sm		18px	MESURÉ
md		27px	MESURÉ
base		37px	MESURÉ
lg		46px	MESURÉ
xl		55px	MESURÉ
2xl		64px	MESURÉ
3xl		91px	MESURÉ

### ÉLÉVATION — OMBRES MESURÉES

Les niveaux d'ombre réellement extraits, **rendus tels quels** (le `box-shadow` mesuré est appliqué).



shadow-1 MESURÉ

### RESPONSIVE

## 09 · Responsive

L'adaptation de la marque aux largeurs d'écran — les points de rupture mesurés dans les `@media` du CSS auteur.

### POINTS DE RUPTURE

Les largeurs où la mise en page bascule, mesurées dans les `@media` du CSS auteur.

### SIGNATURE

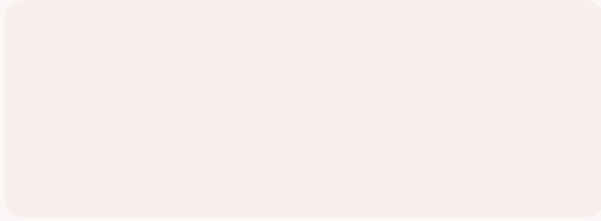
## 10 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres tintées, animations.

Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

### Formes découpées (clip-path) MESURÉ

Découpe géométrique non rectangulaire.



#### CSS MESURÉ

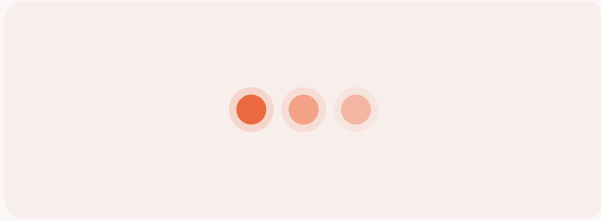
```
clip-path: inset(50%)
```

#### OBSERVÉ SUR

```
a.SiteNavigation_skipnav_oKnHw
```

### Animations CSS MESURÉ

14 séquences @keyframes, formes non rectangulaires (1), animations pilotées au scroll.



#### CSS MESURÉ

```
14 @keyframes
```

## RÈGLES

# 11 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée), puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

### MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

**COLOR** Fond de page : blanc cassé (#f3f3ee) — nuance neutre volontaire (S≈0), pas un blanc pur

MESURÉ

```
elements.body.styles.backgroundColor = rgb(243, 243, 238)
```

**COLOR** Accent principal : Icon (#f43e01)

MESURÉ

```
tokens.colors.accent.primary = rgb(244, 62, 1) buttons with accent bg: 2
```

Texte : Charcoal (#2d2f33) — pas un noir pur, plus chaud et lisible

MESURÉ

Police principale : Space Grotesk — elle porte la personnalité de la marque

MESURÉ

Accent principal : Orange (#f43e01) — couleur interactive signature de la marque

MESURÉ

### DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Graisses entre 300 et 400 — gamme de graisses étroite pour une hiérarchie subtile

DÉDUIT

Letter-spacing négatif (-0.64px) en display

DÉDUIT

Élévation via l'échelle d'ombres mesurée — accordées à la palette de marque

DÉDUIT

Hero : composition forte et immersive — hero immersif, pas une grande navbar

DÉDUIT

Hero multi-action : plusieurs CTA — motif multi-action, pas mono-objectif

DÉDUIT

## 12 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

### À ÉVITER

1. Ne pas utiliser blanc pur (#ffffff) en fond de page — nuance neutre volontaire (S≈0), pas un blanc pur **DÉDUIT**
2. Ne pas utiliser noir pur (#000000) pour le texte **DÉDUIT**
3. Ne pas remplacer la police par une générique — la police sur-mesure porte la marque **DÉDUIT**
4. Ne pas utiliser la graisse 700 ou plus — graisse maximale du système **DÉDUIT**
5. Ne pas élargir le letter-spacing des titres — la typo est calibrée serrée **DÉDUIT**
6. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) — seulement les niveaux d'ombre extraits **DÉDUIT**
7. Ne pas ajouter d'accents saturés supplémentaires — palette volontairement maîtrisée **DÉDUIT**
8. Ne pas rendre la nav sticky — elle défile pour maximiser le contenu **DÉDUIT**
9. Ne pas mettre de bouton CTA dans la nav — uniquement des liens en haut **DÉDUIT**

## VOIX

## 13 · Voix & ton — prouvé par le verbatim

Le registre verbal n'est pas pixel-mesurable, mais il se **prouve** : voici les vraies phrases de la marque (titre, sous-titre, navigation), citées **verbatim**. Le ton en est déduit, jamais décrété.

Groq delivers fast, low cost inference that doesn't flake when things get real.

TITRE · **MESURÉ**

LPU built for inference, exceptional speed and affordability at scale.

SOUS-TITRE · **MESURÉ**

Groq

NAVIGATION · **MESURÉ**

skip to content

NAVIGATION · **MESURÉ**

Pricing

NAVIGATION · **MESURÉ**

Enterprises

NAVIGATION · **MESURÉ**

### TON — DÉDUIT DU VERBATIM

Orienté action

1 libellé(s) d'action en nav

**DÉRIVÉ** — chaque trait est **calculé** sur les citations ci-contre (longueur de phrase, 2<sup>e</sup> personne, verbes d'action). Jamais décrété, jamais affiché sans son nombre-source.





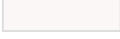
## Start Building

NAVIGATION · MESURÉ

### ÉDITEUR

## 14 · Preset éditeur

Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#f43e01	
page (fond)	#f3f3ee	
txt	#2d2f33	
surface	#e8e8de	
radius	0px	
font	Space Grotesk	

### APERÇU LIVE — CHROME REPEINT

#### APERÇU

## Titre d'exemple

Corps de texte dans la police, les couleurs et le rayon réellement mesurés de la marque.

Action

Badge

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

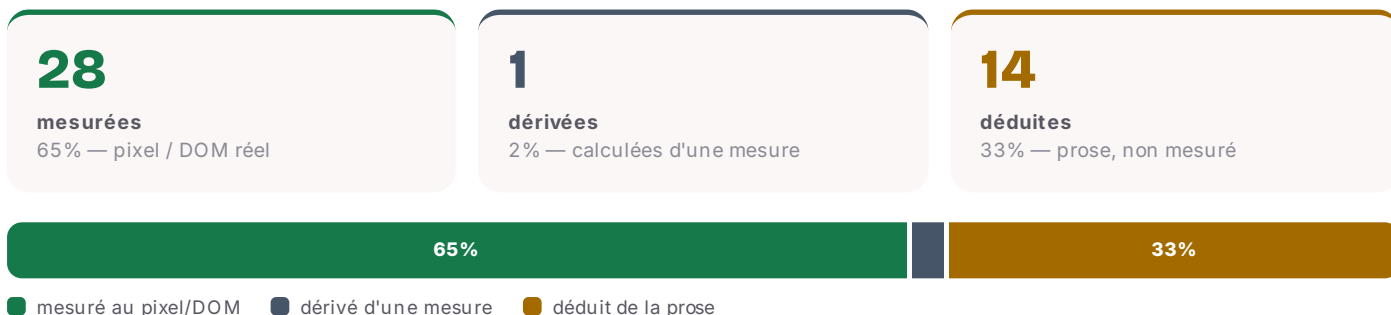
**Pourquoi seulement 6 ?** Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

# 15 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26).**

## BILAN DE PROVENANCE

Sur **43** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.



## CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Famille d'affichage non distincte du corps de texte — la « secondaire » détectée n'est qu'un fallback du stack body, pas un vrai display.

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagrègent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

## LÉGENDE PROVENANCE

**MESURÉ** mesuré au pixel / DOM réel   **DÉRIVÉ** calculé d'une valeur mesurée   **DÉDUIT** déduit (prose, non mesuré)

**Note sur l'habillage de ce dossier.** La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé.**