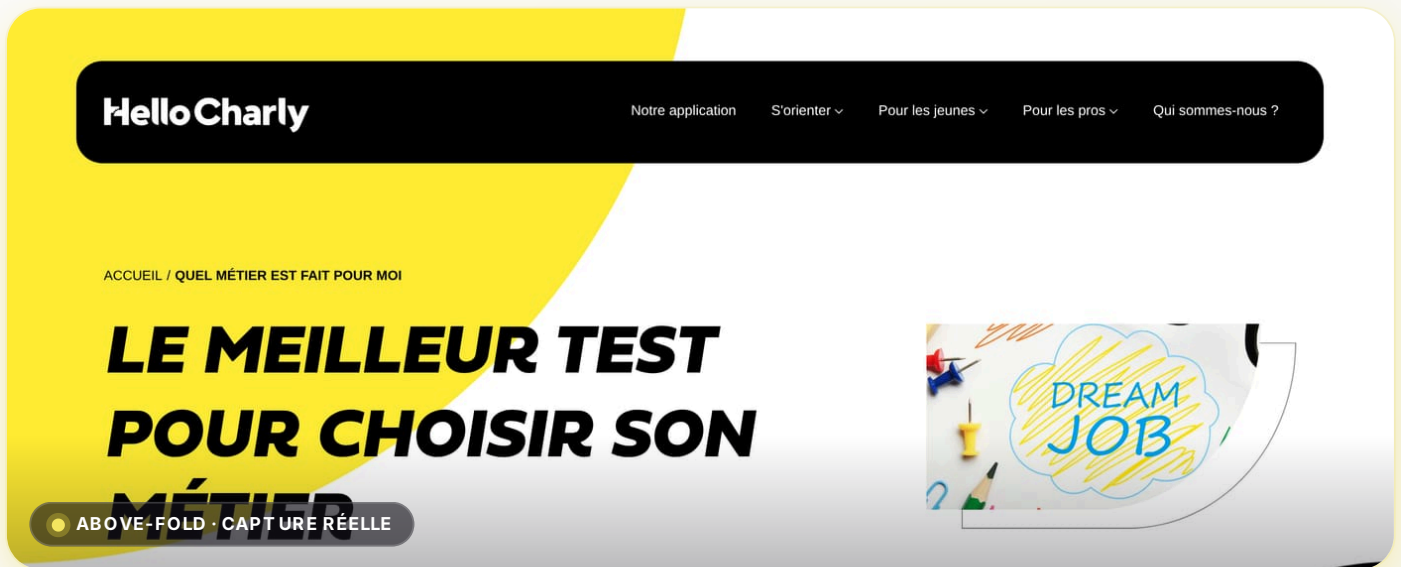


# hello-charly.com mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**



6

couleurs  
extraites

3

composants  
disséqués

8

lois &  
interdits

1

signature  
de marque

## AU SOMMAIRE

Vitrine · Univers · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Responsive · Signature · Règles · Gardes · fous · Voix · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://hello-charly.com/quel-metier-est-fait-pour-moi/> · généré le 2026-06-18 · contrat v1.0

# Dans ce dossier

15 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

**01** VITRINE  
La marque, en vrai

---

**02** UNIVERS  
Moodboard

---

**03** COULEURS  
Palette dominante

---

**04** ACCENTS  
Accents — passe « vives »

---

**05** TYPOGRAPHIE  
Typographie

---

**06** IMAGERIE  
Imagerie & traitement

---

**07** ANATOMIE  
Anatomie des composants

---

**08** SYSTÈME  
Espacement & élévation

---

**09** RESPONSIVE  
Responsive

---

**10** SIGNATURE  
Signatures de marque

---

**11** RÈGLES  
Lois de l'ADN — à faire

---

**12** GARDE-FOUS  
Interdits — à ne pas faire

---

## 13 VOIX Voix & ton — prouvé par le verbatim

## 14 ÉDITEUR Preset éditeur

## 15 TRANSPARENCE Provenance & Known Gaps

### VITRINE

## 01 • La marque, en vrai

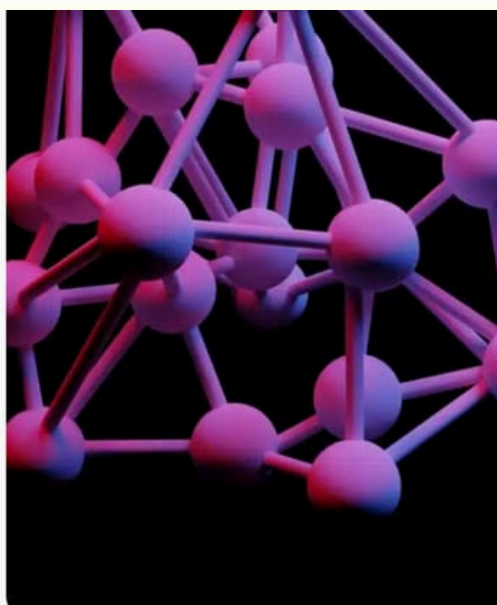
Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.

La première étape du test "Quel métier est fait pour moi ?" consiste à répondre à un quiz de 15 minutes qui te permet d'apprendre à mieux te connaître. En effet, pour trouver le métier qui te plaît, il faut comprendre qui tu es et comment tu fonctionnes.

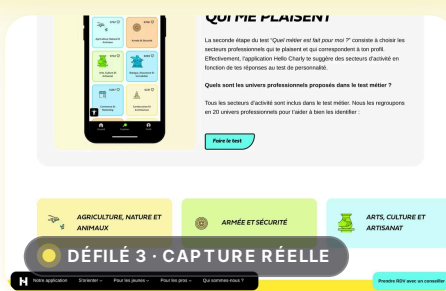
Le quiz consiste à te positionner sur des propositions et à leur attribuer une note.

Par exemple, où est-ce que tu te situes entre -3 (pas du tout moi) et +3 (complètement moi) sur la proposition suivante : "Je me sens plein d'énergie quand j'échange avec les autres".

À l'issue du quiz, tu obtiens des informations sur ton type de personnalité. Ainsi, les résultats sont 100 % personnalisés en fonction de tes réponses. Tu obtiens des mots qui te définissent, ta devise et une liste de célébrités qui partagent les mêmes traits de personnalité que toi. Ces éléments sont essentiels pour poursuivre le test et découvrir le métier qui peut te correspondre.



### FILÉ 2 • CAPTURE RÉELLE Faire le test

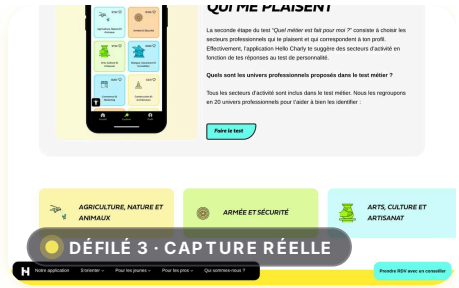
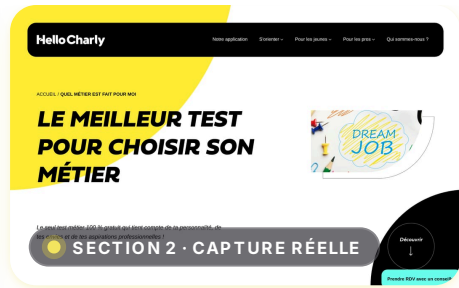
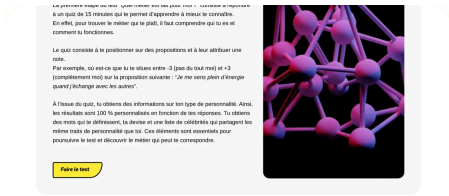


### UNIVERS

## 02 • Moodboard

Reconstitué **depuis le site** — aucune image de banque ni générée. Chaque fragment est une vraie capture mesurée ; l'atmosphère est **lue sur la palette** (luminance, amplitude d'accent), pas décrétée.





ATMOSPHÈRE LUE : **clair** (luminance fond 100%) **saturé** (amplitude accent 201/255) **DÉRIVÉ**

COULEURS

03 · Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un rôle nommé et mesurée au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.

FOND	SURFACE	TEXTE	BORDURE
<p>ACCENT #ffec36</p> <p>ACCENT SECONDAIRE #6affec</p> <p>#ffffff</p>	<p>#f9f9f9</p>	<p>#000000</p>	<p>#808080</p>

## HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

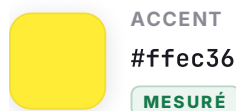
Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
<input type="checkbox"/> fond	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input type="checkbox"/> surface	#f9f9f9	rgb(249, 249, 249)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte	#000000	rgb(0, 0, 0)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> bordure	#808080	rgb(128, 128, 128)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent	#ffec36	rgb(255, 236, 54)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent secondaire	#6affec	rgb(106, 255, 236)	MESURÉ

## ACCENTS

### 04 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. **C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.**



## TYPOGRAPHIE

### 05 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système *déclaré* comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

# Je découvre le métier fait pour moi

Spécimen mesuré — `fieldwork` · 79.92px · poids 700 **MESURÉ** — aperçu en fonte système (le NOM, la taille et la graisse restent mesurés)

# Aa Bb Cc 0123

Police — `fieldwork` **MESURÉ** — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

## ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
xs	14px	Ag
sm	16.38px	Ag
base	18.2px	Ag
lg	21.84px	Ag
xL	29.952px	Ag
2xL	40.04px	Ag
3xL	49.968px	Ag
4xL	72px	Ag

## GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
normal	400	Portez ce vieux whisky au juge blond
semibold	600	<b>Portez ce vieux whisky au juge blond</b>
bold	700	<b>Portez ce vieux whisky au juge blond</b>

## FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

**fieldwork**

poids 400 · woff2

**fieldwork-hum**

poids 600 · woff2

**swiper-icons**

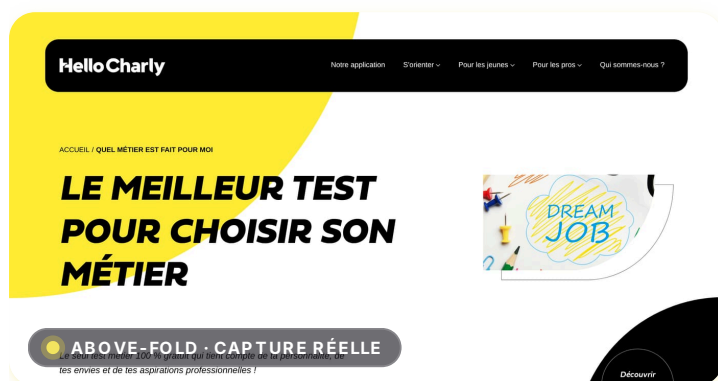
poids 400 · woff2

Poids réseau des fontes : **204 Ko** **MESURÉ** — mesuré au chargement, pas estimé.

## IMAGERIE

# 06 · Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On documente le traitement OBSERVÉ ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Ratio image héros	1.50:1 (464×310)
Images dans la page	26
Formats	SVG ×21 · JPG ×4 · PNG ×2
Orientations	paysage 2 · portrait 3 · carré 21

Imagerie à dominante illustration / vectoriel **DÉRIVÉ** — déduit du profil mesuré. Sur une marque où ni illustration ni photo ne domine, ce verdict est **omis**, pas forcé.

21 fichiers SVG détectés dans la page — logos, pictos et illustrations confondus **MESURÉ**. La famille d'icônes n'est pas identifiable depuis une page : non reconstituée (jamais une planche inventée, R36).

Ce qu'on ne peut **pas** prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de *nouvelles* images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

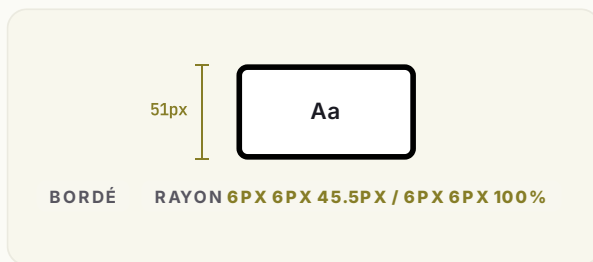
## ANATOMIE

# 07 • Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle ( `getComputedStyle` ), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible).

### Boutons

MESURÉ



RADIUS 6px 6px 45.5px / 6px 6px 100%

HAUTEUR 51px

TEXTE `rgb(0, 0, 0)`

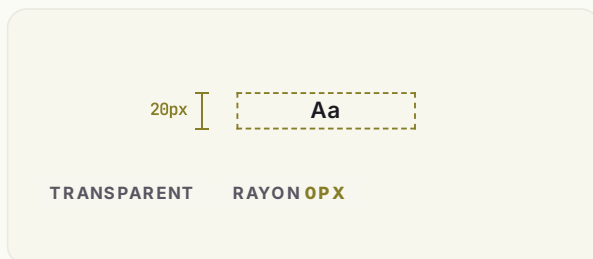
BORDURE 3px solid `rgb(0, 0, 0)`

POLICE 18.2px / 700

sélecteur réel `.btn-yellow`

### Badges / pills

MESURÉ



RADIUS 0px

PADDING 0px

HAUTEUR 20px

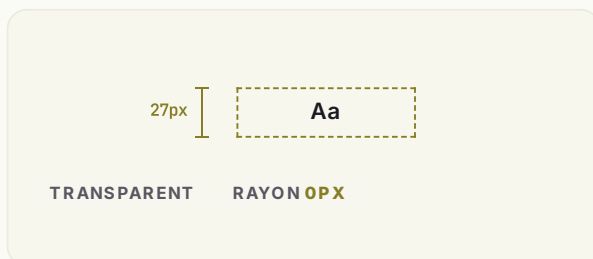
TEXTE `rgb(255, 255, 255)`

POLICE 16.38px / 600

sélecteur réel `.label`

### Liens de navigation

MESURÉ



RADIUS 0px

PADDING 0px

HAUTEUR 27px

TEXTE `rgb(255, 255, 255)`

POLICE 18.2px / 400

sélecteur réel `.header-Logo`

## SYSTÈME

# 08 · Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

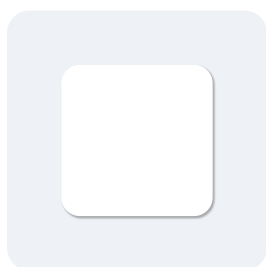
### ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.

xxs		2px	MESURÉ
xs		7px	MESURÉ
sm		18px	MESURÉ
md		25px	MESURÉ
base		27px	MESURÉ
lg		29px	MESURÉ
xl		44px	MESURÉ
2xl		46px	MESURÉ
3xl		55px	MESURÉ

### ÉLÉVATION — OMBRES MESURÉES

Les niveaux d'ombre réellement extraits, **rendus tels quels** (le `box-shadow` mesuré est appliqué).



shadow-1 MESURÉ

## RESPONSIVE

# 09 · Responsive

L'adaptation de la marque aux largeurs d'écran — les points de rupture mesurés dans les `@media` du CSS auteur.

### POINTS DE RUPTURE

Les largeurs où la mise en page bascule, mesurées dans les `@media` du CSS auteur.



MESURÉ 7 breakpoints mesurés

## SIGNATURE

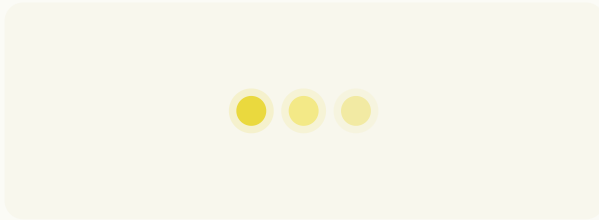
# 10 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres tintées, animations.

Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

## Animations CSS MESURÉ

8 séquences @keyframes.



CSS MESURÉ

```
8 @keyframes
```

### RÈGLES

## 11 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée), puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

### MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

**COLOR** Fond de page : blanc pur (#ffffff) MESURÉ

```
elements.body.styles.backgroundColor = rgb(255, 255, 255) tokens.colors.background.primary = rgb(255, 255, 255)
```

**COLOR** Accent principal : Yellow (#ffec36) MESURÉ

```
tokens.colors.accent.primary = rgb(255, 236, 54)
```

**SHAPE** Angles nets (0px) MESURÉ

```
componentVariants.buttons[].styles.borderRadius = 50%
```

### DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Élévation via l'échelle d'ombres mesurée — accordées à la palette de marque DÉDUIT

### GARDE-FOUS

## 12 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

### ■ À ÉVITER

1. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) — seulement les niveaux d'ombre extraits

DÉDUIT

2. Ne pas ajouter d'accents saturés supplémentaires — palette volontairement maîtrisée DÉDUIT

3. Ne pas rendre la nav sticky — elle défile pour maximiser le contenu DÉDUIT

4. Ne pas mettre de bouton CTA dans la nav — uniquement des liens en haut DÉDUIT

## 13 · Voix & ton — prouvé par le verbatim

Le registre verbal n'est pas pixel-mesurable, mais il se **prouve** : voici les vraies phrases de la marque

(titre, sous-titre, navigation), citées **verbatim**. Le ton en est déduit, jamais décrété.

## Le meilleur test pour choisir son métier

TITRE · MESURÉ

## trouver mon métier

NAVIGATION · MESURÉ

## trouver ma formation

NAVIGATION · MESURÉ

## financer ma formation

NAVIGATION · MESURÉ

## ACCUEIL

NAVIGATION · MESURÉ

## Les formations

NAVIGATION · MESURÉ

## Les métiers

NAVIGATION · MESURÉ

## Sourcing candidat

NAVIGATION · MESURÉ

## Blog

NAVIGATION · MESURÉ

## CGU

NAVIGATION · MESURÉ

## RGPD

NAVIGATION · MESURÉ

## Nous contacter

NAVIGATION · MESURÉ

## TON — DÉDUIT DU VERBATIM

Concis

≈ 7.0 mots / phrase clé




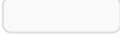

**DÉRIVÉ** — chaque trait est **calculé** sur les citations ci-contre (longueur de phrase, 2<sup>e</sup> personne, verbes d'action). Jamais décrété, jamais affiché sans son nombre-source.

## ÉDITEUR

# 14 · Preset éditeur

Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que

l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#ffec36	
page (fond)	#ffffff	
txt	#000000	
surface	#f9f9f9	
radius	0px	
font	fieldwork	

**APERÇU LIVE — CHROME REPEINT**

**APERÇU**

### Titre d'exemple

Corps de texte dans la police, les couleurs et le rayon réellement mesurés de la marque.

**Action** **Badge**

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

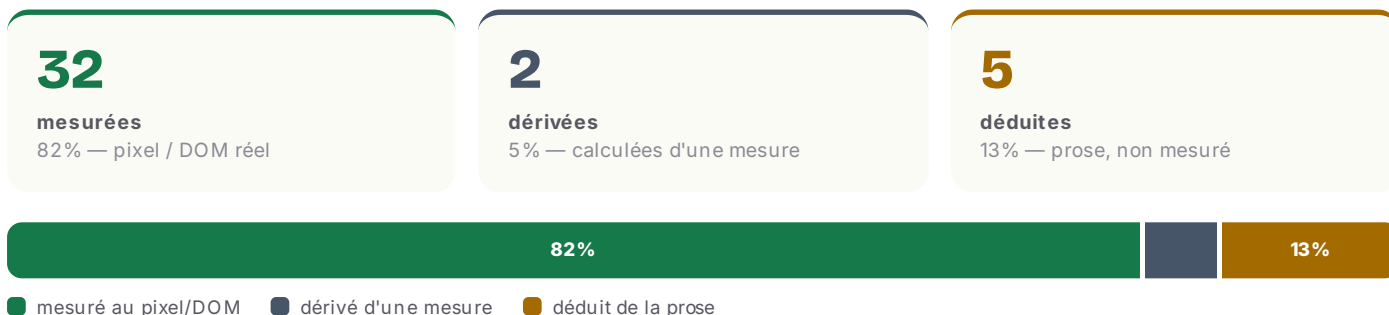
**Pourquoi seulement 6 ?** Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

## 15 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26).**

### BILAN DE PROVENANCE

Sur **39** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.



### CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Aucun delta hover/focus mesuré sur les composants observés — états d'interaction omis (l'extraction n'a pas capté de changement visible sur la 1<sup>re</sup> instance).

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagrègent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

### LÉGENDE PROVENANCE

**MESURÉ** mesuré au pixel / DOM réel    **DÉRIVÉ** calculé d'une valeur mesurée    **DÉDUIT** déduit (prose, non mesuré)

**Note sur l'habillage de ce dossier.** La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé.**