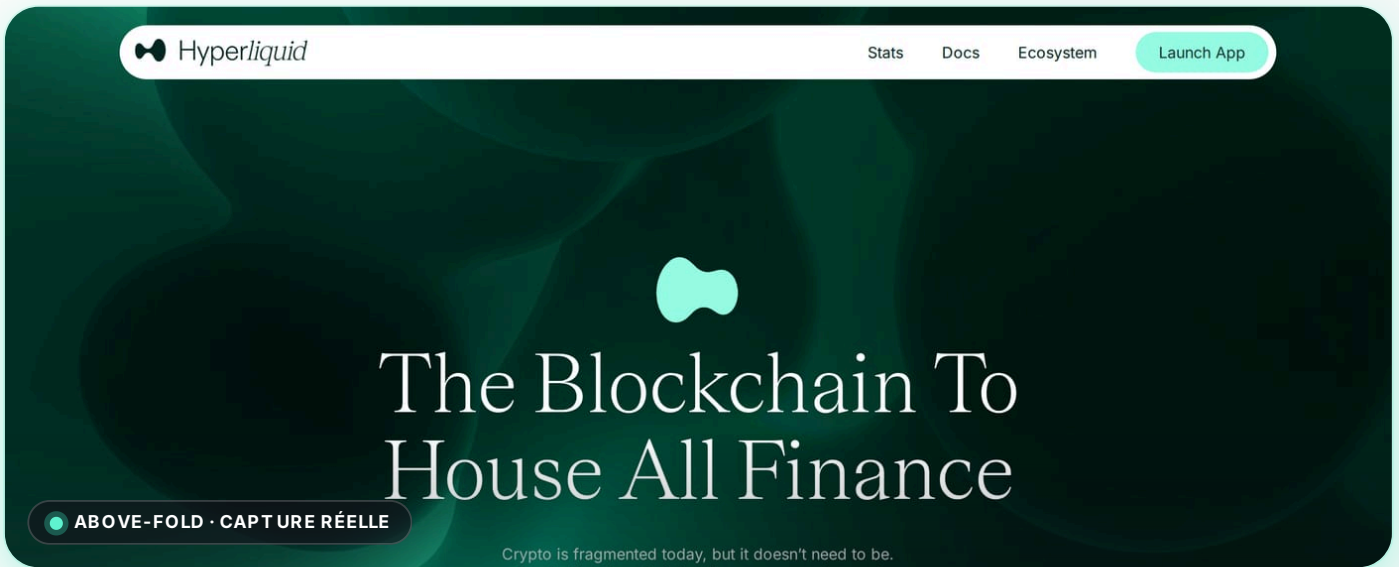


# hyperliquid.xyz mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**



5

couleurs  
extraites

1

composant  
disséqué

9

lois &  
interdits

2

signatures  
de marque

## AU SOMMAIRE

Vitrine · Univers · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Responsive · Signature · Règles · Gardes  
fous · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://hyperliquid.xyz> · généré le 2026-06-18 · contrat v1.0

# Dans ce dossier

14 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

**01** VITRINE  
La marque, en vrai

---

**02** UNIVERS  
Moodboard

---

**03** COULEURS  
Palette dominante

---

**04** ACCENTS  
Accents — passe « vives »

---

**05** TYPOGRAPHIE  
Typographie

---

**06** IMAGERIE  
Imagerie & traitement

---

**07** ANATOMIE  
Anatomie des composants

---

**08** SYSTÈME  
Espacement & élévation

---

**09** RESPONSIVE  
Responsive

---

**10** SIGNATURE  
Signatures de marque

---

**11** RÈGLES  
Lois de l'ADN — à faire

---

**12** GARDE-FOUS  
Interdits — à ne pas faire

---

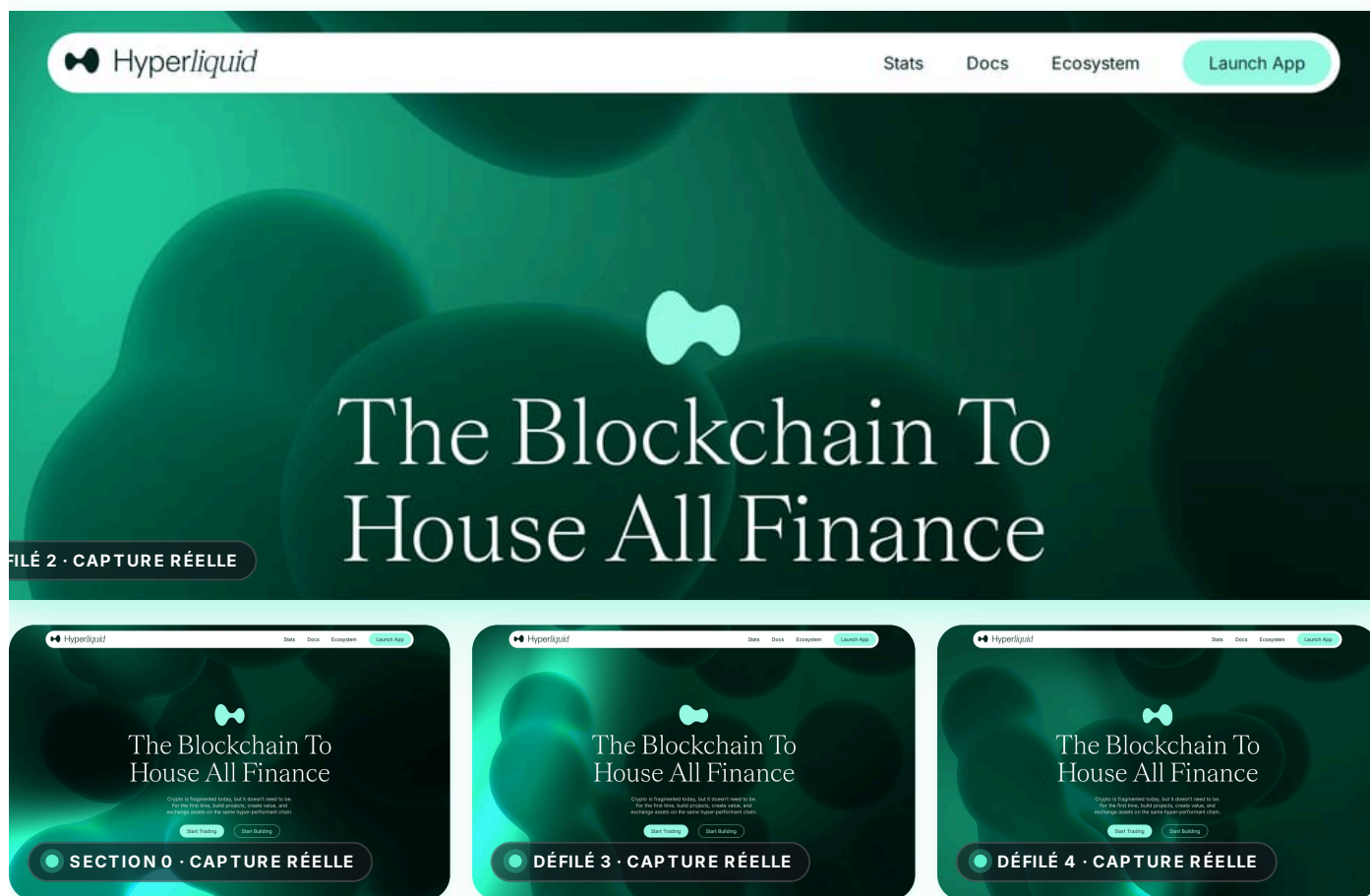
## 13 ÉDITEUR Preset éditeur

## 14 TRANSPARENCE Provenance & Known Gaps

### VITRINE

## 01 · La marque, en vrai

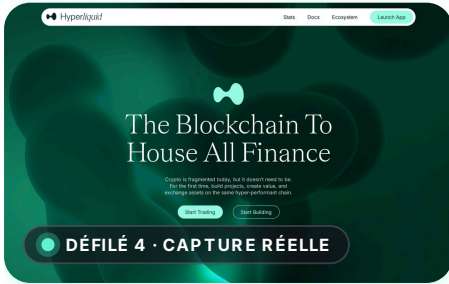
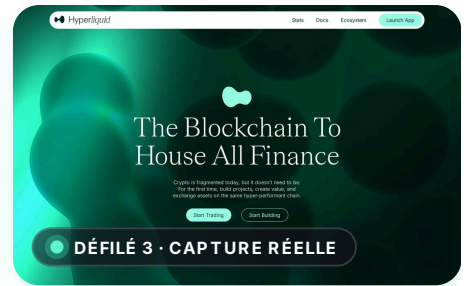
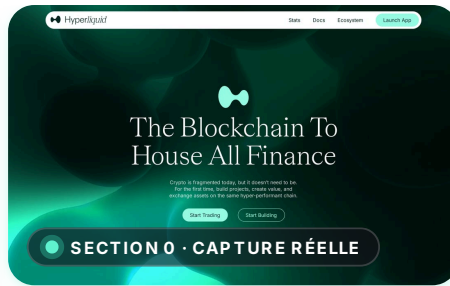
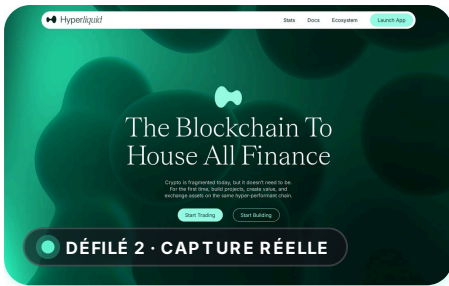
Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.



### UNIVERS

## 02 · Moodboard

Reconstitué **depuis le site** — aucune image de banque ni générée. Chaque fragment est une vraie capture mesurée ; l'atmosphère est **lue sur la palette** (luminance, amplitude d'accent), pas décrétée.



ATMOSPHERE LUE :

**clair**

Luminance fond 91%

DÉRIVÉ

## COULEURS

# 03 · Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un **rôle nommé** et mesurée au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.

FOND	SURFACE	TEXTE	BORDURE
<p>ACCENT #97fce4</p> <p>#dbfbf6</p>	#ffffff	#ffffff	#ffffff

## HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

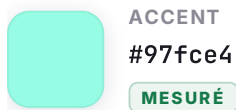
Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
<input checked="" type="checkbox"/> fond	#dbfbf6	rgb(219, 251, 246)	MESURÉ
<input type="checkbox"/> surface	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input type="checkbox"/> texte	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input type="checkbox"/> bordure	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent	#97fce4	rgb(151, 252, 228)	MESURÉ

## ACCENTS

### 04 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. **C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.**



## TYPOGRAPHIE

### 05 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système *déclaré* comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

# The Blockchain ToHouse All Finance

Spécimen mesuré — Teodor · 90px · poids 400 **MESURÉ** — aperçu en fonte système (le NOM, la taille et la graisse restent mesurés)

# Aa Bb Cc 0123

Police — Inter **MESURÉ**

## ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
xs	12px	Ag

sm	14px	Ag
base	16px	Ag
lg	20px	Ag
xL	24px	Ag
2xL	28px	Ag
3xL	35px	Ag
4xL	55px	Ag

## GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
normal	400	Portez ce vieux whisky au juge blond
medium	500	Portez ce vieux whisky au juge blond
semibold	600	Portez ce vieux whisky au juge blond

## FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

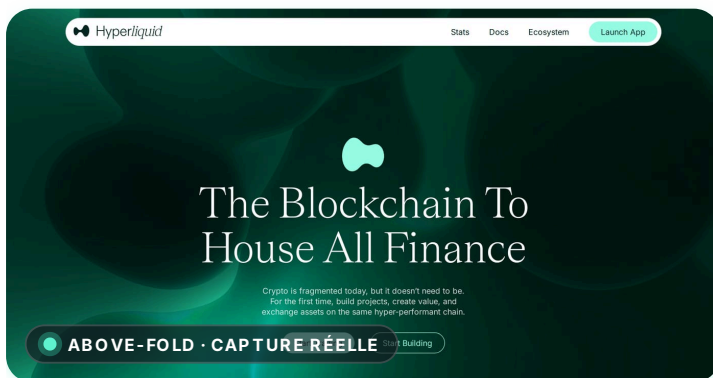
<b>Inter</b> poids 400 · woff2	<b>Teodor</b> poids 400
-----------------------------------	----------------------------

Poids réseau des fontes : **467 Ko** **MESURÉ** — mesuré au chargement, pas estimé.

## IMAGERIE

# 06 • Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On documente le traitement **OBSERVÉ** ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Ratio image héros	1.85:1 (744×403)
Images dans la page	10
Formats	SVG ×7 · GIF ×3 · PNG ×1
Orientations	paysage 2 · portrait 0 · carré 7
Provenance	<b>MESURÉ</b>

Imagerie à **dominante illustration / vectoriel** **DÉRIVÉ** — déduit du profil mesuré. Sur une marque où ni illustration ni photo ne domine, ce verdict est **omis**, pas forcé.

7 fichiers SVG détectés dans la page — logos, pictos et illustrations confondus **MESURÉ**. La **famille** d'icônes n'est pas identifiable depuis une page : non reconstituée (jamais une planche inventée, R36).

Ce qu'on ne peut **pas** prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de *nouvelles* images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

## ANATOMIE

# 07 · Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle ( `getComputedStyle` ), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible).

### Liens MESURÉ



RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	27px
TEXTE	rgba(255, 255, 255, 0.92)
POLICE	16px / 400

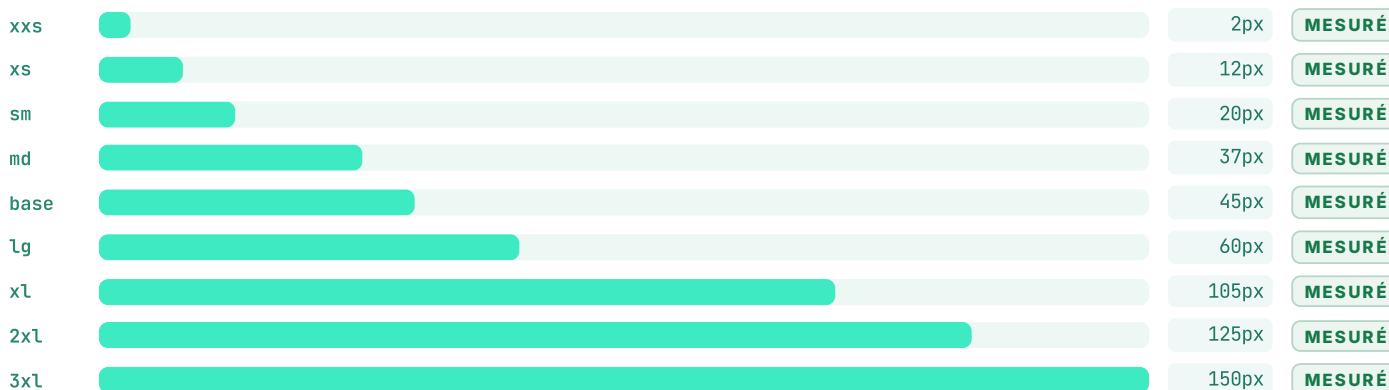
## SYSTÈME

# 08 · Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

## ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.



## ÉLÉVATION — OMBRES MESURÉES

Les niveaux d'ombre réellement extraits, **rendus tels quels** (le `box-shadow` mesuré est appliqué).



shadow-1 **MESURÉ**

## RESPONSIVE

### 09 · Responsive

L'adaptation de la marque aux largeurs d'écran — les points de rupture mesurés dans les `@media` du CSS auteur.

#### POINTS DE RUPTURE

Les largeurs où la mise en page bascule, mesurées dans les `@media` du CSS auteur.

320

768

1200

1500

1600

**MESURÉ** 5 breakpoints mesurés

## SIGNATURE

### 10 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres tintées, animations. Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

#### Ombre tintée **MESURÉ**

Élévation par ombre colorée (teinte de marque), pas grise.

élévation

#### CSS MESURÉ

```
box-shadow: rgb(151, 252, 215) 0px 0px 20px 5px...
```

#### Animations CSS **MESURÉ**

2 séquences `@keyframes`.



#### CSS MESURÉ

```
2 @keyframes
```

## RÈGLES

# 11 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée), puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

### MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

**COLOR** Fond de page : Light Gray (#dbfbf6) — volontairement pas blanc pur — le ton chaud fait partie de la marque

MESURÉ

```
elements.body.styles.backgroundColor = rgb(4, 6, 12)
```

**COLOR** Accent principal : #97fce4

MESURÉ

```
tokens.colors.accent.primary = rgb(151, 252, 228)
```

Police principale : Inter — elle porte la personnalité de la marque

MESURÉ

### DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Élévation via l'échelle d'ombres mesurée — accordées à la palette de marque

DÉDUIT

Échelle d'espacement : 12px–105px

DÉDUIT

## GARDE-FOUS

# 12 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

### ■ À ÉVITER

1. Ne pas utiliser blanc pur (#ffffff) en fond de page — volontairement pas blanc pur — le ton chaud fait partie de la marque  
DÉDUIT
2. Ne pas remplacer la police par une générique — la police sur-mesure porte la marque  
DÉDUIT
3. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) — seulement les niveaux d'ombre extraits  
DÉDUIT
4. Ne pas ajouter d'accents saturés supplémentaires — palette volontairement maîtrisée  
DÉDUIT

## 13 · Preset éditeur

Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#97fce4	
page (fond)	#dbfbf6	
txt	#ffffff	
surface	#ffffff	
radius	0px	
font	Inter	

**APERÇU LIVE — CHROME REPEINT**

APERÇU

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

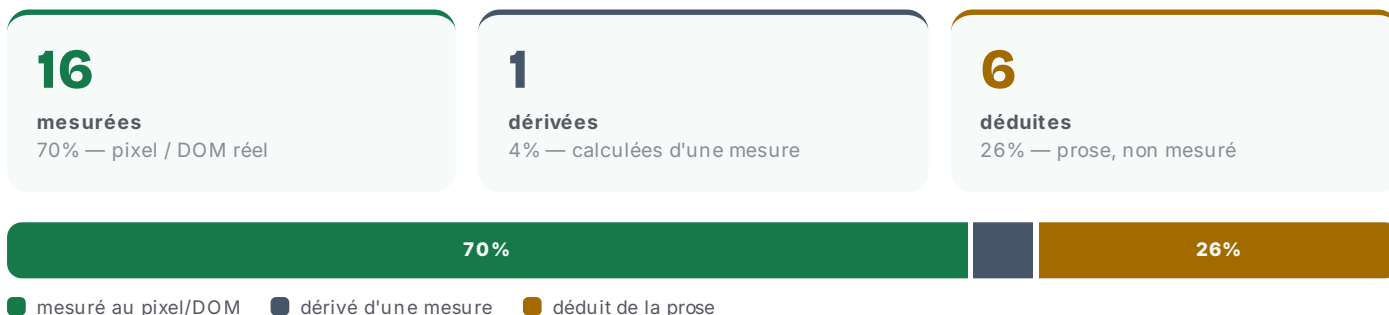
**Pourquoi seulement 6 ?** Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

## 14 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26).**

### BILAN DE PROVENANCE

Sur **23** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.



### CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Aucun composant à fond accent observé dans la capture — l'accent vit dans le texte/les liens, pas en aplat de CTA.

Famille d'affichage non distincte du corps de texte — la « secondaire » détectée n'est qu'un fallback du stack body, pas un vrai display.

Aucun delta hover/focus mesuré sur les composants observés — états d'interaction omis (l'extraction n'a pas capté de changement visible sur la 1<sup>re</sup> instance).

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagèrent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

### LÉGENDE PROVENANCE

**MESURÉ** mesuré au pixel / DOM réel    **DÉRIVÉ** calculé d'une valeur mesurée    **DÉDUIT** déduit (prose, non mesuré)

**Note sur l'habillage de ce dossier.** La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé.**