

# linear.app

## mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**

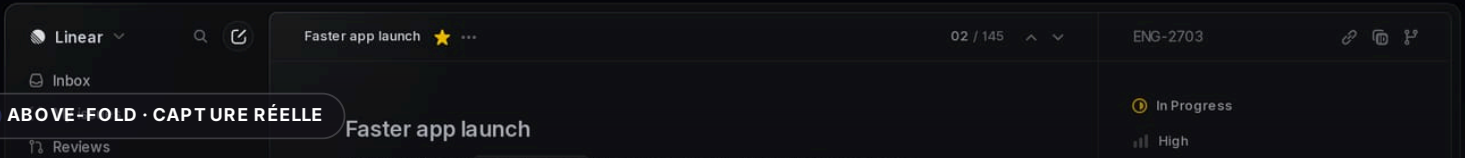


Product Resources Customers Pricing Now Contact Log in [Sign up](#)

## The product development system for teams and agents

Purpose-built for planning and building products. Designed for the AI era.

New Coding Sessions →



7

couleurs  
extraites

8

composants  
disséqués

15

lois &  
interdits

2

signatures  
de marque

### AU SOMMAIRE

Vitrine · Univers · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Comportement · Signature · Règles · G  
fous · Voix · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://linear.app> · généré le 2026-06-17 · contrat v1.0

# Dans ce dossier

15 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

**01** VITRINE  
La marque, en vrai

**02** UNIVERS  
Moodboard

**03** COULEURS  
Palette dominante

**04** ACCENTS  
Accents — passe « vives »

**05** TYPOGRAPHIE  
Typographie

**06** IMAGERIE  
Imagerie & traitement

**07** ANATOMIE  
Anatomie des composants

**08** SYSTÈME  
Espacement & élévation

**09** COMPORTEMENT  
Mouvement & responsive

**10** SIGNATURE  
Signatures de marque

**11** RÈGLES  
Lois de l'ADN — à faire

**12** GARDE-FOUS  
Interdits — à ne pas faire

13

VOIX

Voix & ton — prouvé par le verbatim

14

ÉDITEUR

Preset éditeur

15

TRANSPARENCE

Provenance & Known Gaps

VITRINE

# 01 · La marque, en vrai

Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.

Linear Product Resources Customers Pricing Now Contact Log in Sign up

**Built for purpose**  
Linear is shaped by the practices and principles of world-class product teams.

**Powered by AI agents**  
Designed for workflows shared by humans and agents. From drafting PRDs to pushing PRs.

**Designed for speed**  
Reduces noise and restores momentum to help teams ship with high velocity and focus.

## FILÉ 2 · CAPTURE RÉELLE

The product development system for teams and agents

SECTION 3 · CAPTURE RÉELLE

DÉFILÉ 3 · CAPTURE RÉELLE

Linear

Inbox

My issues

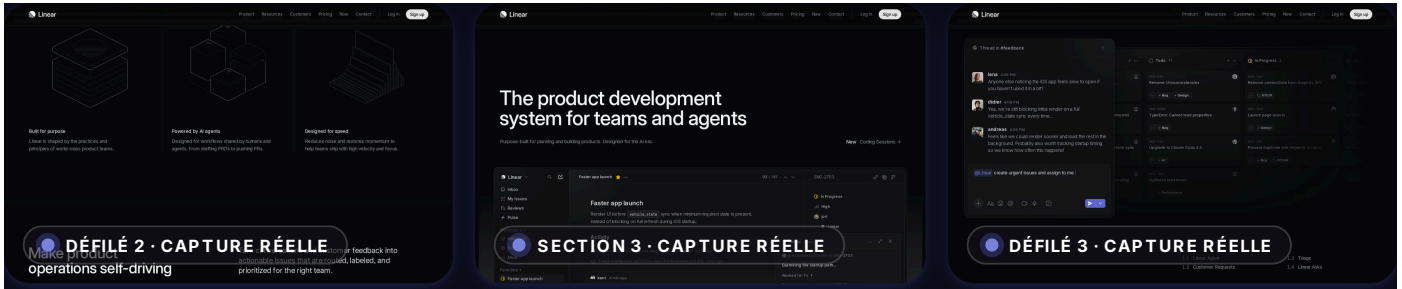
SECTION 4 · CAPTURE RÉELLE

UNIVERS

# 02 · Moodboard

Reconstitué **depuis le site** — aucune image de banque ni générée. Chaque fragment est une vraie capture mesurée ; l'atmosphère est **lue sur la palette** (luminance, amplitude d'accent), pas décrétée.





DÉFILÉ 2 · CAPTURE RÉELLE  
Make product operations self-driving

SECTION 3 · CAPTURE RÉELLE

DÉFILÉ 3 · CAPTURE RÉELLE

Linear

Inbox

My issues

SECTION 4 · CAPTURE RÉELLE

ATMOSPHERE LUE : sombre Luminance fond 0% saturé amplitude accent 240/255 DÉRIVÉ

COULEURS

# 03 · Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un rôle nommé et mesurée au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.

FOND	SURFACE	TEXTE	TEXTE ATTÉNUÉ	BORDURE
#08090a	#000000	#f7f8f8	#8a8f98	#ffffff
ACCENT #5e6ad2				
ACCENT SECONDAIRE #f0bf00				

## HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

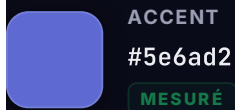
Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
<input type="checkbox"/> fond	#08090a	rgb(8, 9, 10)	MESURÉ
<input type="checkbox"/> surface	#000000	rgb(0, 0, 0)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte	#f7f8f8	rgb(247, 248, 248)	MESURÉ
<input type="checkbox"/> texte atténué	#8a8f98	rgb(138, 143, 152)	DÉRIVÉ
<input checked="" type="checkbox"/> bordure	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent	#5e6ad2	rgb(94, 106, 210)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent secondaire	#f0bf00	rgb(240, 191, 0)	MESURÉ

## ACCENTS

### 04 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. **C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.**



## TYPOGRAPHIE

### 05 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système *déclaré* comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

system for teams and  
agents

Spécimen mesuré — Inter Variable · 64px · poids 510 MESURÉ

Aa Bb Cc 0123

Police — Inter Variable MESURÉ

## ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
xs	10px	Ag
sm	15px	Ag
base	16px	Ag
lg	20px	Ag
xl	24px	Ag
2xl	48px	Ag
3xl	64px	Ag
4xl	66px	Ag

## GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
normal	400	Portez ce vieux whisky au juge blond
medium	510	Portez ce vieux whisky au juge blond
semibold	590	Portez ce vieux whisky au juge blond

## FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

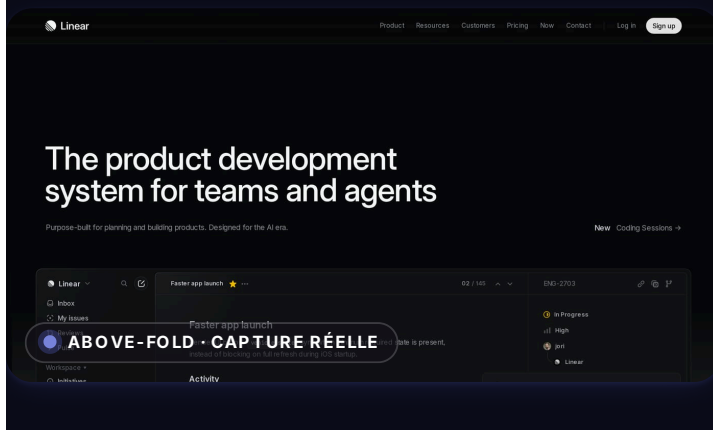
<b>Inter Variable</b> axe variable 100 900 · woff2	<b>Berkeley Mono</b> axe variable 100 900 · woff2
---	--

Poids réseau des fontes : **501 Ko** **MESURÉ** — mesuré au chargement, pas estimé.

## IMAGERIE

# 06 · Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On documente le traitement **OBSERVÉ** ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Ratio image héros	1.79:1 (1440×804)
Images dans la page	2
Formats	SVG ×5 · OTHER ×2
Orientations	paysage 2 · portrait 0 · carré 0
Provenance	<b>MESURÉ</b>

Imagerie à dominante illustration / vectoriel **DÉRIVÉ** — déduit du profil mesuré. Sur une marque où ni illustration ni photo ne domine, ce verdict est **omis**, pas forcé.

5 fichiers SVG détectés dans la page — logos, pictos et illustrations confondus **MESURÉ**. La famille d'icônes n'est pas identifiable depuis une page : non reconstituée (jamais une planche inventée, R36).

Ce qu'on ne peut pas prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de nouvelles images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

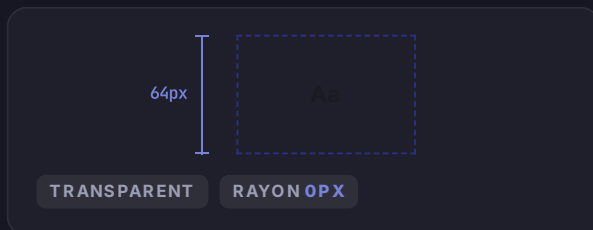
## ANATOMIE

# 07 · Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle ( `getComputedStyle` ), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible).

### Champs de saisie

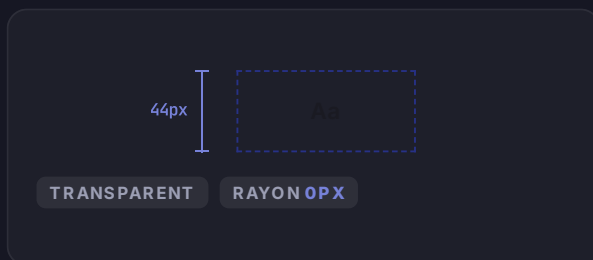
MESURÉ



RADIUS 0px  
HAUTEUR 64px  
TEXTE rgb(247, 248, 248)  
POLICE 16px / 400  
sélecteur réel `.Build_input__VaDqi`

### Badges / pills

MESURÉ



RADIUS 0px  
PADDING 0px  
HAUTEUR 44px  
TEXTE rgb(247, 248, 248)  
POLICE 16px / 400  
sélecteur réel `.IssueView_listItem__7GjEX`

### Liens de navigation

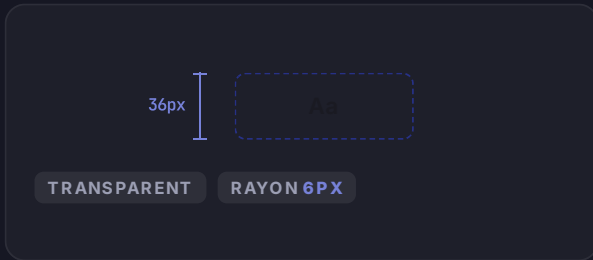
MESURÉ



RADIUS 6px  
PADDING 0px 8px  
HAUTEUR 32px  
TEXTE rgb(247, 248, 248)  
POLICE 16px / 400  
sélecteur réel `.Header_logoLink__Sgfy4`

## Avatar

MESURÉ

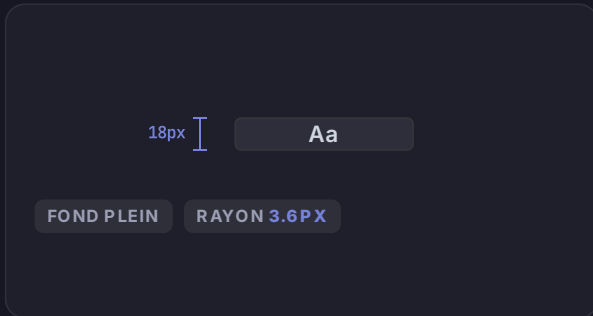


RADIUS 6px  
PADDING 0px  
HAUTEUR 36px  
TEXTE rgba(0, 0, 0, 0)  
POLICE 16px / 400

sélecteur réel `.SlackIssue_avatar__SvVIa`

## Bloc de code

MESURÉ



RADIUS 3.6px  
PADDING 1.2px 3px  
HAUTEUR 18px  
FOND rgba(255, 255, 255, 0.07)  
TEXTE rgb(208, 214, 224)  
BORDURE 1px solid rgb(52, 52, 58)  
POLICE 12px / 400

## Ligne changelog

MESURÉ

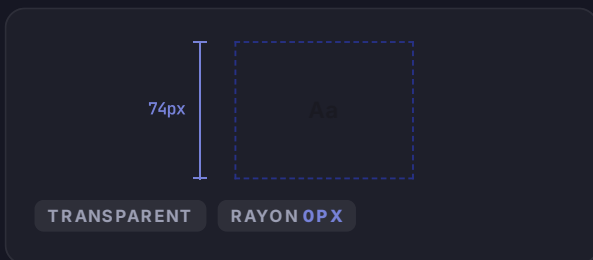


RADIUS 0px  
PADDING 0px 32px  
HAUTEUR 197px  
TEXTE rgb(247, 248, 248)  
POLICE 16px / 400

sélecteur réel `.Changelog_changelog__kvY8A`

## Pastille timeline

MESURÉ



RADIUS 0px  
PADDING 16px 24px  
HAUTEUR 74px  
TEXTE rgb(247, 248, 248)  
POLICE 16px / 400

sélecteur réel `.Pln_timeline__Qcs0w`

## Liens

MESURÉ



RADIUS	0px
PADDING	0px 16px
HAUTEUR	32px
FOND	rgb(94, 106, 210)
TEXTE	rgb(255, 255, 255)
POLICE	14px / 510
sélecteur réel	.SkipNav_root__DcHPR

## ÉTATS D'INTERACTION MESURÉS

Ce qui change réellement au **survol / focus**, intercepté dans le CSS auteur — y compris pour des éléments sans variante canonique isolable.

## Bouton

MESURÉ

<b>hover</b>	background-color: rgba(255, 255, 255, 0.06); color: rgb(222, 224, 226); border: 0px none rgb(222, 224, 226)
<b>focus</b>	background-color: rgba(255, 255, 255, 0.08); color: rgb(247, 248, 248); border: 0px none rgb(247, 248, 248)

## SYSTÈME

# 08 · Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

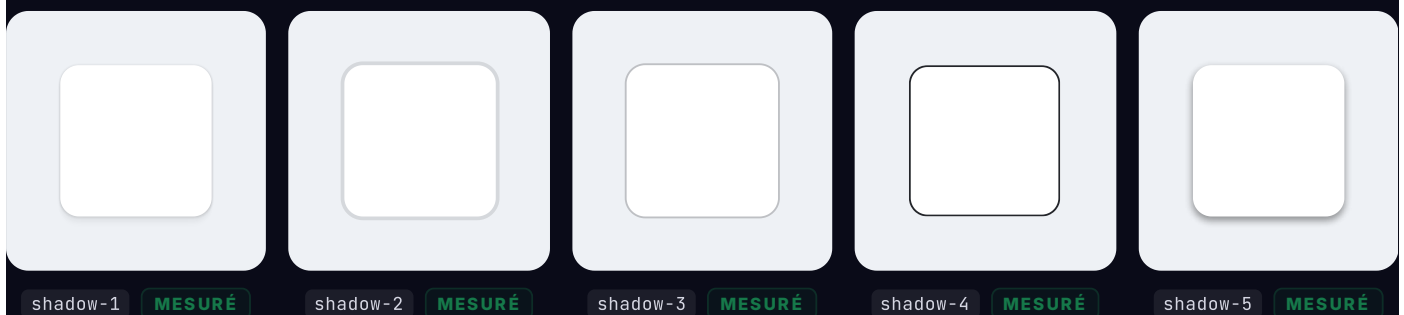
## ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.

xxs		2px	DÉDUIT
xs		6px	MESURÉ
sm		8px	MESURÉ
md		12px	MESURÉ
base		16px	MESURÉ
lg		24px	MESURÉ
xl		32px	MESURÉ
2xl		48px	MESURÉ
3xl		56px	MESURÉ

## ÉLÉVATION — OMBRES MESURÉES

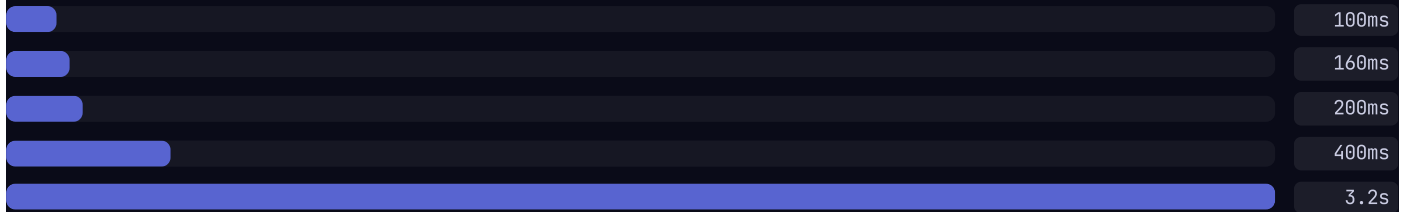
Les niveaux d'ombre réellement extraits, **rendus tels quels** (le `box-shadow` mesuré est appliqué).



# 09 · Mouvement & responsive

Comment la marque bouge et s'adapte — timing, accélération, séquence et points de rupture, tous mesurés. Le « feel » que les chartes statiques laissent de côté.

## DURÉES



## COURBES D'ACCÉLÉRATION

steps(1)



cubic-bezier(0.25, 0.46, 0.45, 0.94)

ease

ease-out

## SÉQUENCE DÉCALÉE

5 éléments · pas de 100ms

**MESURÉ** durées, courbes et séquence mesurées dans les transitions/keyframes du CSS rendu.

Révélation au scroll détectée (déduit).

## POINTS DE RUPTURE

Les largeurs où la mise en page bascule, mesurées dans les @media du CSS auteur.



**MESURÉ** 5 breakpoints mesurés

## SIGNATURE

# 10 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres tintées, animations.

Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

### Verre givré **MESURÉ**

Surfaces translucides à flou d'arrière-plan.



#### CSS MESURÉ

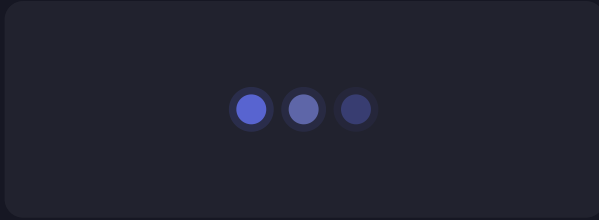
```
backdrop-filter: blur(20px)
```

#### OBSERVÉ SUR

```
header.Header_header__hFMjL.Header_header__hFMjL
```

## Animations CSS MESURÉ

82 séquences @keyframes, verre dépoli (1 couche).



CSS MESURÉ

82 @keyframes

### RÈGLES

## 11 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée), puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

### MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

**DEPTH** Élévation via l'échelle d'ombres mesurée MESURÉ

distinct non-empty shadows: 11

Police principale : Inter Variable — elle porte la personnalité de la marque MESURÉ

Accent principal : Indigo (#5e6ad2) — couleur interactive signature de la marque MESURÉ

### DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Graisses entre 300 et 590 — gamme de graisses étroite pour une hiérarchie subtile DÉDUIT

Letter-spacing négatif (-1.408px) en display DÉDUIT

Rayon des angles : 8px DÉDUIT

Champs de formulaire : bordure visible (pas de label flottant ni underline seul) DÉDUIT

Hauteur de navigation : 72px DÉDUIT

### GARDE-FOUS

## 12 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

### ■ À ÉVITER

1. Ne pas remplacer la police par une générique — la police sur-mesure porte la marque DÉDUIT
2. Ne pas élargir le letter-spacing des titres — la typo est calibrée serrée DÉDUIT
3. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) — seulement les niveaux d'ombre extraits DÉDUIT
4. Ne pas ajouter d'accents saturés supplémentaires — palette volontairement maîtrisée DÉDUIT
5. Ne pas retirer la bordure des champs — la bordure est l'affordance principale du champ DÉDUIT
6. Ne pas masquer la nav au scroll sans animation explicite — ce design garde la nav présente DÉDUIT
7. Ne pas rendre la nav sticky — elle défile pour maximiser le contenu DÉDUIT

## 13 · Voix & ton — prouvé par le verbatim

Le registre verbal n'est pas pixel-mesurable, mais il se **prouve** : voici les vraies phrases de la marque

(titre, sous-titre, navigation), citées **verbatim**. Le ton en est déduit, jamais décrété.

The product development system for teams and agents

TITRE · MESURÉ

Purpose-built for planning and building products. Designed for the AI era.

SOUS-TITRE · MESURÉ

Customers

NAVIGATION · MESURÉ

Pricing

NAVIGATION · MESURÉ

Now

NAVIGATION · MESURÉ

Contact

NAVIGATION · MESURÉ

Log in

NAVIGATION · MESURÉ

Sign up

NAVIGATION · MESURÉ

## TON — DÉDUIT DU VERBATIM

Orienté action

1 libellé(s) d'action en nav

DÉRIVÉ

— chaque trait est **calculé** sur les citations ci-contre (longueur de phrase, 2<sup>e</sup> personne, verbes d'action). Jamais décrété, jamais affiché sans son nombre-source.

## ÉDITEUR

### 14 · Preset éditeur

Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#5e6ad2	
page (fond)	#08090a	
txt	#f7f8f8	
surface	#000000	
radius	12px	
font	Inter Variable	

#### APERÇU LIVE — CHROME REPEINT

APERÇU

### Titre d'exemple

Corps de texte dans la police, les couleurs et le rayon réellement mesurés de la marque.

Action

Badge

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

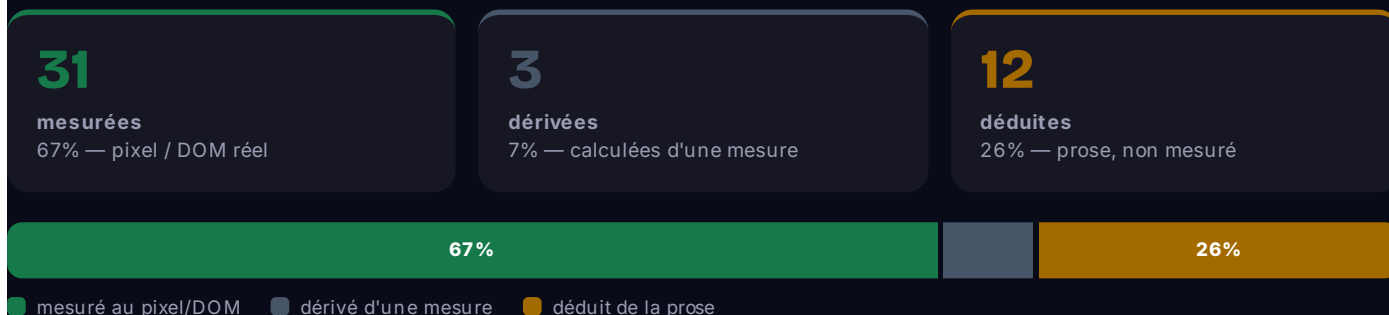
**Pourquoi seulement 6 ?** Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

# 15 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26)**.

## BILAN DE PROVENANCE

Sur **46** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.



## CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Famille d'affichage non distincte du corps de texte — la « secondaire » détectée n'est qu'un fallback du stack body, pas un vrai display.

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagrègent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

## LÉGENDE PROVENANCE

**MESURÉ** mesuré au pixel / DOM réel   **DÉRIVÉ** calculé d'une valeur mesurée   **DÉDUIT** déduit (prose, non mesuré)

**Note sur l'habillage de ce dossier.** La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé**.