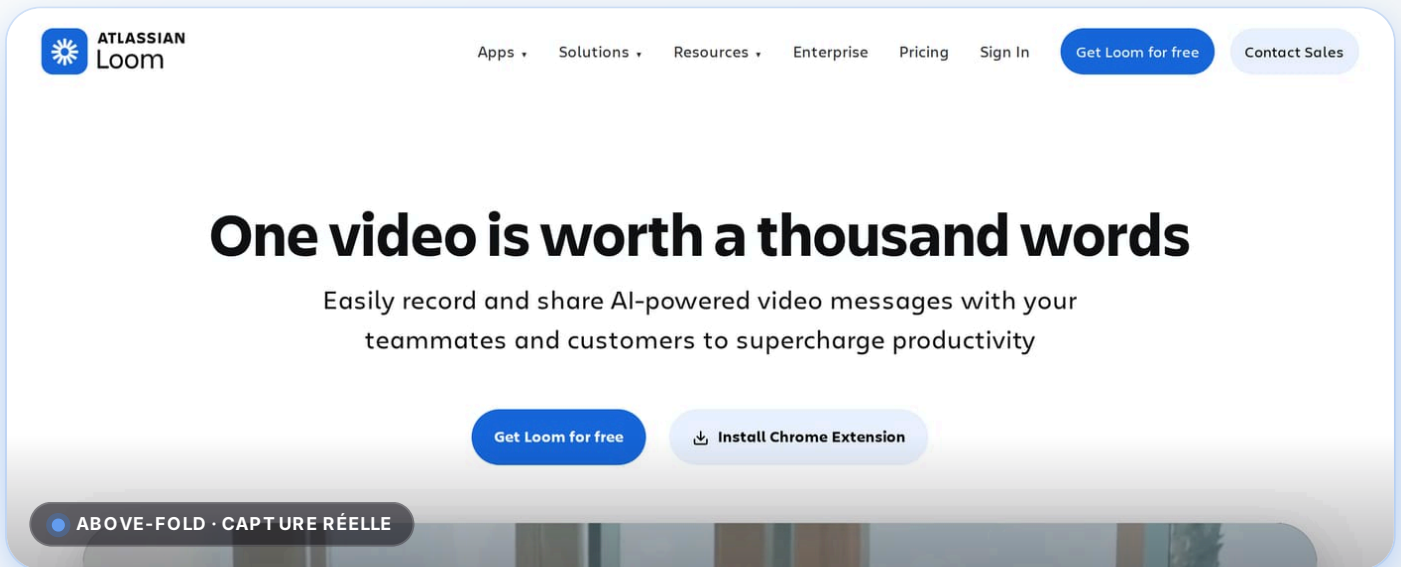


# loom.com mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**



7

couleurs  
extraites

4

composants  
disséqués

13

lois &  
interdits

1

signature  
de marque

## AU SOMMAIRE

Vitrine · Univers · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Responsive · Signature · Règles · Garder-fous · Voix · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://loom.com> · généré le 2026-06-18 · contrat v1.0

# Dans ce dossier

15 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

**01** VITRINE  
La marque, en vrai

---

**02** UNIVERS  
Moodboard

---

**03** COULEURS  
Palette dominante

---

**04** ACCENTS  
Accents — passe « vives »

---

**05** TYPOGRAPHIE  
Typographie

---

**06** IMAGERIE  
Imagerie & traitement

---

**07** ANATOMIE  
Anatomie des composants

---

**08** SYSTÈME  
Espacement & élévation

---

**09** RESPONSIVE  
Responsive

---

**10** SIGNATURE  
Signatures de marque

---

**11** RÈGLES  
Lois de l'ADN — à faire

---

**12** GARDE-FOUS  
Interdits — à ne pas faire

---

## 13 VOIX Voix & ton — prouvé par le verbatim

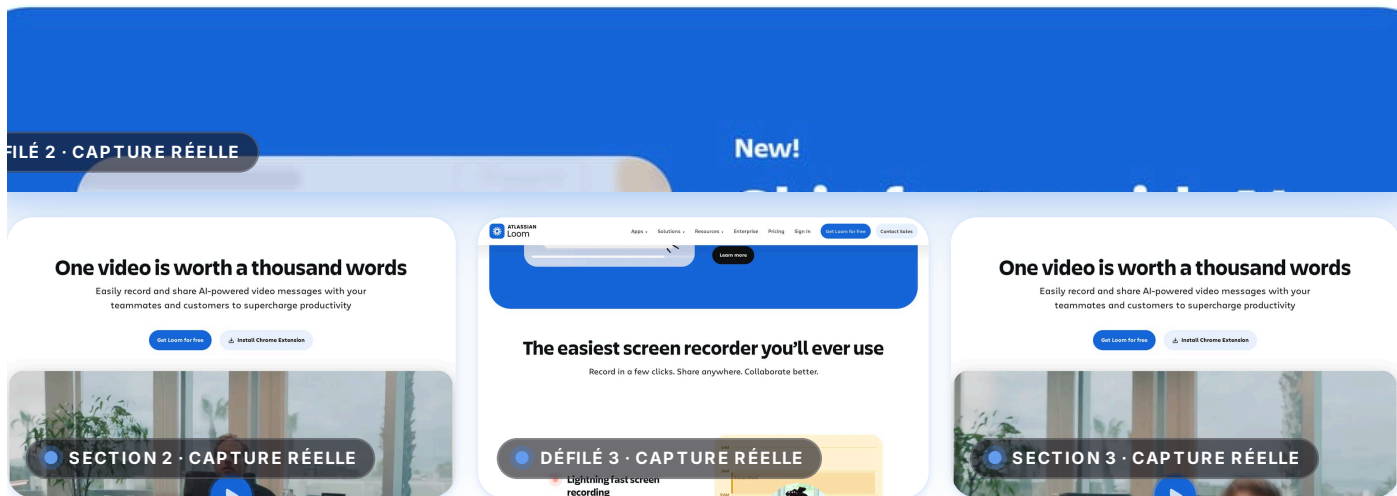
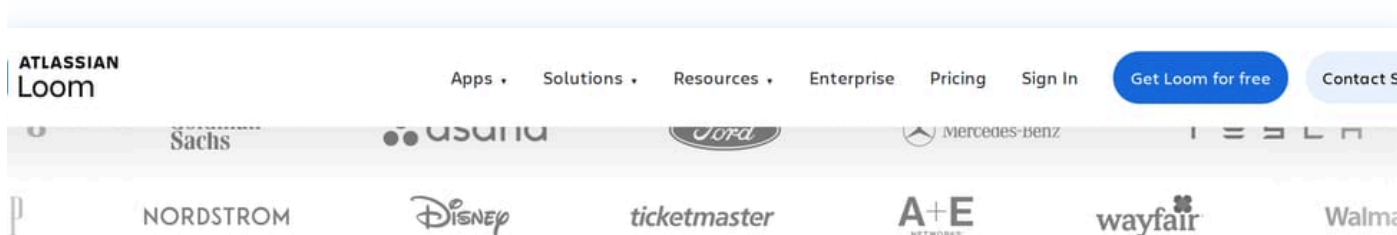
## 14 ÉDITEUR Preset éditeur

## 15 TRANSPARENCE Provenance & Known Gaps

### VITRINE

## 01 · La marque, en vrai

Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.

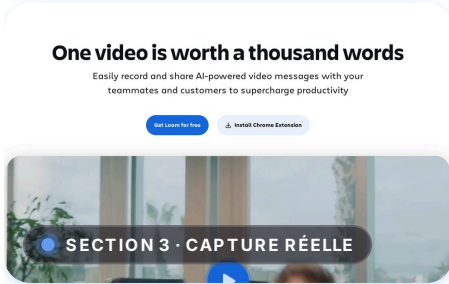
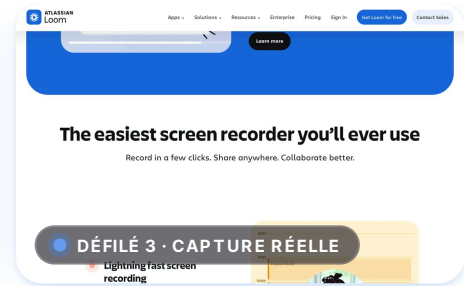
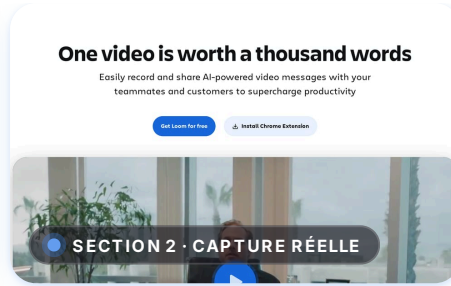
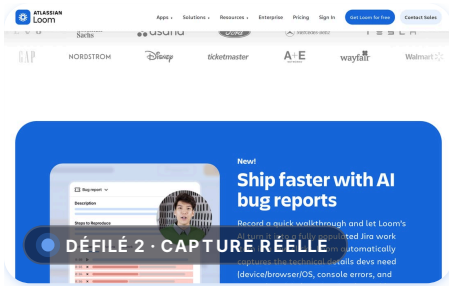


### UNIVERS

## 02 · Moodboard

Reconstitué **depuis le site** — aucune image de banque ni générée. Chaque fragment est une vraie capture mesurée ; l'atmosphère est **lue sur la palette** (luminance, amplitude d'accent), pas décrétée.





ATMOSPHERE LUE :

- clair**  
Luminance fond 100%
- saturé**  
amplitude accent 195/255
- DÉRIVÉ**

COULEURS

# 03 · Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un rôle nommé et mesurée au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.

FOND	SURFACE	TEXTE	TEXTE ATTÉNUÉ	BORDURE
#ffffff	#ffffff	#292a2e	#101214	#292a2e
ACCENT #1868db				
ACCENT SECONDAIRE #ff613d				

## HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
<input type="checkbox"/> fond	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input type="checkbox"/> surface	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte	#292a2e	rgb(41, 42, 46)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte atténué	#101214	rgb(16, 18, 20)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> bordure	#292a2e	rgb(41, 42, 46)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent	#1868db	rgb(24, 104, 219)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent secondaire	#ff613d	rgb(255, 97, 61)	MESURÉ

### ACCENTS

## 04 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. **C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.**



### TYPOGRAPHIE

## 05 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système *déclaré* comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

One video is worth a  
thousand words

Spécimen mesuré — `Charlie Display` · 63.2692px · poids 700 **MESURÉ** — aperçu en fonte système (le NOM, la taille et la graisse restent mesurés)

Aa

Display — `ui-sans-serif` **MESURÉ** — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

# Aa Bb Cc 0123

Body — Charlie Text **MESURÉ** — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

## ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
xs	12.6154px	Ag
sm	15.6154px	Ag
base	16px	Ag
lg	25.2692px	Ag
xl	26.6538px	Ag
2xL	32.5px	Ag
3xL	44.1538px	Ag
4xL	63.2692px	Ag

## GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
normal	400	Portez ce vieux whisky au juge blond
medium	500	Portez ce vieux whisky au juge blond
bold	700	<b>Portez ce vieux whisky au juge blond</b>

## FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

**Charlie Display**

poids 100 · woff2

**Charlie Text**

poids 100 · woff2

**Circular**

poids 400 · woff2

**Noto Color Emoji**

poids 400 · woff2

**Atlassian Sans**

axe variable 100 900 · woff2

**Atlassian Mono**

axe variable 100 800 · woff2

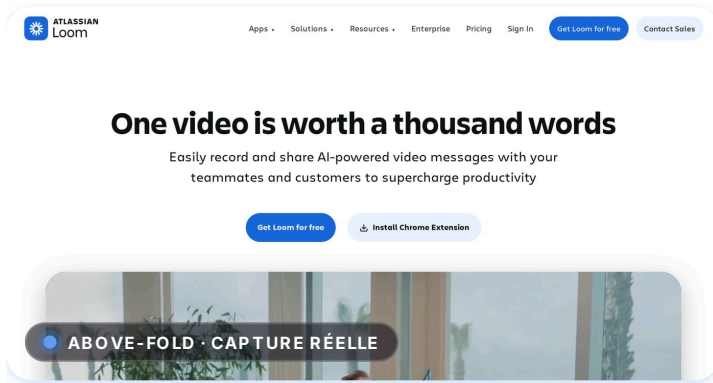
Poids réseau des fontes : **172 Ko** **MESURÉ** — mesuré au chargement, pas estimé.

## IMAGERIE

### 06 · Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On

documente le traitement OBSERVÉ ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Images dans la page	21
Formats	SVG ×6 · JPG ×6 · OTHER ×5 · PNG ×4 · WEBP ×3
Orientations	paysage 5 · portrait 0 · carré 13
Provenance	MESURÉ

6 fichiers SVG détectés dans la page — logos, pictos et illustrations confondus **MESURÉ**. La famille d'icônes n'est pas identifiable depuis une page : non reconstituée (jamais une planche inventée, R36).

Ce qu'on ne peut **pas** prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de *nouvelles* images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

## ANATOMIE

# 07 · Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle ( `getComputedStyle` ), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible). Les deltas **hover/focus** mesurés sont le détail que les chartes génériques omettent.

### Boutons MESURÉ

RADIUS	9999px
PADDING	8px 16px
HAUTEUR	40px
TEXTE	rgb(41, 42, 46)
POLICE	16px / 400

**DELTA D'ÉTAT MESURÉS**

**focus** backgroundCoLor: rgb(233, 242, 254)

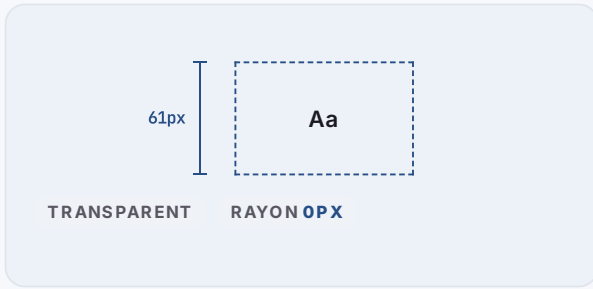
sélecteur réel `.thd-button-xs`

### Liens de navigation MESURÉ

RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	48px
TEXTE	rgb(41, 42, 46)
POLICE	16px / 400

## Pastille timeline

MESURÉ

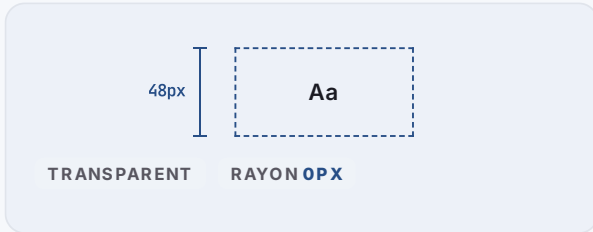


RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	61px
TEXTE	rgb(41, 42, 46)
POLICE	16px / 400

sélecteur réel  
.CommentsConversationAnimation\_timelineEmoji\_yg43I

## Liens

MESURÉ



RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	48px
TEXTE	rgb(41, 42, 46)
POLICE	16px / 400

## ÉTATS D'INTERACTION MESURÉS

Ce qui change réellement au **survol / focus**, intercepté dans le CSS auteur — y compris pour des éléments sans variante canonique isolable.

## Bouton

MESURÉ

**focus** backgroundColor: rgb(233, 242, 254)

## SYSTÈME

# 08 • Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

## ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.

xxs		2px	MESURÉ
xs		8px	MESURÉ
sm		16px	MESURÉ
md		36px	MESURÉ
base		56px	MESURÉ
lg		71px	MESURÉ
xl		91px	MESURÉ
2xl		111px	MESURÉ
3xl		119px	MESURÉ

## ÉLÉVATION — OMBRES MESURÉES

Les niveaux d'ombre réellement extraits, **rendus tels quels** (le `box-shadow` mesuré est appliqué).



## RESPONSIVE

### 09 · Responsive

L'adaptation de la marque aux largeurs d'écran — les points de rupture mesurés dans les `@media` du CSS auteur.

#### POINTS DE RUPTURE

Les largeurs où la mise en page bascule, mesurées dans les `@media` du CSS auteur.



**MESURÉ** 9 principaux sur 17 breakpoints mesurés

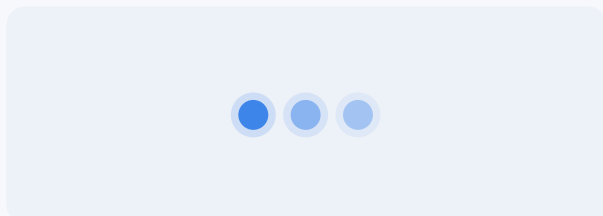
## SIGNATURE

### 10 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres tintées, animations. Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

#### Animations CSS **MESURÉ**

12 séquences `@keyframes`, animations pilotées au scroll.



**CSS MESURÉ**

12 `@keyframes`

## RÈGLES

### 11 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée), puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

#### MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

**COLOR** Fond de page : blanc pur (`#ffffff`)

**MESURÉ**

```
elements.body.styles.backgroundColor = rgba(0, 0, 0, 0) tokens.colors.background.primary = rgb(255, 255, 255)
```

**COLOR** Accent principal : M Tricolor Blue (#1868db)

MESURÉ

`tokens.colors.accent.primary = rgb(24, 104, 219)` `buttons with accent bg: 3`

**DEPTH** Élévation via l'échelle d'ombres mesurée

MESURÉ

`distinct non-empty shadows: 6`

Texte : presque-noir (#292a2e) — pas un noir pur, plus chaud et lisible

MESURÉ

Police principale : Charlie Text — elle porte la personnalité de la marque

MESURÉ

## DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Hauteur de navigation : 90px

DÉDUIT

Échelle d'espacement : 8px-91px

DÉDUIT

## GARDE-FOUS

# 12 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

### ■ À ÉVITER

1. Ne pas utiliser noir pur (#000000) pour le texte **DÉDUIT**
2. Ne pas remplacer la police par une générique — la police sur-mesure porte la marque **DÉDUIT**
3. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) — seulement les niveaux d'ombre extraits **DÉDUIT**
4. Ne pas ajouter d'accents saturés supplémentaires — palette volontairement maîtrisée **DÉDUIT**
5. Ne pas masquer la nav au scroll sans animation explicite — ce design garde la nav présente **DÉDUIT**
6. Ne pas rendre la nav sticky — elle défile pour maximiser le contenu **DÉDUIT**

## VOIX

# 13 · Voix & ton — prouvé par le verbatim

Le registre verbal n'est pas pixel-mesurable, mais il se **prouve** : voici les vraies phrases de la marque (titre, sous-titre, navigation), citées **verbatim**. Le ton en est déduit, jamais décrété.

One video is worth a thousand words

TITRE · MESURÉ

Easily record and share AI-powered video messages with your teammates and customers to supercharge productivity

SOUS-TITRE · MESURÉ

Enterprise

NAVIGATION · MESURÉ

## TON — DÉDUIT DU VERBATIM

Adresse directe  
2° personne (2×)

Orienté action  
1 libellé(s) d'action en nav

**DÉRIVÉ** — chaque trait est **calculé** sur les citations ci-contre (longueur de phrase, 2° personne, verbes d'action). Jamais décrété, jamais affiché sans son nombre-source.

## Pricing

NAVIGATION · MESURÉ

## Sign In

NAVIGATION · MESURÉ

## Get Loom for free

NAVIGATION · MESURÉ

## Contact Sales

NAVIGATION · MESURÉ

## record your screen

NAVIGATION · MESURÉ

## Chrome extension

NAVIGATION · MESURÉ

## desktop app

NAVIGATION · MESURÉ

## mobile app

NAVIGATION · MESURÉ

## Download now

NAVIGATION · MESURÉ

### ÉDITEUR

## 14 · Preset éditeur

Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#1868db	
page (fond)	#ffffff	
txt	#292a2e	
surface	#ffffff	
radius	0px	
font	CharLie Text	

### APERÇU LIVE — CHROME REPEINT

#### APERÇU

## Titre d'exemple

Corps de texte dans la police, les couleurs et le rayon réellement mesurés de la marque.

Action

Badge

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

**Pourquoi seulement 6 ?** Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

## TRANSPARENCE

# 15 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26).**

## BILAN DE PROVENANCE

Sur **46** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.

**37**

mesurées

80% — pixel / DOM réel

**1**

dérivées

2% — calculées d'une mesure

**8**

déduites

17% — prose, non mesuré

80%

17%

■ mesuré au pixel/DOM ■ dérivé d'une mesure ■ déduit de la prose

## CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagrègent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

## LÉGENDE PROVENANCE

**MESURÉ**

mesuré au pixel / DOM réel

**DÉRIVÉ**

calculé d'une valeur mesurée

**DÉDUIT**

déduit (prose, non mesuré)

**Note sur l'habillage de ce dossier.** La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé.**