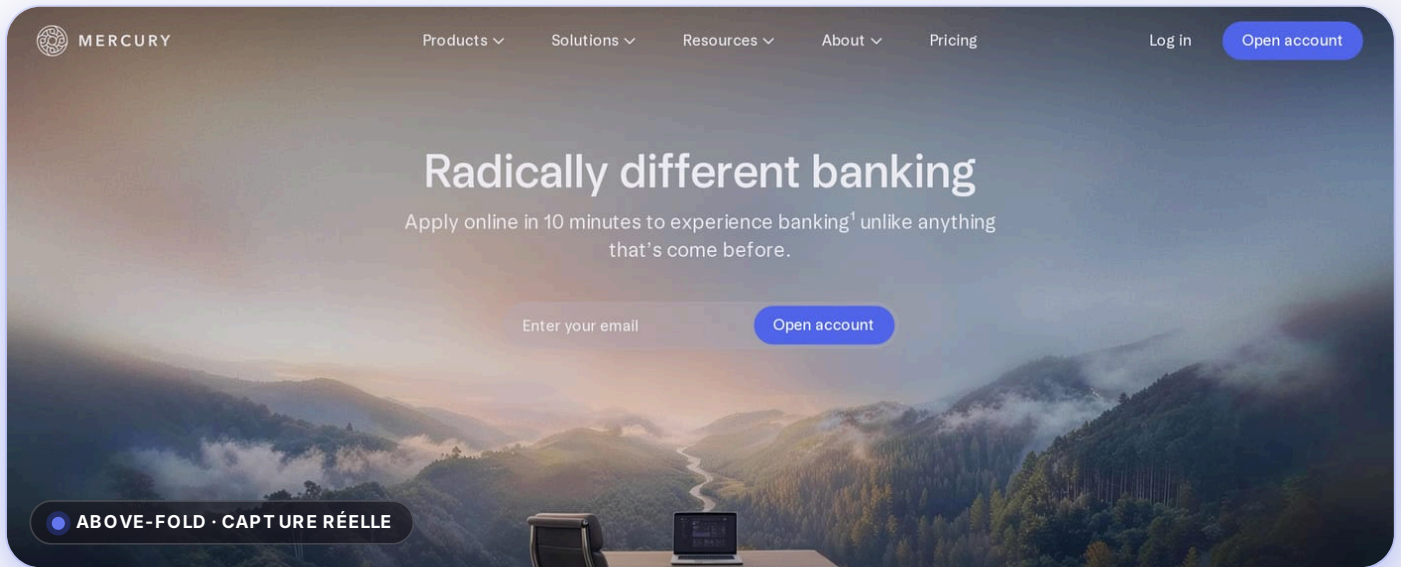


mercury.com mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**



5

couleurs
extraites

2

composants
disséqués

16

lois &
interdits

3

signatures
de marque

AU SOMMAIRE

Vitrine · Univers · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Signature · Règles · Gardes-fous · Voix · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://mercury.com> · généré le 2026-06-18 · contrat v1.0

Dans ce dossier

14 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

01 VITRINE
La marque, en vrai

02 UNIVERS
Moodboard

03 COULEURS
Palette dominante

04 ACCENTS
Accents — passe « vives »

05 TYPOGRAPHIE
Typographie

06 IMAGERIE
Imagerie & traitement

07 ANATOMIE
Anatomie des composants

08 SYSTÈME
Espacement & élévation

09 SIGNATURE
Signatures de marque

10 RÈGLES
Lois de l'ADN — à faire

11 GARDE-FOUS
Interdits — à ne pas faire

12 VOIX
Voix & ton — prouvé par le verbatim

13

ÉDITEUR
Preset éditeur

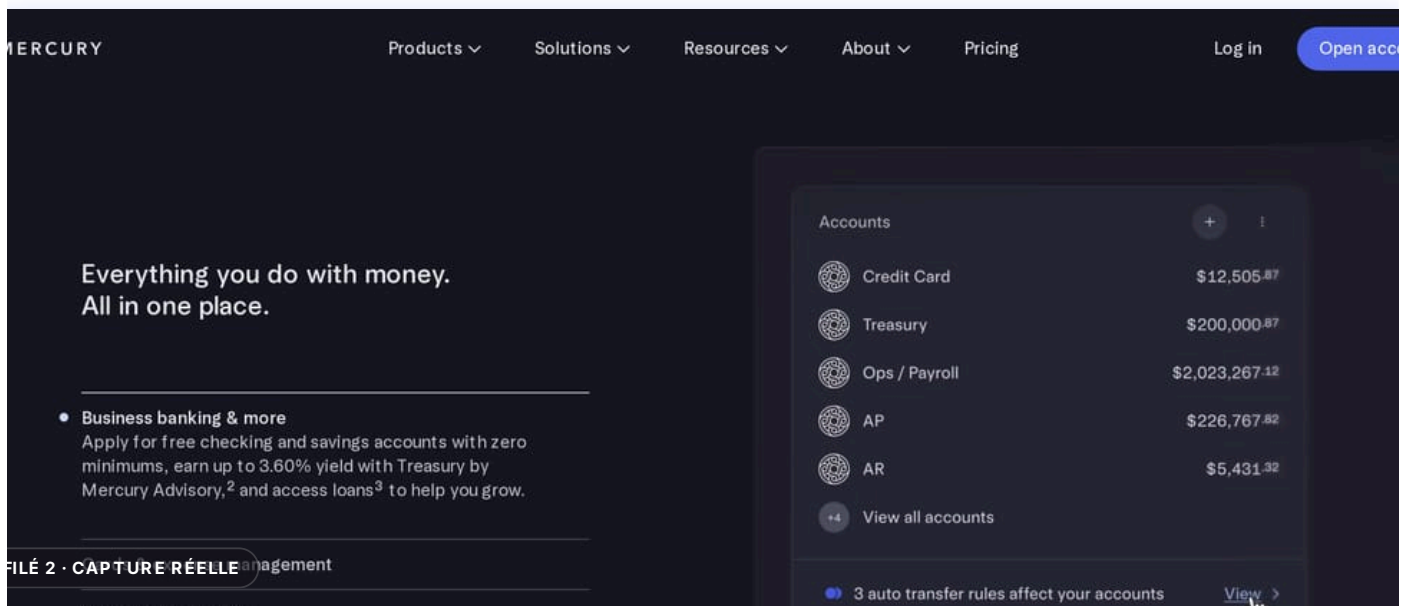
14

TRANSPARENCE
Provenance & Known Gaps

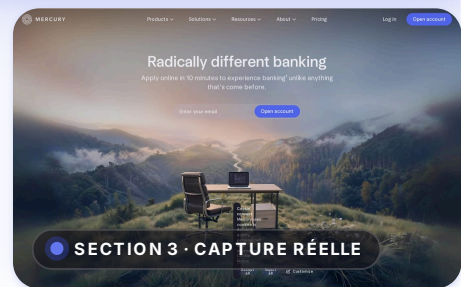
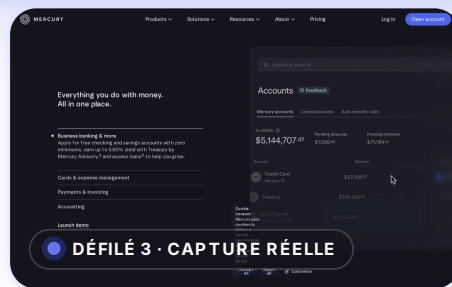
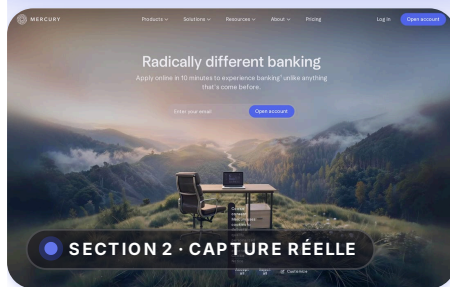
VITRINE

01 · La marque, en vrai

Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.



FILE 2 · CAPTURE RÉELLE

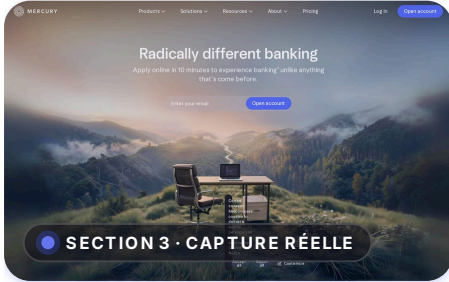
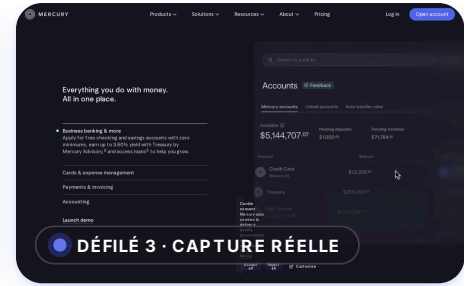
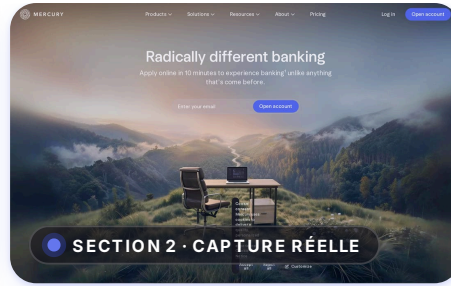
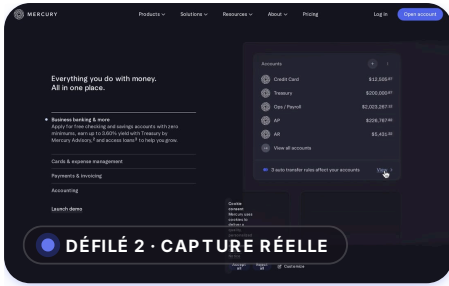


UNIVERS

02 · Moodboard

Reconstitué **depuis le site** — aucune image de banque ni générée. Chaque fragment est une vraie capture mesurée ; l'atmosphère est **lue sur la palette** (luminance, amplitude d'accent), pas décrétée.





ATMOSPHÈRE LUE :

clair

Luminance fond 100%

saturé

amplitude accent 153/255

DÉRIVÉ

COULEURS

03 · Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un **rôle nommé** et mesurée au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.

FOND	SURFACE	TEXTE	BORDURE
#ffffff	#ffffff	#000000	#2a2a33

ACCENT #5266eb

HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

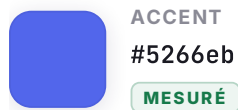
Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
<input type="checkbox"/> fond	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input type="checkbox"/> surface	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte	#000000	rgb(0, 0, 0)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> bordure	#2a2a33	rgb(42, 42, 51)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent	#5266eb	rgb(82, 102, 235)	MESURÉ

ACCENTS

04 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. **C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.**



TYPOGRAPHIE

05 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système *déclaré* comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

Radically different banking

Spécimen mesuré — `arcadiaDisplay` · 49.3472px · poids 480 **MESURÉ** — *aperçu en fonte système (le NOM, la taille et la graisse restent mesurés)*

Aa

Display — `ui-sans-serif` **MESURÉ** — *aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)*

Aa Bb Cc 0123

Body — arcadia **MESURÉ** — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
xs	12px	Ag
sm	14px	Ag
base	16px	Ag
lg	21.008px	Ag
xL	24px	Ag
2xL	28px	Ag
3xL	32px	Ag
4xL	49.3472px	Ag

GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
normal	400	Portez ce vieux whisky au juge blond
medium	420	Portez ce vieux whisky au juge blond
semibold	600	Portez ce vieux whisky au juge blond
bold	480	Portez ce vieux whisky au juge blond

FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

arcadia

axe variable 360 500 · woff2

arcadia Fallback

poids normal · woff2

arcadiaDisplay

axe variable 320 480 · woff2

arcadiaDisplay Fallback

poids normal · woff2

tiemposHeadline

poids 400 · woff2

tiemposHeadline Fallback

poids normal · woff2

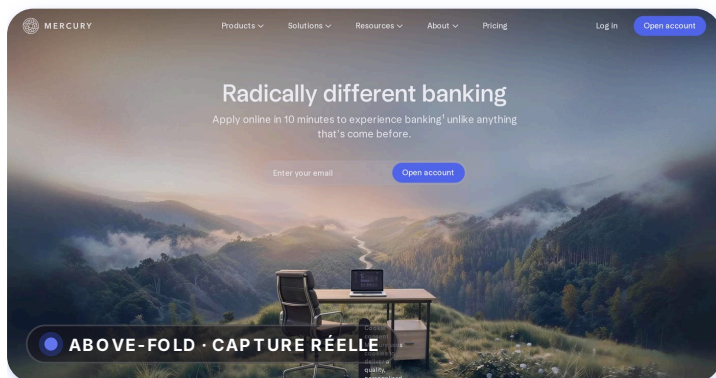
Poids réseau des fontes : **232 Ko** **MESURÉ** — mesuré au chargement, pas estimé.

IMAGERIE

06 · Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On

documente le traitement OBSERVÉ ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Ratio image héros	1.60:1 (1440×900)
Images dans la page	25
Formats	WEBP ×16 · OTHER ×8 · JPG ×1
Orientations	paysage 16 · portrait 9 · carré 0
Provenance	MESURÉ

Imagerie à dominante photographique **DÉRIVÉ** — déduit du profil mesuré. Sur une marque où ni illustration ni photo ne domine, ce verdict est **omis**, pas forcé.

Ce qu'on ne peut **pas** prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de nouvelles images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

ANATOMIE

07 · Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle (`getComputedStyle`), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible).

Boutons

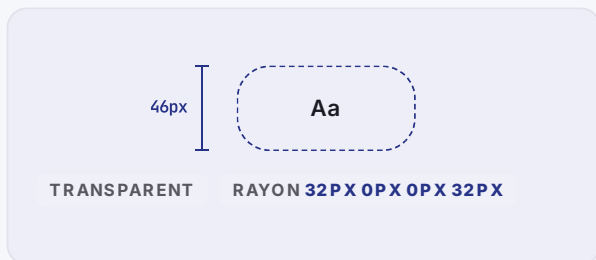
MESURÉ



RADIUS	3.35544e+07px
PADDING	0px
HAUTEUR	40px
FOND	rgba(175, 178, 206, 0.2)
TEXTE	rgb(237, 237, 243)
BORDURE	1px solid rgba(175, 178, 206, 0.36)
POLICE	16px / 420
sélecteur réel	<code>.group</code>

Champs de saisie

MESURÉ



RADIUS	32px 0px 0px 32px
PADDING	0px 0px 0px 20px
HAUTEUR	46px
TEXTE	rgb(237, 237, 243)
POLICE	16px / 420
sélecteur réel	<code>.h-full</code>

ÉTATS D'INTERACTION MESURÉS

Ce qui change réellement au **survol / focus**, intercepté dans le CSS auteur — y compris pour des éléments sans variante canonique isolable.

Lien de pied

MESURÉ

hover

```
text-decoration: underline 1px rgb(112, 112, 125)
```

SYSTÈME

08 · Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

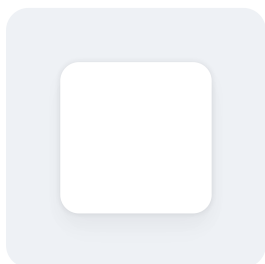
ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.

xxs		2px	MESURÉ
xs		4px	MESURÉ
sm		8px	MESURÉ
md		12px	MESURÉ
base		16px	MESURÉ
lg		24px	MESURÉ
xl		32px	MESURÉ
2xl		48px	MESURÉ
3xl		64px	MESURÉ

ÉLÉVATION — OMBRES MESURÉES

Les niveaux d'ombre réellement extraits, **rendus tels quels** (le `box-shadow` mesuré est appliqué).



shadow-1

MESURÉ

SIGNATURE

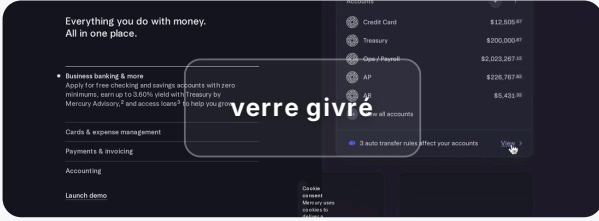
09 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres tintées, animations.

Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

Verre givré **MESURÉ**

Surfaces translucides à flou d'arrière-plan.



CSS MESURÉ

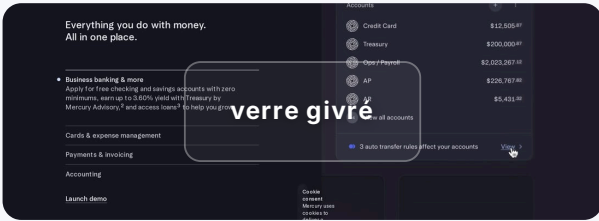
```
backdrop-filter: blur(8px)
```

OBSERVÉ SUR

```
div.styles_featheredBlur__Q1Fv_
```

Verre givré **MESURÉ**

Surfaces translucides à flou d'arrière-plan.



CSS MESURÉ

```
backdrop-filter: blur(20px)
```

OBSERVÉ SUR

```
div.grid.h-48
```

Formes découpées (clip-path) **MESURÉ**

Découpe géométrique non rectangulaire.



CSS MESURÉ

```
clip-path: inset(50%)
```

OBSERVÉ SUR

```
span.sr-only
```

RÈGLES

10 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée), puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

COLOR Fond de page : blanc pur (#ffffff) **MESURÉ**

```
elements.body.styles.backgroundColor = rgba(0, 0, 0, 0) tokens.colors.background.primary = rgb(255,255,255)
```

COLOR Accent principal : Brand Indigo (#5266eb) **MESURÉ**

```
tokens.colors.accent.primary = rgb(82, 102, 235) buttons with accent bg: 1
```

Police principale : arcadia — elle porte la personnalité de la marque **MESURÉ**

DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Graisses entre 400 et 480 — gamme de graisses étroite pour une hiérarchie subtile **DÉDUIT**

Élévation via l'échelle d'ombres mesurée — accordées à la palette de marque **DÉDUIT**

Rayon des angles : 32px — la marque arrondit généreusement ses CTA **DÉDUIT**

Hauteur de navigation : 72px **DÉDUIT**

GARDE-FOUS

11 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

■ À ÉVITER

1. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) **DÉDUIT**
2. Ne pas remplacer la police par une générique — la police sur-mesure porte la marque **DÉDUIT**
3. Ne pas utiliser la graisse 700 ou plus — graisse maximale du système **DÉDUIT**
4. Ne pas ajouter d'accents saturés supplémentaires — palette volontairement maîtrisée **DÉDUIT**
5. Ne pas utiliser de boutons à angles vifs ou en pilule — 32px est le rayon CTA standard **DÉDUIT**
6. Ne pas masquer la nav au scroll sans animation explicite — ce design garde la nav présente **DÉDUIT**
7. Ne pas rendre la nav sticky — elle défile pour maximiser le contenu **DÉDUIT**

VOIX

12 · Voix & ton — prouvé par le verbatim

Le registre verbal n'est pas pixel-mesurable, mais il se **prouve** : voici les vraies phrases de la marque (titre, sous-titre, navigation), citées **verbatim**. Le ton en est déduit, jamais décrété.

Radically different banking

TITRE · MESURÉ

Mercury will occasionally send you emails with offers, news, and promotions. Check this box if you do not want to receive them.

SOUS-TITRE · MESURÉ

Mercury logoThe logo for Mercury, featuring a circular emblem with abstract, interconnected swirling lines on the left,

NAVIGATION · MESURÉ

Pricing

NAVIGATION · MESURÉ

Log in

NAVIGATION · MESURÉ

TON — DÉDUIT DU VERBATIM

Adresse directe

2° personne (2×)

Orienté action

1 libellé(s) d'action en nav

DÉRIVÉ — chaque trait est **calculé** sur les citations ci-contre (longueur de phrase, 2° personne, verbes d'action). Jamais décrété, jamais affiché sans son nombre-source.

Open account

NAVIGATION · MESURÉ

Launch demo

NAVIGATION · MESURÉ

Explore credit cards

NAVIGATION · MESURÉ

Explore Treasury

NAVIGATION · MESURÉ

ÉDITEUR

13 · Preset éditeur

Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#5266eb	
page (fond)	#ffffff	
txt	#000000	
surface	#ffffff	
radius	32px	
font	arcadia	

APERÇU LIVE — CHROME REPEINT

APERÇU

Titre d'exemple

Corps de texte dans la police, les couleurs et le rayon réellement mesurés de la marque.

Action

Badge

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

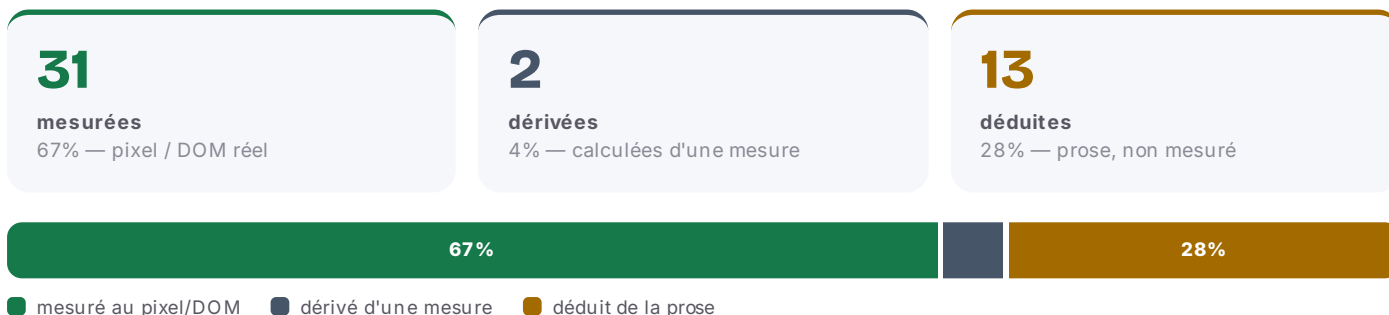
Pourquoi seulement 6 ? Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

14 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26).**

BILAN DE PROVENANCE

Sur **46** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.



CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagrègent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

LÉGENDE PROVENANCE

MESURÉ mesuré au pixel / DOM réel **DÉRIVÉ** calculé d'une valeur mesurée **DÉDUIT** déduit (prose, non mesuré)

Note sur l'habillage de ce dossier. La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé.**