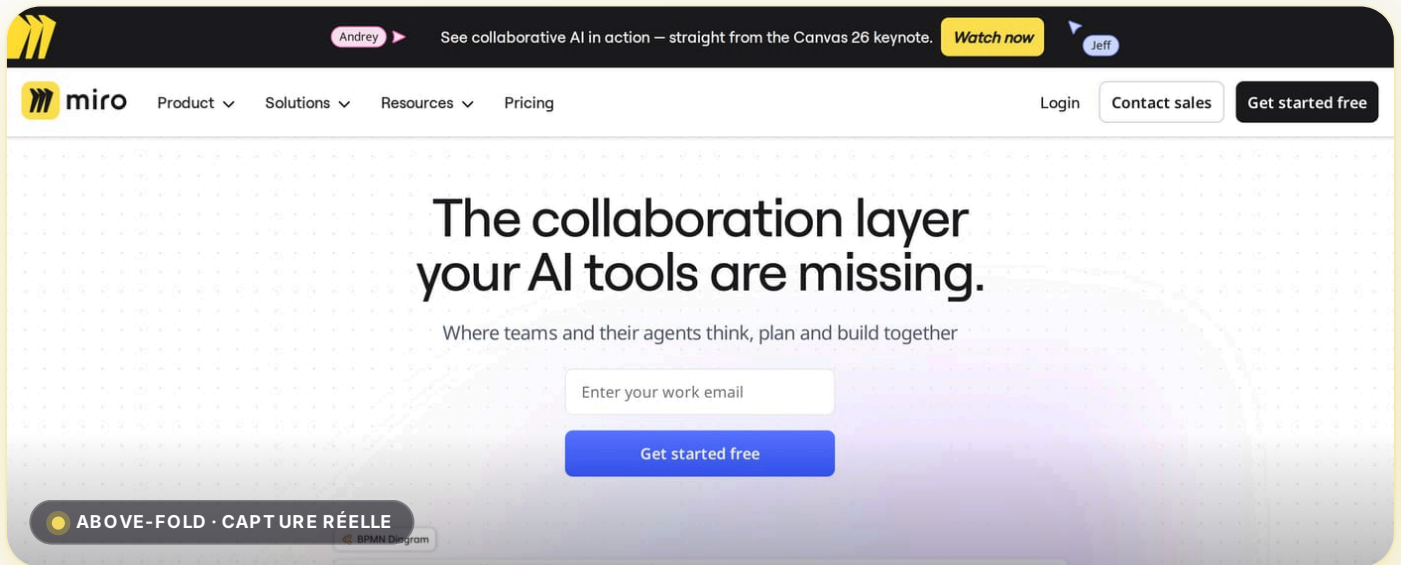


# miro.com mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**



6

couleurs  
extraites

3

composants  
disséqués

14

lois &  
interdits

3

signatures  
de marque

## AU SOMMAIRE

Vitrine · Univers · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Responsive · Signature · Règles · Gardes  
fous · Voix · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://miro.com> · généré le 2026-06-18 · contrat v1.0

# Dans ce dossier

15 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

**01** VITRINE  
La marque, en vrai

---

**02** UNIVERS  
Moodboard

---

**03** COULEURS  
Palette dominante

---

**04** ACCENTS  
Accents — passe « vives »

---

**05** TYPOGRAPHIE  
Typographie

---

**06** IMAGERIE  
Imagerie & traitement

---

**07** ANATOMIE  
Anatomie des composants

---

**08** SYSTÈME  
Espacement & élévation

---

**09** RESPONSIVE  
Responsive

---

**10** SIGNATURE  
Signatures de marque

---

**11** RÈGLES  
Lois de l'ADN — à faire

---

**12** GARDE-FOUS  
Interdits — à ne pas faire

---

## 13 VOIX Voix & ton — prouvé par le verbatim

## 14 ÉDITEUR Preset éditeur

## 15 TRANSPARENCE Provenance & Known Gaps

### VITRINE

## 01 · La marque, en vrai

Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.

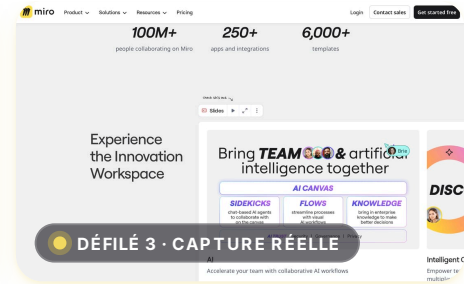
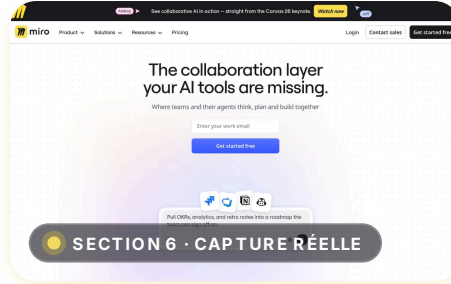
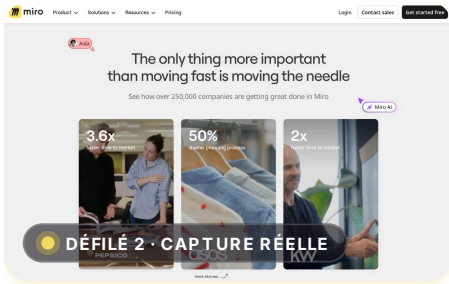
The screenshot shows the Miro website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Product, Solutions, Resources, Pricing, Login, Contact sales, and Get started. The main hero section features a large headline: "The only thing more important than moving fast is moving the needle". Below the headline is a sub-headline: "See how over 250,000 companies are getting great done in Miro". To the right of the sub-headline is a "Miro AI" button. Below the hero section are three statistics: "3.6x faster time to market", "50% shorter planning process", and "2x faster time to market". Below the statistics are three sections: "SECTION 6 · CAPTURE RÉELLE", "DÉFILÉ 3 · CAPTURE RÉELLE", and "SECTION 1 · CAPTURE RÉELLE".

### UNIVERS

## 02 · Moodboard

Reconstitué **depuis le site** — aucune image de banque ni générée. Chaque fragment est une vraie capture mesurée ; l'atmosphère est **lue sur la palette** (luminance, amplitude d'accent), pas décrétée.





ATMOSPHÈRE LUE :

**clair**

Luminance fond 87%

**saturé**

amplitude accent 204/255

DÉRIVÉ

## COULEURS

# 03 · Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un **rôle nommé** et mesurée au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.

FOND	SURFACE	TEXTE	BORDURE
#f0f0f0	#ffffff	#000000	#cdd8ff
<p>ACCENT #ffdd33</p> <p>ACCENT SECONDAIRE #1c1c1e</p>			

## HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

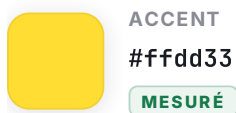
Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
 fond	#f0f0f0	rgb(240, 240, 240)	MESURÉ
 surface	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
 texte	#000000	rgb(0, 0, 0)	MESURÉ
 bordure	#cdd8ff	rgb(205, 216, 255)	MESURÉ
 accent	#ffdd33	rgb(255, 221, 51)	MESURÉ
 accent secondaire	#1c1c1e	rgb(28, 28, 30)	MESURÉ

## ACCENTS

### 04 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. **C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.**



## TYPOGRAPHIE

### 05 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système *déclaré* comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

# The AI platform for teamwork

Spécimen mesuré — **Roobert PRO Medium** · 48px · poids 400 **MESURÉ** — aperçu en fonte système (le NOM, la taille et la graisse restent mesurés)

# Aa

Display — **Noto Sans** **MESURÉ** — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

# Aa Bb Cc 0123

Body — Roobert PRO **MESURÉ** — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

## ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
xs	12px	Ag
sm	14px	Ag
lg	16px	Ag
xl	18px	Ag
2xl	22px	Ag
3xl	24px	Ag
4xl	40px	Ag

## GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
normal	400	Portez ce vieux whisky au juge blond
medium	500	Portez ce vieux whisky au juge blond
semibold	600	<b>Portez ce vieux whisky au juge blond</b>
black	900	<b>Portez ce vieux whisky au juge blond</b>

## FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

<b>Open Sans</b> poids 500	<b>Fragment Mono</b> poids 400	<b>Nanum Pen Script</b> poids 400	<b>Noto Sans</b> poids 400	<b>Roobert PRO Medium</b> poids 500
<b>Roobert PRO Bold</b> poids 700	<b>Roobert PRO SemiBold</b> poids 600	<b>Roobert PRO SemiBold Italic</b> poids normal		

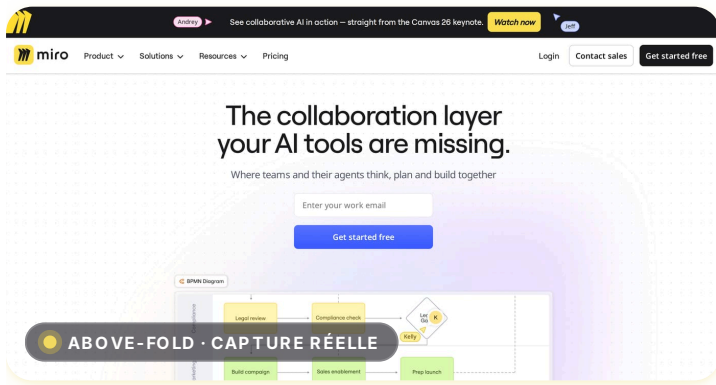
Poids réseau des fontes : 672 Ko **MESURÉ** — mesuré au chargement, pas estimé.

## IMAGERIE

### 06 • Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On

documente le traitement OBSERVÉ ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Images dans la page	25
Formats	PNG ×19 · SVG ×5 · JPG ×3 · WEBP ×1
Orientations	paysage 16 · portrait 5 · carré 1
Provenance	MESURÉ

5 fichiers SVG détectés dans la page — logos, pictos et illustrations confondus **MESURÉ**. La famille d'icônes n'est pas identifiable depuis une page : non reconstituée (jamais une planche inventée, R36).

Ce qu'on ne peut pas prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de nouvelles images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

## ANATOMIE

# 07 · Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle ( `getComputedStyle` ), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible).

### Boutons MESURÉ

RADIUS	8px
PADDING	8px 12px
HAUTEUR	40px
FOND	rgb(253, 224, 80)
TEXTE	rgb(28, 28, 30)
POLICE	16px / 900

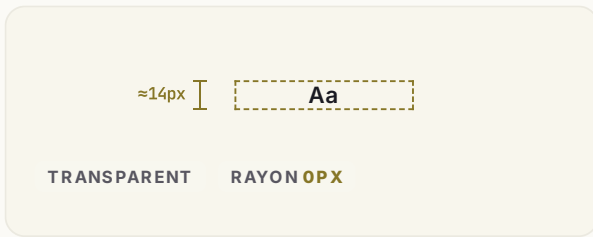
sélecteur réel `.tw:bg-miro-yellow`

### Champs de saisie MESURÉ

RADIUS	8px
PADDING	16px
HAUTEUR	47px
FOND	rgb(255, 255, 255)
TEXTE	rgb(28, 28, 30)
BORDURE	1px solid rgb(233, 234, 239)
POLICE	16px / 400

## Liens de navigation

MESURÉ



RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	14px
TEXTE	rgb(0, 0, 238)
POLICE	12px / 400

## ÉTATS D'INTERACTION MESURÉS

Ce qui change réellement au **survol / focus**, intercepté dans le CSS auteur — y compris pour des éléments sans variante canonique isolable.

## Lien de pied

MESURÉ

hover

```
color: okLab(0.999994 0.0000455677 0.0000200868 / 0.8); border: 0px none okLab(0.999994 0.0000455677 0.0000200868 / 0.8); borderCoLor: okLab(0.999994 0.0000455677 0.0000200868 / 0.8)
```

## SYSTÈME

# 08 · Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

## ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.

xxs		2px	MESURÉ
xs		4px	MESURÉ
sm		8px	MESURÉ
md		12px	MESURÉ
base		16px	MESURÉ
lg		24px	MESURÉ
xl		32px	MESURÉ
2xl		48px	MESURÉ
3xl		54px	MESURÉ

## ÉLÉVATION — OMBRES MESURÉES

Les niveaux d'ombre réellement extraits, **rendus tels quels** (le `box-shadow` mesuré est appliqué).



shadow-1

MESURÉ

shadow-2

MESURÉ

shadow-3

MESURÉ

shadow-4

MESURÉ

shadow-5

MESURÉ

## RESPONSIVE

# 09 · Responsive

L'adaptation de la marque aux largeurs d'écran — les points de rupture mesurés dans les `@media` du CSS auteur.

## POINTS DE RUPTURE

Les largeurs où la mise en page bascule, mesurées dans les `@media` du CSS auteur.



**MESURÉ** 9 principaux sur 14 breakpoints mesurés

## SIGNATURE

# 10 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres tintées, animations. Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

### Dégradé mesh **MESURÉ**

Dégradé multi-points organique.



Effet mesuré au rendu — sans extrait CSS isolable.

### Ombre tintée **MESURÉ**

Élévation par ombre colorée (teinte de marque), pas grise.

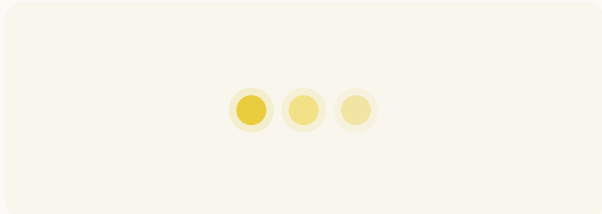


#### CSS **MESURÉ**

```
box-shadow: rgb(122, 144, 254) 0px 1px 1px 0px inset...
```

### Animations CSS **MESURÉ**

14 séquences `@keyframes`, animations pilotées au scroll.



#### CSS **MESURÉ**

```
14 @keyframes
```

## RÈGLES

# 11 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée), puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

### MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

**COLOR** Fond de page : blanc cassé (#f0f0f0) — nuance neutre volontaire (S≈0), pas un blanc pur

MESURÉ

```
elements.body.styles.backgroundColor = rgb(240, 240, 240)
```

**TYPOGRAPHY** Typographie : respecter la famille et l'échelle mesurées

MESURÉ

```
tokens.typography max weight = 900
```

### DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Letter-spacing négatif (-1.68px) en display

DÉDUIT

Élévation via l'échelle d'ombres mesurée — accordées à la palette de marque

DÉDUIT

Rayon des angles : 8px

DÉDUIT

Champs de formulaire : bordure visible (pas de label flottant ni underline seul)

DÉDUIT

Échelle d'espacement : 4px-32px

DÉDUIT

## GARDE-FOUS

# 12 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

### À ÉVITER

1. Ne pas utiliser blanc pur (#ffffff) en fond de page — nuance neutre volontaire (S≈0), pas un blanc pur **DÉDUIT**
2. Ne pas élargir le letter-spacing des titres — la typo est calibrée serrée **DÉDUIT**
3. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) — seulement les niveaux d'ombre extraits **DÉDUIT**
4. Ne pas ajouter d'accents saturés supplémentaires — palette volontairement maîtrisée **DÉDUIT**
5. Ne pas retirer la bordure des champs — la bordure est l'affordance principale du champ **DÉDUIT**
6. Ne pas rendre la nav sticky — elle défile pour maximiser le contenu **DÉDUIT**
7. Ne pas mettre de bouton CTA dans la nav — uniquement des liens en haut **DÉDUIT**

## VOIX

# 13 · Voix & ton — prouvé par le verbatim

Le registre verbal n'est pas pixel-mesurable, mais il se **prouve** : voici les vraies phrases de la marque (titre, sous-titre, navigation), citées **verbatim**. Le ton en est déduit, jamais décréé.

The collaboration layer your AI tools are missing.

TITRE · MESURÉ

### TON — DÉDUIT DU VERBATIM

Concis  
≈ 8.0 mots / phrase clé

Adresse directe  
2° personne (1×)

**DÉRIVÉ** — chaque trait est **calculé** sur les citations ci-contre (longueur de phrase, 2<sup>e</sup> personne, verbes d'action). Jamais décrété, jamais affiché sans son nombre-source.

## AI Overview

NAVIGATION · MESURÉ

## AI Workflows

NAVIGATION · MESURÉ

## Connectors

NAVIGATION · MESURÉ

## MCP

NAVIGATION · MESURÉ

## AI Playbooks

NAVIGATION · MESURÉ

## About Product Acceleration

NAVIGATION · MESURÉ

## Prototypes

NAVIGATION · MESURÉ

## Insights

NAVIGATION · MESURÉ

## Roadmaps

NAVIGATION · MESURÉ

## Specs

NAVIGATION · MESURÉ


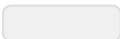
## Technical Design

NAVIGATION · MESURÉ

### ÉDITEUR

## 14 · Preset éditeur



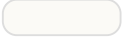
Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#ffdd33	
page (fond)	#f0f0f0	

### APERÇU LIVE — CHROME REPEINT

APERÇU

**Titre d'exemple**

txt	#000000	
surface	#ffffff	
radius	8px	
font	Roobert PRO	

Corps de texte dans la police, les couleurs et le rayon réellement mesurés de la marque.

Action

Badge

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

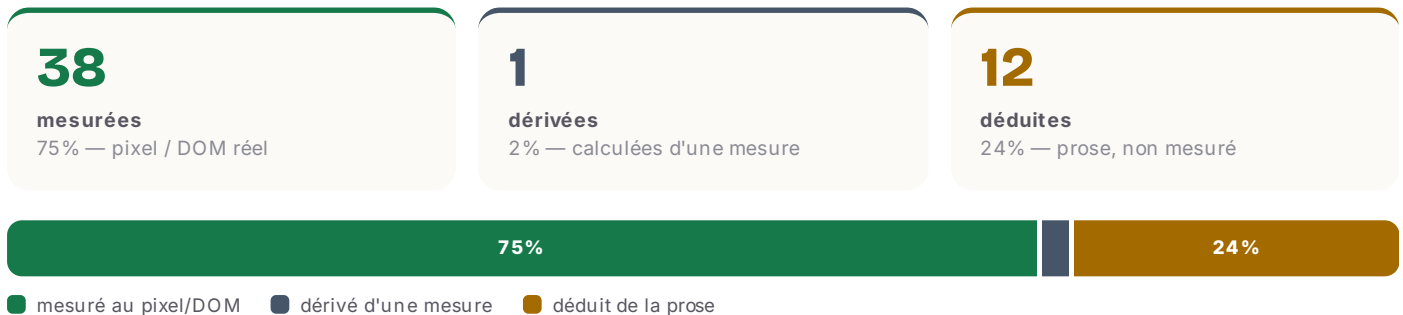
**Pourquoi seulement 6 ?** Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

# 15 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26).**

## BILAN DE PROVENANCE

Sur **51** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.



## CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagrègent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

## LÉGENDE PROVENANCE

**MESURÉ** mesuré au pixel / DOM réel   **DÉRIVÉ** calculé d'une valeur mesurée   **DÉDUIT** déduit (prose, non mesuré)

**Note sur l'habillage de ce dossier.** La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé.**