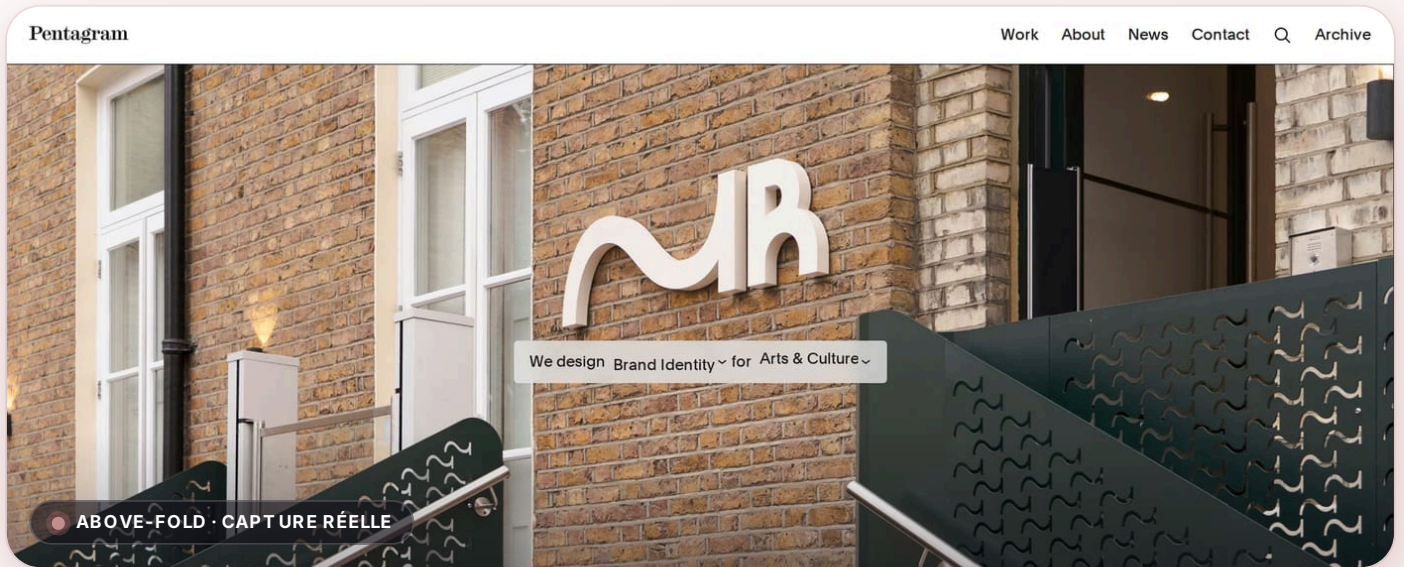


# pentagram.com

## mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**



5

couleurs  
extraites

4

composants  
disséqués

14

lois &  
interdits

3

signatures  
de marque

### AU SOMMAIRE

Vitrine · Univers · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Responsive · Signature · Règles · Gardes-fous · Voix · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://pentagram.com> · généré le 2026-06-18 · contrat v1.0

# Dans ce dossier

15 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

**01** VITRINE  
La marque, en vrai

---

**02** UNIVERS  
Moodboard

---

**03** COULEURS  
Palette dominante

---

**04** ACCENTS  
Accents — passe « vives »

---

**05** TYPOGRAPHIE  
Typographie

---

**06** IMAGERIE  
Imagerie & traitement

---

**07** ANATOMIE  
Anatomie des composants

---

**08** SYSTÈME  
Espacement & élévation

---

**09** RESPONSIVE  
Responsive

---

**10** SIGNATURE  
Signatures de marque

---

**11** RÈGLES  
Lois de l'ADN — à faire

---

**12** GARDE-FOUS  
Interdits — à ne pas faire

---

**13** VOIX  
Voix & ton — prouvé par le verbatim

**14** ÉDITEUR  
Preset éditeur

**15** TRANSPARENCE  
Provenance & Known Gaps

VITRINE

## 01 · La marque, en vrai

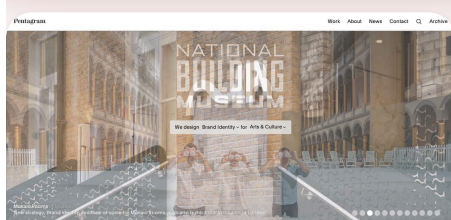
Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.



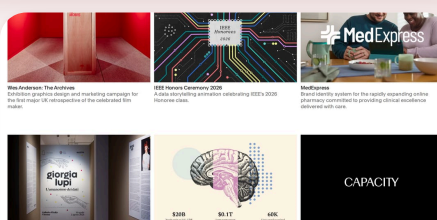
Identity and art direction for a company making hand-crafted premium denim from its family-run mill in Aberteifi, Wales.



FILÉ 2 · CAPTURE RÉELLE



SECTION 2 · CAPTURE RÉELLE  
Our Future is the Ultimate Project



DÉFILÉ 3 · CAPTURE RÉELLE



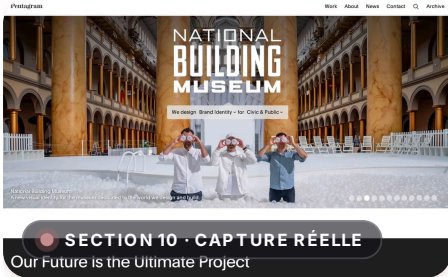
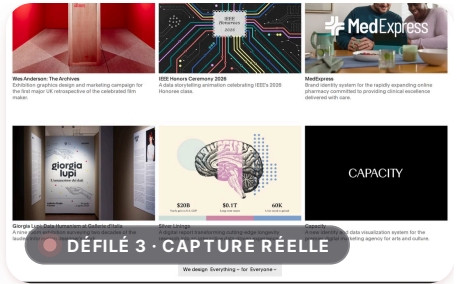
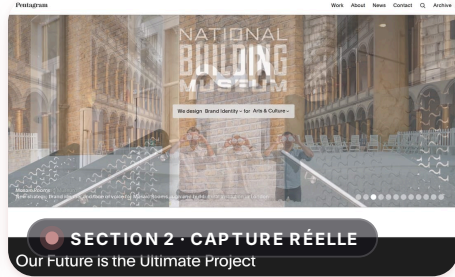
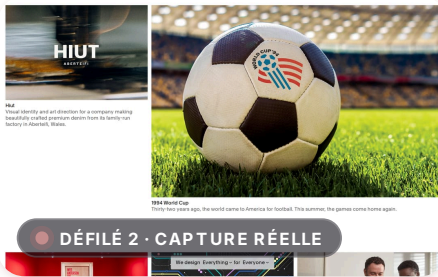
SECTION 10 · CAPTURE RÉELLE  
Our Future is the Ultimate Project

UNIVERS

## 02 · Moodboard

Reconstitué **depuis le site** — aucune image de banque ni générée. Chaque fragment est une vraie capture mesurée ; l'atmosphère est **lue sur la palette** (luminance, amplitude d'accent), pas décrétée.





ATMOSPHÈRE LUE :

clair

Luminance fond 100%

DÉRIVÉ

## COULEURS

# 03 • Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un **rôle nommé** et mesurée au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.

FOND	SURFACE	TEXTE	TEXTE ATTÉNUÉ	BORDURE
#ffffff	#e8e8e8	#1a1a1a	#1a1a1a	#767676

## HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
<input type="checkbox"/> fond	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input type="checkbox"/> surface	#e8e8e8	rgb(232, 232, 232)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte	#1a1a1a	rgb(26, 26, 26)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte atténué	#1a1a1a	rgb(26, 26, 26)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> bordure	#767676	rgb(118, 118, 118)	MESURÉ

## ACCENTS

### 04 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. **C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.**

**Aucun accent de marque confirmé sur ce corpus.** La 2<sup>e</sup> passe n'a isolé aucune couleur saturée stable promouvable en accent — section honnêtement vide plutôt que devinée (R26).

## TYPOGRAPHIE

### 05 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système *déclaré* comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

# Our Future is the Ultimate Project

Spécimen mesuré — Plain · 52px · poids 400 **MESURÉ** — aperçu en fonte système (le NOM, la taille et la graisse restent mesurés)

# Aa

Display — Large **MESURÉ** — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

# Aa Bb Cc 0123

Body — Plain **MESURÉ** — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

## ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
sm	16px	Ag
base	19px	Ag
lg	27px	Ag
xL	32px	Ag
2xL	52px	Ag
3xL	54px	Ag
4xL	57px	Ag

## GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
normal	400	Portez ce vieux whisky au juge blond
medium	500	Portez ce vieux whisky au juge blond
semibold	600	<b>Portez ce vieux whisky au juge blond</b>

## FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

**Plain**

poids 350 · woff2

**swiper-icons**

poids 400 · woff2

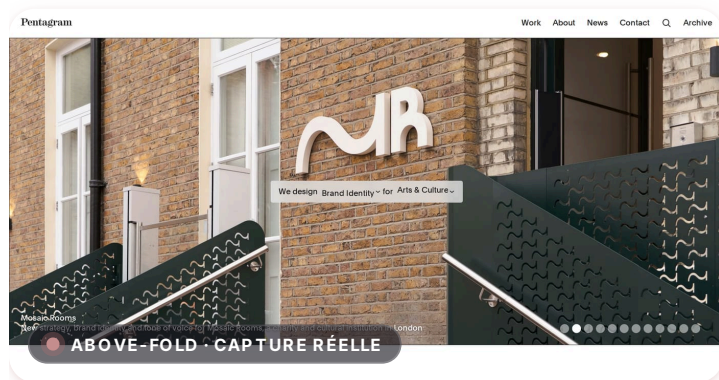
Poids réseau des fontes : **77 Ko** **MESURÉ** — mesuré au chargement, pas estimé.

## IMAGERIE

### 06 · Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On

documente le traitement OBSERVÉ ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Ratio image héros	2.33:1 (1440×617)
Images dans la page	88
Formats	OTHER ×44 · JPG ×37 · PNG ×7 · SVG ×2
Orientations	paysage 55 · portrait 21 · carré 0
Provenance	MESURÉ

Imagerie à dominante photographique **DÉRIVÉ** — déduit du profil mesuré. Sur une marque où ni illustration ni photo ne domine, ce verdict est **omis**, pas forcé.

2 fichiers SVG détectés dans la page — logos, pictos et illustrations confondus **MESURÉ**. La famille d'icônes n'est pas identifiable depuis une page : non reconstituée (jamais une planche inventée, R36).

Ce qu'on ne peut **pas** prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de nouvelles images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

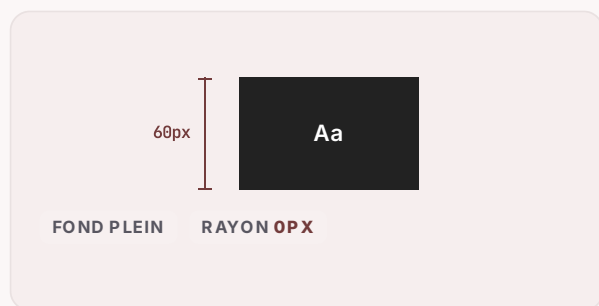
## ANATOMIE

# 07 · Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle ( `getComputedStyle` ), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible).

### Champs de saisie

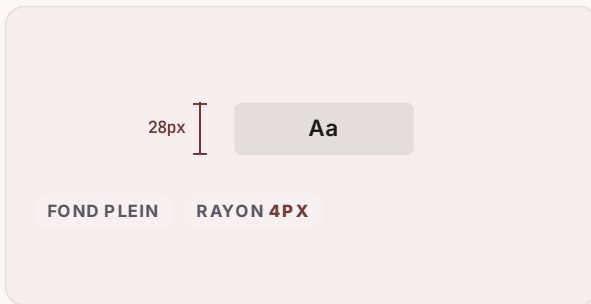
MESURÉ



RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	60px
FOND	rgb(34, 34, 34)
TEXTE	rgb(255, 255, 255)
POLICE	32px / 400
sélecteur réel	.newsletter__email

## Badges / pills

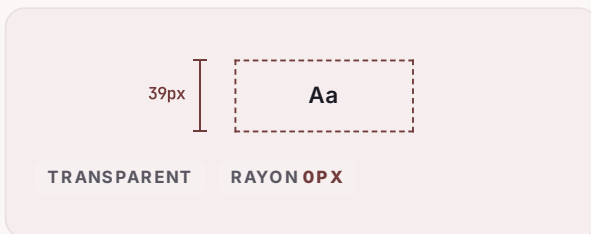
MESURÉ



RADIUS	4px
PADDING	6px 8px
HAUTEUR	28px
FOND	rgba(0, 0, 0, 0.07)
TEXTE	rgb(26, 26, 26)
POLICE	19px / 400
sélecteur réel	.py-9

## Liens de navigation

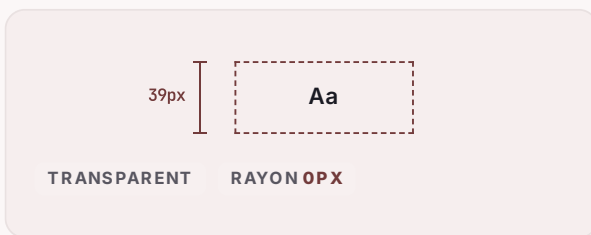
MESURÉ



RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	39px
TEXTE	rgb(255, 255, 255)
POLICE	32px / 400

## Liens

MESURÉ



RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	39px
TEXTE	rgb(255, 255, 255)
POLICE	32px / 400

## ÉTATS D'INTERACTION MESURÉS

Ce qui change réellement au **survol / focus**, intercepté dans le CSS auteur — y compris pour des éléments sans variante canonique isolable.

## Bouton

MESURÉ

`hover` color: rgb(118, 118, 118); border: 0px solid rgb(118, 118, 118); borderColor: rgb(118, 118, 118)

## SYSTÈME

# 08 • Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

## ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.

xxs		2px	MESURÉ
xs		4px	MESURÉ
sm		8px	MESURÉ
md		12px	MESURÉ
base		18px	MESURÉ

lg		24px	MESURÉ
xL		32px	MESURÉ
2xL		48px	MESURÉ
3xL		64px	MESURÉ

## RESPONSIVE

# 09 · Responsive

L'adaptation de la marque aux largeurs d'écran — les points de rupture mesurés dans les `@media` du CSS auteur.

### POINTS DE RUPTURE

Les largeurs où la mise en page bascule, mesurées dans les `@media` du CSS auteur.



**MESURÉ** 9 principaux sur 12 breakpoints mesurés

## SIGNATURE

# 10 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres tintées, animations. Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

### Verre givré **MESURÉ**

Surfaces translucides à flou d'arrière-plan.



#### CSS MESURÉ

```
backdrop-filter: blur(7.5px)
```

#### OBSERVÉ SUR

```
div.mx-gutter.md:py-0
```

### Verre givré **MESURÉ**

Surfaces translucides à flou d'arrière-plan.



#### CSS MESURÉ

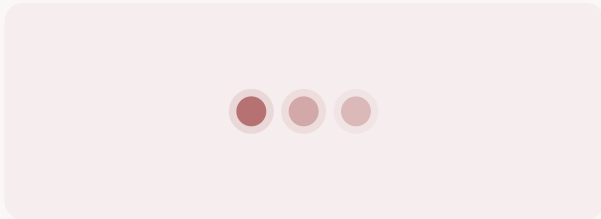
```
backdrop-filter: blur(15px)
```

#### OBSERVÉ SUR

```
#data-homeFilters-grid
```

## Animations CSS MESURÉ

9 séquences @keyframes, verre dépoli (5 couches).



CSS MESURÉ

9 @keyframes

### RÈGLES

## 11 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée), puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

### MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

**COLOR** Fond de page : blanc pur (#ffffff)

MESURÉ

```
elements.body.styles.backgroundColor = rgba(0, 0, 0, 0) tokens.colors.background.primary = rgb(255, 255, 255)
```

**COLOR** Accent principal : blanc pur (#ffffff)

MESURÉ

```
tokens.colors.accent.primary = rgb(255, 255, 255) buttons with accent bg: 2
```

**SHAPE** Angles nets (0px)

MESURÉ

```
componentVariants.buttons[.].styles.borderRadius = 0px
```

Texte : presque-noir (#1a1a1a) — pas un noir pur, plus chaud et lisible

MESURÉ

Police principale : Plain — elle porte la personnalité de la marque

MESURÉ

### DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Graisses entre 350 et 500 — gamme de graisses étroite pour une hiérarchie subtile

DÉDUIT

Échelle d'espacement : 4px-32px

DÉDUIT

### GARDE-FOUS

## 12 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

### ■ À ÉVITER

1. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) DÉDUIT

2. Ne pas utiliser noir pur (#000000) pour le texte DÉDUIT

3. Ne pas remplacer la police par une générique — la police sur-mesure porte la marque DÉDUIT

4. Ne pas utiliser la graisse 700 ou plus — graisse maximale du système DÉDUIT

5. Ne pas ajouter d'accents saturés supplémentaires — palette volontairement maîtrisée DÉDUIT

6. Ne pas rendre la nav sticky — elle défile pour maximiser le contenu DÉDUIT

7. Ne pas mettre de bouton CTA dans la nav — uniquement des liens en haut DÉDUIT

## 13 · Voix & ton — prouvé par le verbatim

Le registre verbal n'est pas pixel-mesurable, mais il se **prouve** : voici les vraies phrases de la marque (titre, sous-titre, navigation), citées **verbatim**. Le ton en est déduit, jamais décrété.

### Pentagram

TITRE · MESURÉ

### Work

NAVIGATION · MESURÉ

### About

NAVIGATION · MESURÉ

### News

NAVIGATION · MESURÉ

### Contact

NAVIGATION · MESURÉ

### Archive

NAVIGATION · MESURÉ

### TON — DÉDUIT DU VERBATIM

#### Concis

≈ 1.0 mots / phrase clé

**DÉRIVÉ** — chaque trait est **calculé** sur les citations ci-contre (longueur de phrase, 2<sup>e</sup> personne, verbes d'action). Jamais décrété, jamais affiché sans son nombre-source.

### ÉDITEUR

## 14 · Preset éditeur

Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#ffffff	
page (fond)	#ffffff	<input type="text"/>
txt	#1a1a1a	<input type="text"/>
surface	#e8e8e8	<input type="text"/>
radius	0px	<input type="text"/>
font	Plain	

### APERÇU LIVE — CHROME REPEINT

APERÇU

#### Titre d'exemple

Corps de texte dans la police, les couleurs et le rayon réellement mesurés de la marque.

Action

Badge

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

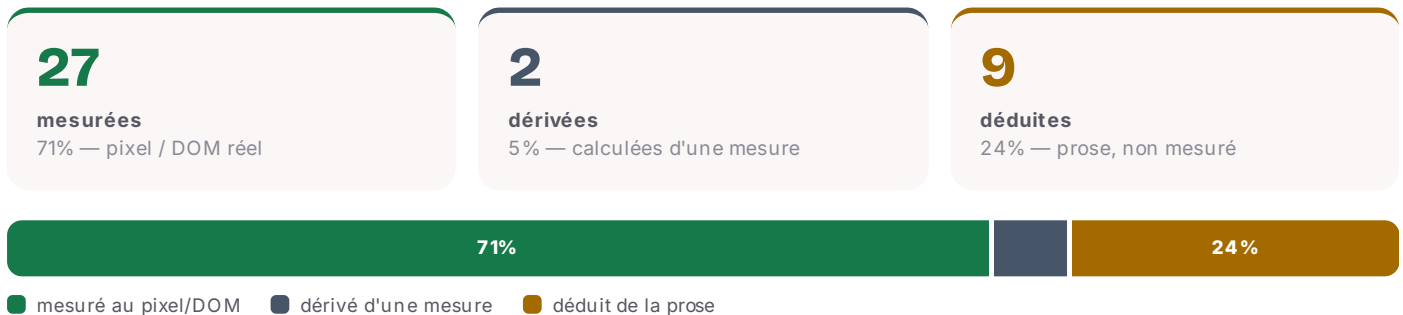
**Pourquoi seulement 6 ?** Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

# 15 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26).**

## BILAN DE PROVENANCE

Sur **38** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.



## CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagrègent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

## LÉGENDE PROVENANCE

**MESURÉ** mesuré au pixel / DOM réel **DÉRIVÉ** calculé d'une valeur mesurée **DÉDUIT** déduit (prose, non mesuré)

**Note sur l'habillage de ce dossier.** La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé.**