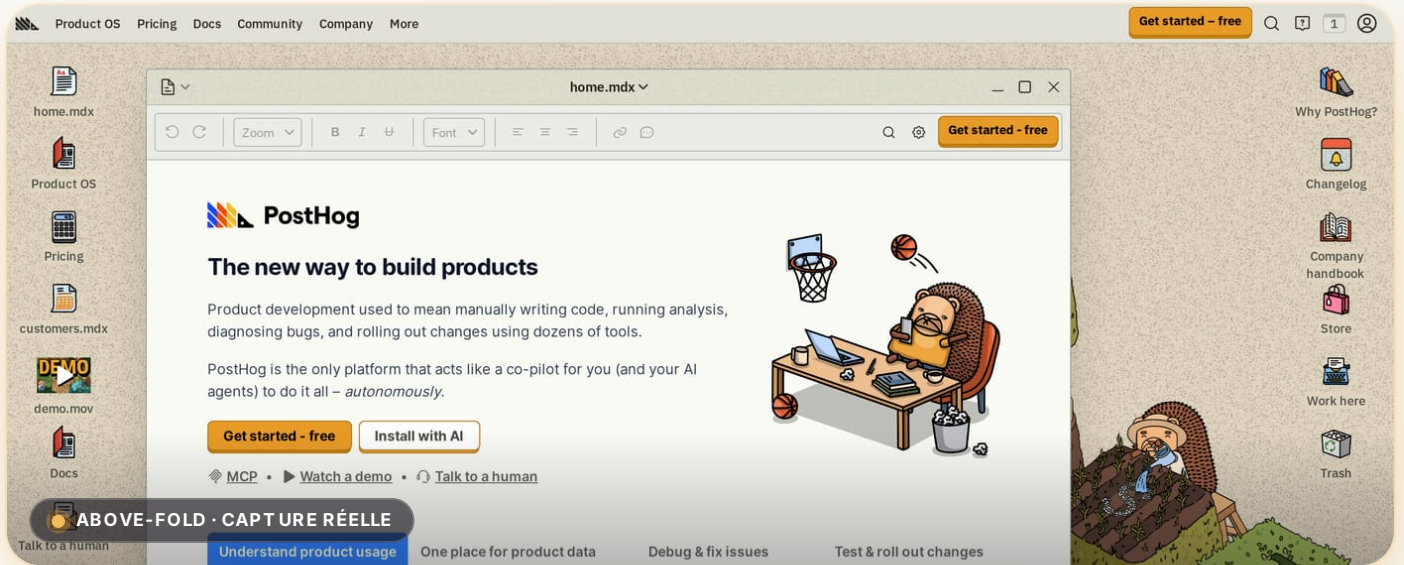


# posthog.com mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**



6

couleurs  
extraites

3

composants  
disséqués

15

lois &  
interdits

3

signatures  
de marque

## AU SOMMAIRE

Vitrine · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Responsive · Signature · Règles · Garde-fous · Voix · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://posthog.com> · généré le 2026-06-18 · contrat v1.0

## Dans ce dossier

14 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

- 
- 01** VITRINE  
La marque, en vrai
- 
- 02** COULEURS  
Palette dominante
- 
- 03** ACCENTS  
Accents — passe « vives »
- 
- 04** TYPOGRAPHIE  
Typographie
- 
- 05** IMAGERIE  
Imagerie & traitement
- 
- 06** ANATOMIE  
Anatomie des composants
- 
- 07** SYSTÈME  
Espacement & élévation
- 
- 08** RESPONSIVE  
Responsive
- 
- 09** SIGNATURE  
Signatures de marque
- 
- 10** RÈGLES  
Lois de l'ADN — à faire
- 
- 11** GARDE-FOUS  
Interdits — à ne pas faire
- 
- 12** VOIX  
Voix & ton — prouvé par le verbatim
-

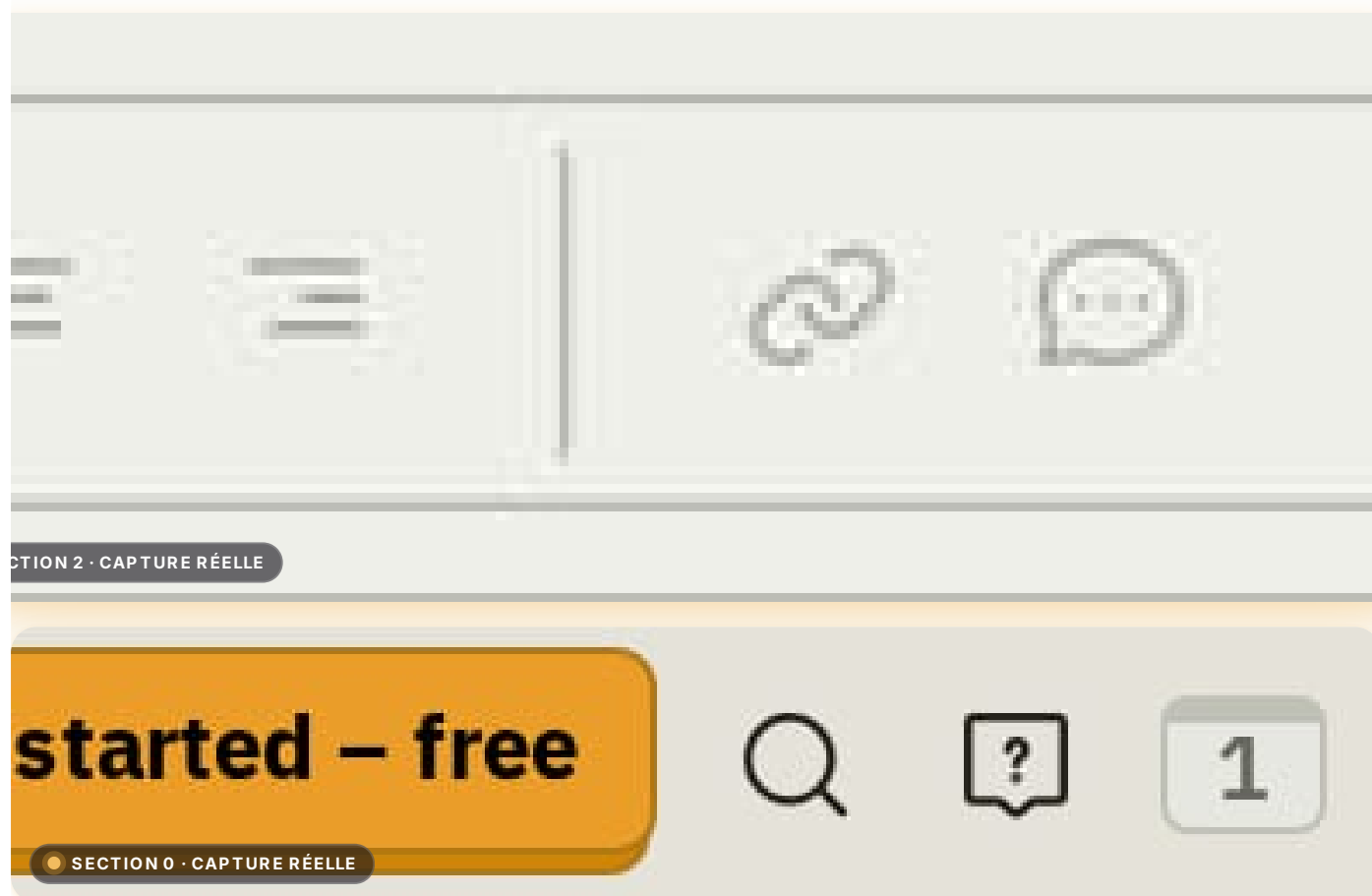
## 13 ÉDITEUR Preset éditeur

## 14 TRANSPARENCE Provenance & Known Gaps

### VITRINE

## 01 · La marque, en vrai

Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.

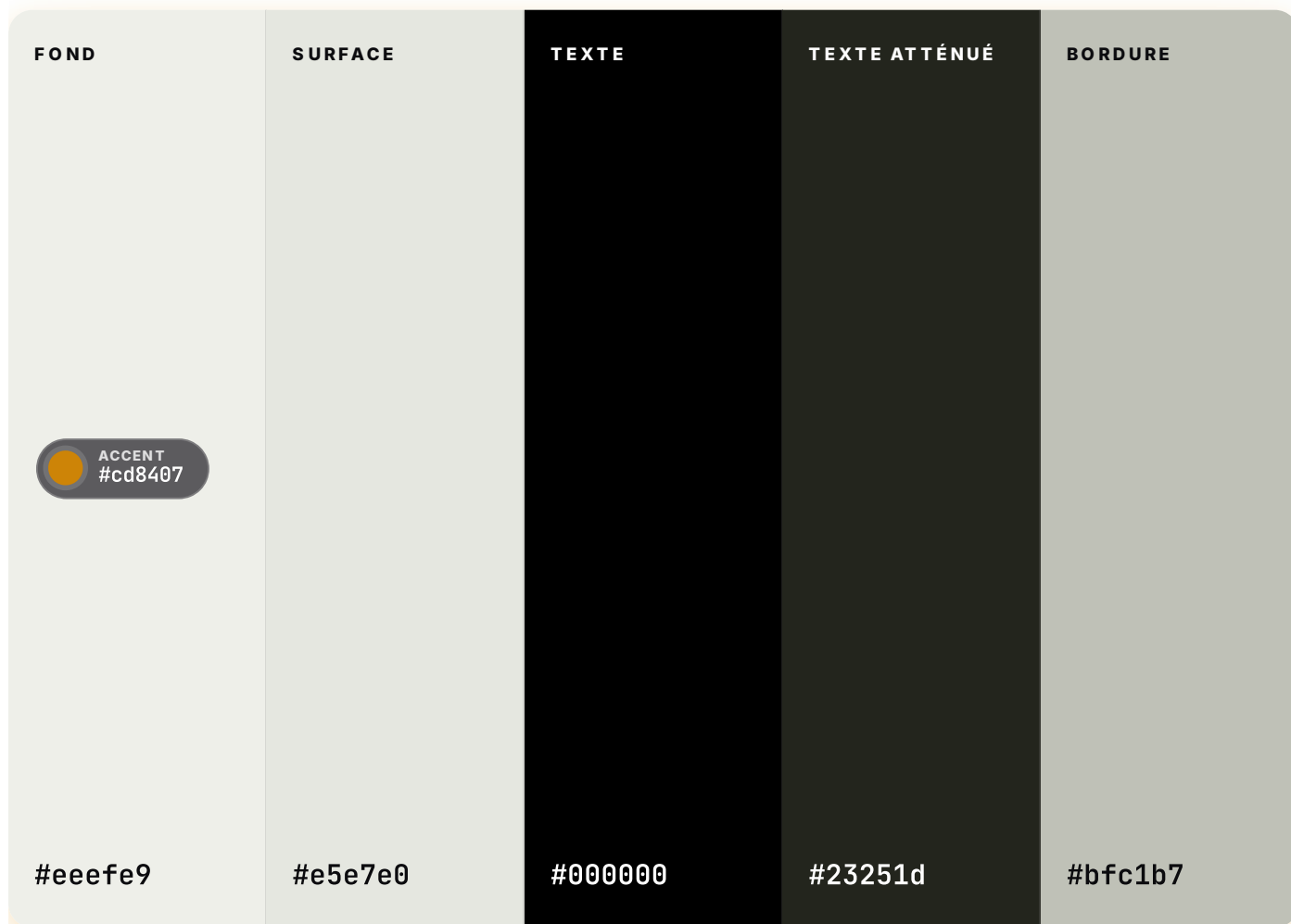


### COULEURS

## 02 · Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un **rôle nommé** et mesurée

au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.



### HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

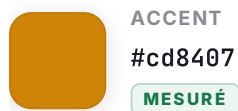
Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
<input type="checkbox"/> fond	#eefef9	rgb(238, 239, 233)	MESURÉ
<input type="checkbox"/> surface	#e5e7e0	rgb(229, 231, 224)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte	#000000	rgb(0, 0, 0)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte atténué	#23251d	rgb(35, 37, 29)	MESURÉ
<input type="checkbox"/> bordure	#bfc1b7	rgb(191, 193, 183)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent	#cd8407	rgb(205, 132, 7)	MESURÉ

### ACCENTS

## 03 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. **C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.**



## 04 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système *déclaré* comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

### The new way to build products

Spécimen mesuré — **Open Runde** · 24px · poids 800 **MESURÉ** — aperçu en fonte système (le NOM, la taille et la graisse restent mesurés)

Aa Bb Cc 0123

Police — **IBM Plex Sans Variable** **MESURÉ** — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

### ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
xs	12px	Ag
sm	15px	Ag
base	16px	Ag
lg	20px	Ag
xl	24px	Ag
2xl	36px	Ag
3xl	38px	Ag
4xl	48px	Ag

### GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
normal	400	Portez ce vieux whisky au juge blond
medium	500	Portez ce vieux whisky au juge blond
semibold	600	<b>Portez ce vieux whisky au juge blond</b>
bold	700	<b>Portez ce vieux whisky au juge blond</b>

## FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

**Source Code Pro**  
poids 400

**IBM Plex Sans Variable**  
axe variable 100 700

**Fairytale**  
poids 400

**Computer Modern**  
poids 400

**Squeak**  
poids 700

**Open Runde**  
poids 400

**Charter**  
poids 400

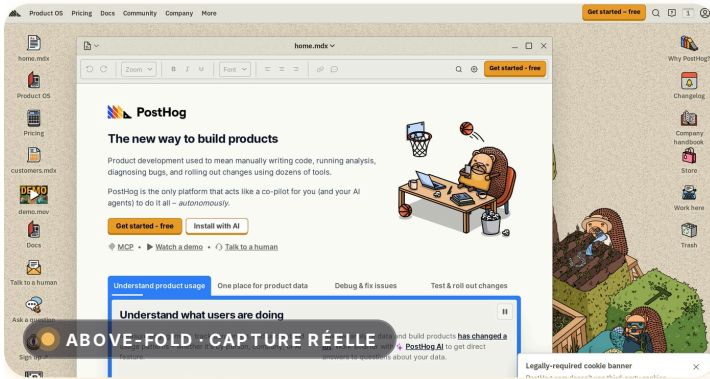
**swiper-icons**  
poids 400

Poids réseau des fontes : **797 Ko** **MESURÉ** — mesuré au chargement, pas estimé.

## IMAGERIE

### 05 • Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On documente le traitement **OBSERVÉ** ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Ratio image héros	1.00:1 (700×700)
Images dans la page	9
Formats	OTHER ×9 • SVG ×1
Orientations	paysage 4 • portrait 1 • carré 4
Provenance	<b>MESURÉ</b>

1 fichier SVG détecté dans la page — logos, pictos et illustrations confondus **MESURÉ**. La **famille** d'icônes n'est pas identifiable depuis une page : non reconstituée (jamais une planche inventée, R36).

Ce qu'on ne peut **pas** prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de *nouvelles* images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

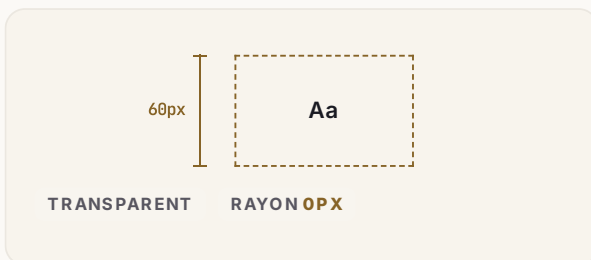
## ANATOMIE

### 06 • Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle ( `getComputedStyle` ), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible).

#### Liens de navigation

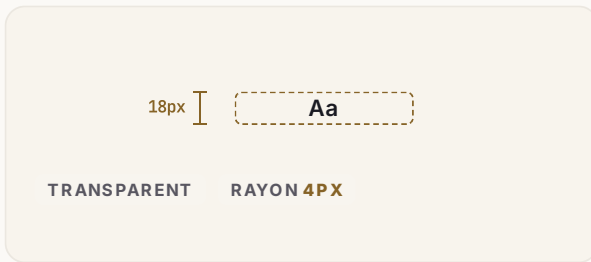
**MESURÉ**



RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	60px
TEXTE	rgb(77, 79, 70)
POLICE	16px / 400
sélecteur réel	.group

## Bloc de code

MESURÉ



RADIUS	4px
PADDING	0px
HAUTEUR	18px
TEXTE	rgba(0, 0, 0, 0)
POLICE	14px / 500
sélecteur réel	!.bg-transparent

## Liens

MESURÉ



RADIUS	6px
PADDING	0px
HAUTEUR	32px
FOND	rgb(205, 132, 7)
TEXTE	rgb(35, 37, 29)
BORDURE	1px solid rgb(177, 120, 22)
POLICE	16px / 400
sélecteur réel	.relative

## ÉTATS D'INTERACTION MESURÉS

Ce qui change réellement au **survol / focus**, intercepté dans le CSS auteur — y compris pour des éléments sans variante canonique isolable.

## Bouton

MESURÉ



## SYSTÈME

# 07 • Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

## ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.

xxs		2px	MESURÉ
xs		4px	MESURÉ
sm		8px	MESURÉ
md		16px	MESURÉ
base		32px	MESURÉ
lg		40px	MESURÉ
xl		48px	MESURÉ
2xl		56px	MESURÉ
3xl		64px	MESURÉ

## ÉLÉVATION — OMBRES MESURÉES

Les niveaux d'ombre réellement extraits, **rendus tels quels** (le `box-shadow` mesuré est appliqué).



## RESPONSIVE

# 08 · Responsive

L'adaptation de la marque aux largeurs d'écran — les points de rupture mesurés dans les `@media` du CSS auteur.

## POINTS DE RUPTURE

Les largeurs où la mise en page bascule, mesurées dans les `@media` du CSS auteur.



**MESURÉ** 9 principaux sur 11 breakpoints mesurés

## SIGNATURE

# 09 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres tintées, animations. Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

### Verre givré **MESURÉ**

Surfaces translucides à flou d'arrière-plan.



#### CSS MESURÉ

```
backdrop-filter: blur(8px)
```

#### OBSERVÉ SUR

```
#taskbar
```

### Verre givré **MESURÉ**

Surfaces translucides à flou d'arrière-plan.



#### CSS MESURÉ

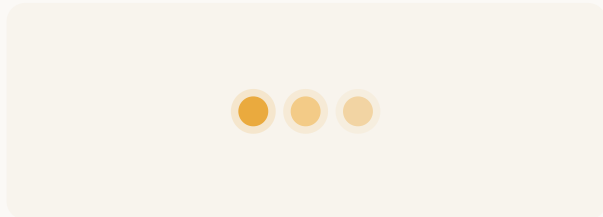
```
backdrop-filter: blur(64px)
```

#### OBSERVÉ SUR

```
div.flex-shrink-0.w-full
```

## Animations CSS MESURÉ

43 séquences @keyframes, verre dépoli (3 couches).



CSS MESURÉ

43 @keyframes

### RÈGLES

## 10 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée), puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

### MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

**COLOR** Fond de page : Whitesmoke (#eefef9) — nuance neutre volontaire ( $S \approx 0$ ), pas un blanc pur

```
elements.body.styles.backgroundColor = rgb(238, 239, 233)
```

MESURÉ

**COLOR** Accent principal : #cd8407

```
tokens.colors.accent.primary = rgb(205, 132, 7) buttons with accent bg: 1
```

MESURÉ

**SHAPE** Angles nets (4px)

```
componentVariants.buttons[.].styles.borderRadius = 4px
```

MESURÉ

Police principale : IBM Plex Sans Variable — elle porte la personnalité de la marque

MESURÉ

### DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Letter-spacing négatif (-0.6px) en display

DÉDUIT

Élévation via l'échelle d'ombres mesurée — accordées à la palette de marque

DÉDUIT

Rayon des angles : 6px

DÉDUIT

Échelle d'espacement : 4px-48px

DÉDUIT

Hero : composition forte et immersive — hero immersif, pas une grande navbar

DÉDUIT

Hero multi-action : plusieurs CTA — motif multi-action, pas mono-objectif

DÉDUIT

### GARDE-FOUS

## 11 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

### ■ À ÉVITER

1. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) DÉDUIT

2. Ne pas utiliser blanc pur (#ffffff) en fond de page — nuance neutre volontaire ( $S \approx 0$ ), pas un blanc pur DÉDUIT

3. Ne pas remplacer la police par une générique — la police sur-mesure porte la marque DÉDUIT

4. Ne pas élargir le letter-spacing des titres — la typo est calibrée serrée DÉDUIT

## VOIX

## 12 · Voix & ton — prouvé par le verbatim

Le registre verbal n'est pas pixel-mesurable, mais il se **prouve** : voici les vraies phrases de la marque (titre, sous-titre, navigation), citées **verbatim**. Le ton en est déduit, jamais décrété.

The new way to build productsProduct development used to mean manually writing code, running analysis, diagnosing bugs, and rolling out changes using dozens of tools.PostHog is the only platform that

SOUS-TITRE · **MESURÉ**

home.mdx

NAVIGATION · **MESURÉ**

Product OS

NAVIGATION · **MESURÉ**

Pricing

NAVIGATION · **MESURÉ**

customers.mdx

NAVIGATION · **MESURÉ**

demo.mov

NAVIGATION · **MESURÉ**

Docs

NAVIGATION · **MESURÉ**

Talk to a human

NAVIGATION · **MESURÉ**

Sign up ↗

NAVIGATION · **MESURÉ**

Why PostHog?

NAVIGATION · **MESURÉ**

### TON — DÉDUIT DU VERBATIM

**Explicatif**

≈ 30.0 mots / phrase clé

**Orienté action**

1 libellé(s) d'action en nav

**DÉRIVÉ**

— chaque trait est **calculé** sur les citations ci-contre (longueur de phrase, 2<sup>e</sup> personne, verbes d'action). Jamais décrété, jamais affiché sans son nombre-source.

## Changelog

NAVIGATION · MESURÉ


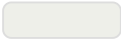

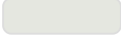
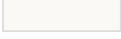
## Company handbook

NAVIGATION · MESURÉ

### ÉDITEUR

## 13 · Preset éditeur

Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#cd8407	
page (fond)	#eeefe9	
txt	#000000	
surface	#e5e7e0	
radius	0px	
font	IBM Plex Sans Variable	

### APERÇU LIVE — CHROME REPEINT

#### APERÇU

## Titre d'exemple

Corps de texte dans la police, les couleurs et le rayon réellement mesurés de la marque.

Action

Badge

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

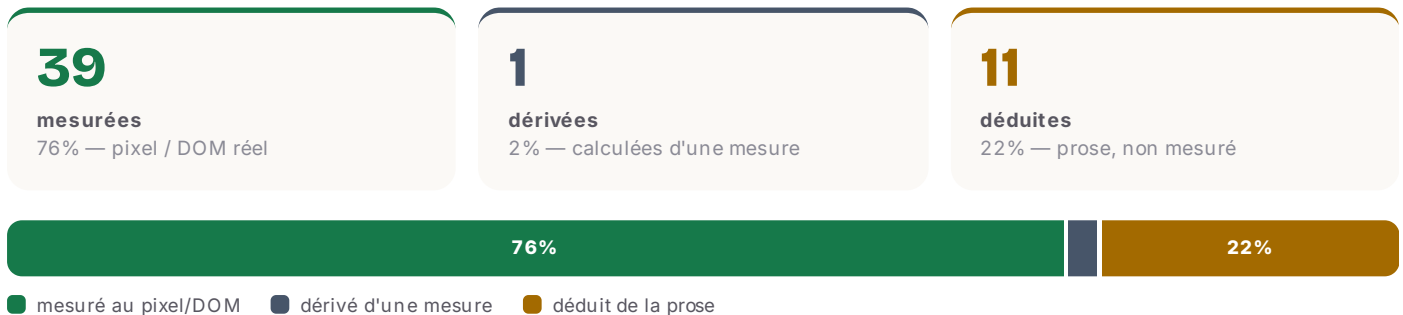
**Pourquoi seulement 6 ?** Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

## 14 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26).**

### BILAN DE PROVENANCE

Sur **51** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.



### CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Famille d'affichage non distincte du corps de texte — la « secondaire » détectée n'est qu'un fallback du stack body, pas un vrai display.

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagrègent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

### LÉGENDE PROVENANCE

**MESURÉ** mesuré au pixel / DOM réel **DÉRIVÉ** calculé d'une valeur mesurée **DÉDUIT** déduit (prose, non mesuré)

**Note sur l'habillage de ce dossier.** La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé.**