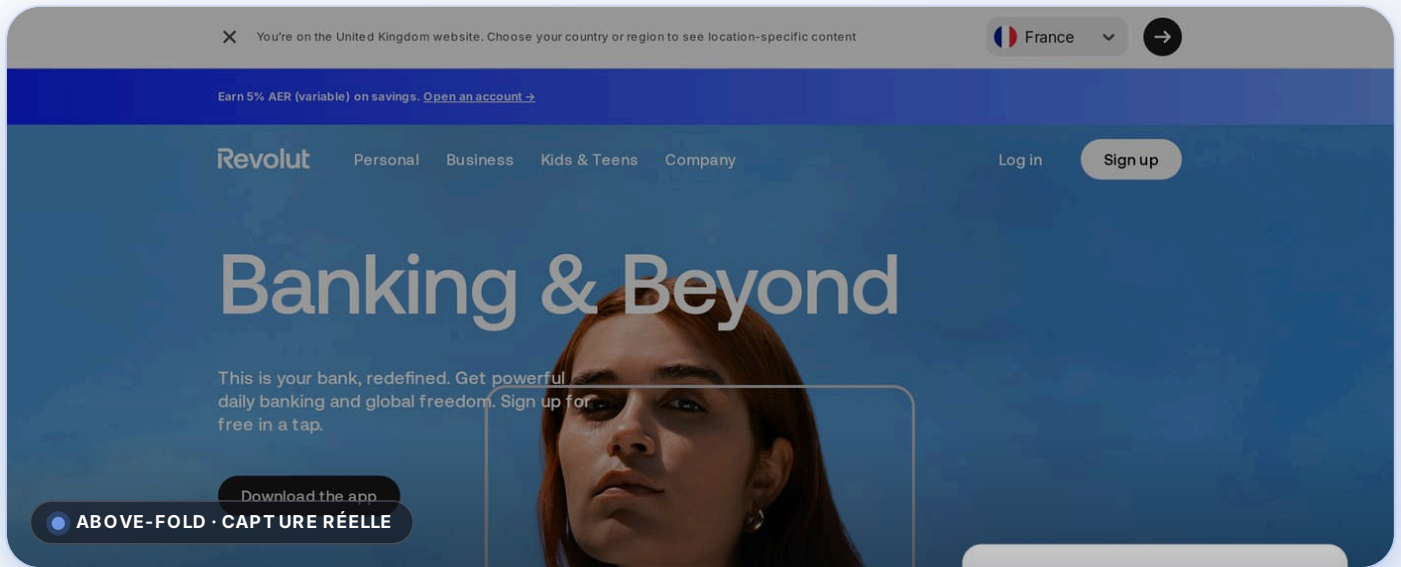


revolut.com mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**



6

couleurs
extraites

2

composants
disséqués

10

lois &
interdits

1

signature
de marque

AU SOMMAIRE

Vitrine · Univers · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Responsive · Signature · Règles · Gardes
fous · Voix · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://revolut.com> · généré le 2026-06-18 · contrat v1.0

Dans ce dossier

15 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

01 VITRINE
La marque, en vrai

02 UNIVERS
Moodboard

03 COULEURS
Palette dominante

04 ACCENTS
Accents — passe « vives »

05 TYPOGRAPHIE
Typographie

06 IMAGERIE
Imagerie & traitement

07 ANATOMIE
Anatomie des composants

08 SYSTÈME
Espacement & élévation

09 RESPONSIVE
Responsive

10 SIGNATURE
Signatures de marque

11 RÈGLES
Lois de l'ADN — à faire

12 GARDE-FOUS
Interdits — à ne pas faire

13 VOIX Voix & ton — prouvé par le verbatim

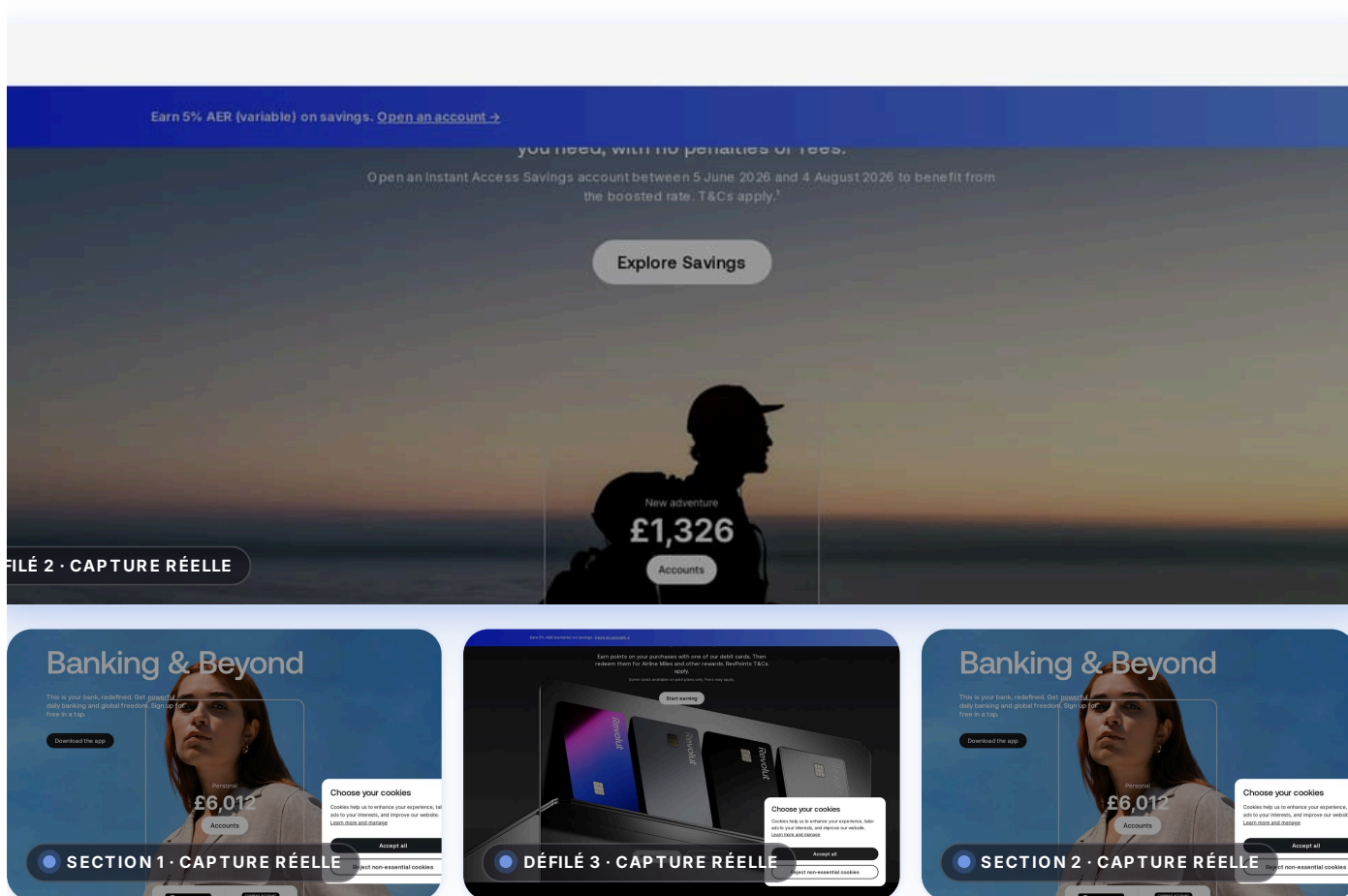
14 ÉDITEUR Preset éditeur

15 TRANSPARENCE Provenance & Known Gaps

VITRINE

01 · La marque, en vrai

Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.

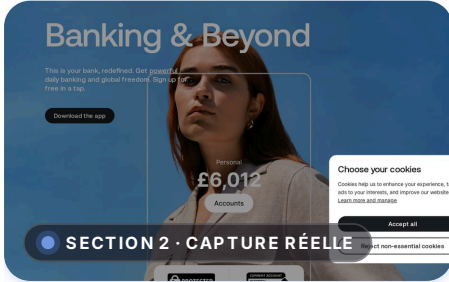
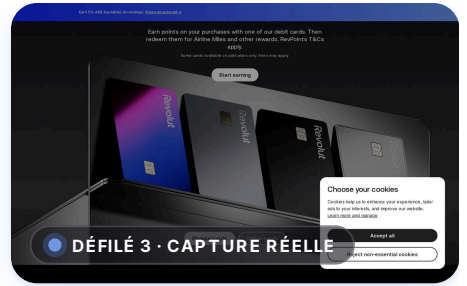
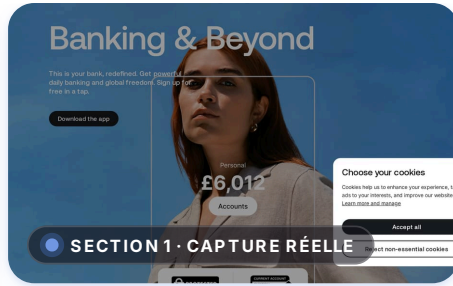
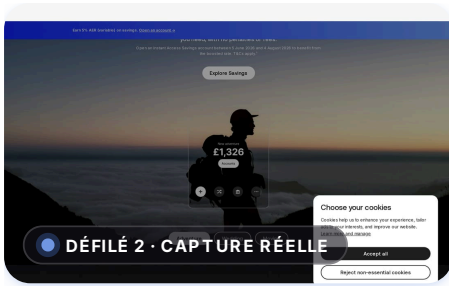


UNIVERS

02 · Moodboard

Reconstitué **depuis le site** — aucune image de banque ni générée. Chaque fragment est une vraie capture mesurée ; l'atmosphère est **lue sur la palette** (luminance, amplitude d'accent), pas décrétée.





ATMOSPHÈRE LUE :

clair

Luminance fond 100%

saturé

amplitude accent 158/255

DÉRIVÉ

COULEURS

03 · Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un **rôle nommé** et mesurée au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.

FOND	SURFACE	TEXTE	TEXTE ATTÉNUÉ	BORDURE
<p>ACCENT #376cd5</p>				
#ffffff	#ffffff	#1f1f1f	#000000	#1f1f1f

HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

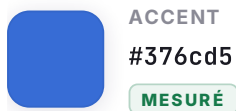
Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
<input type="checkbox"/> fond	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input type="checkbox"/> surface	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte	#1f1f1f	rgb(31, 31, 31)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte atténué	#000000	rgb(0, 0, 0)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> bordure	#1f1f1f	rgb(31, 31, 31)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent	#376cd5	rgb(55, 108, 213)	MESURÉ

ACCENTS

04 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. **C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.**



TYPOGRAPHIE

05 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système *déclaré* comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

Banking & Beyond

Spécimen mesuré — Aeonik Pro · 87.5733px · poids 500 **MESURÉ** — aperçu en fonte système (le NOM, la taille et la graisse restent mesurés)

Aa

Display — Aeonik Pro **MESURÉ** — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

Aa Bb Cc 0123

Body — Inter **MESURÉ**

ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
xs	12px	Ag
sm	14px	Ag
base	16px	Ag
lg	24px	Ag
xL	32px	Ag
2xL	40px	Ag
3xL	51.7867px	Ag
4xL	87.5733px	Ag

GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
normal	400	Portez ce vieux whisky au juge blond
medium	500	Portez ce vieux whisky au juge blond
semibold	600	Portez ce vieux whisky au juge blond
bold	700	Portez ce vieux whisky au juge blond

FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

Inter

poids normal · woff2

Aeonik Pro

poids 500 · woff2

Aeonik Pro Capitalised

poids 900

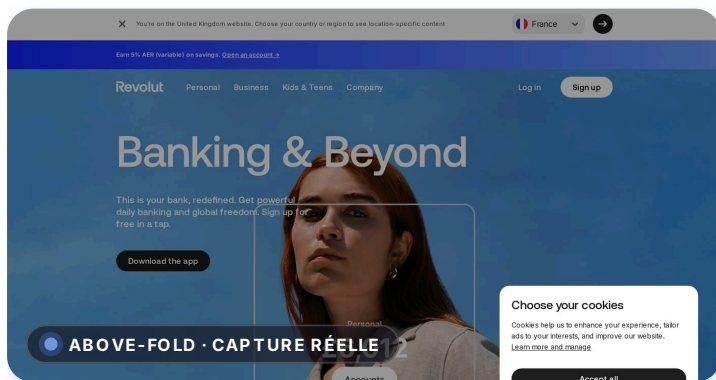
Poids réseau des fontes : **870 Ko** **MESURÉ** — mesuré au chargement, pas estimé.

IMAGERIE

06 · Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On

documente le traitement OBSERVÉ ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Ratio image héros	1.58:1 (2230×1408)
Images dans la page	20
Formats	PNG ×20
Orientations	paysage 10 · portrait 3 · carré 0
Provenance	MESURÉ

Ce qu'on ne peut **pas** prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de *nouvelles* images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

ANATOMIE

07 · Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle (`getComputedStyle`), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible).

Boutons

MESURÉ

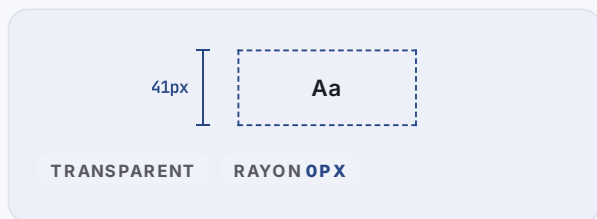


RADIUS	12px
PADDING	8px
HAUTEUR	40px
FOND	rgba(31, 31, 31, 0.08)
TEXTE	rgb(31, 31, 31)
POLICE	16px / 400

sélecteur réel `.ButtonBase__ButtonBaseWrapper-rui__sc-1kvyxgj-1`

Badges / pills

MESURÉ



RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	41px
TEXTE	rgb(31, 31, 31)

sélecteur réel `.Box-rui__sc-1475jr3-0`

SYSTÈME

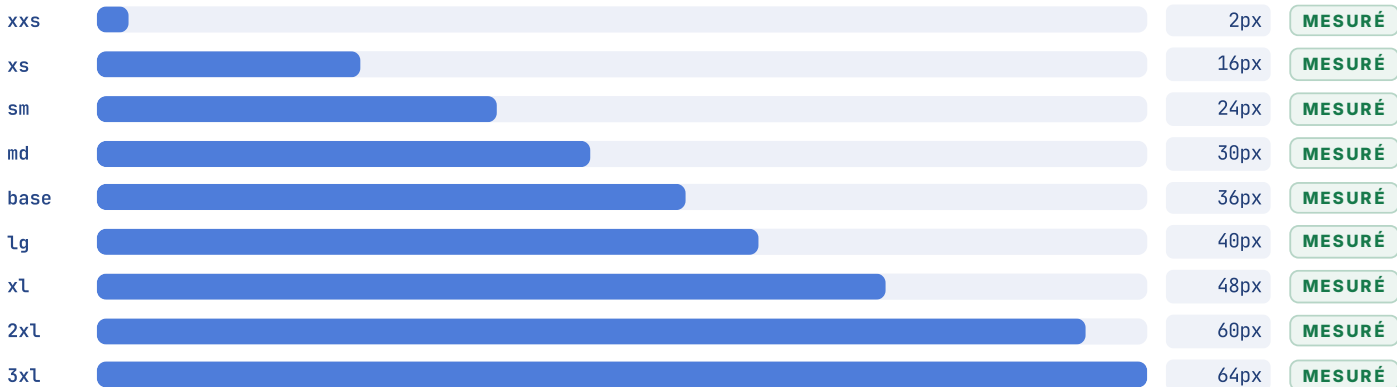
08 · Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers

d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.



RESPONSIVE

09 · Responsive

L'adaptation de la marque aux largeurs d'écran — les points de rupture mesurés dans les `@media` du CSS auteur.

POINTS DE RUPTURE

Les largeurs où la mise en page bascule, mesurées dans les `@media` du CSS auteur.



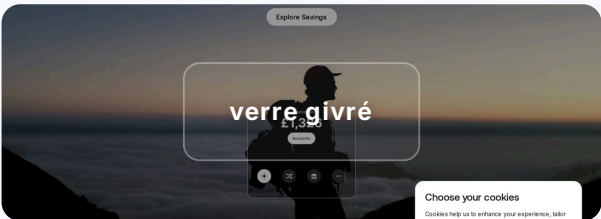
SIGNATURE

10 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres tintées, animations. Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

Verre givré MESURÉ

Surfaces translucides à flou d'arrière-plan.



```
CSS MESURÉ
backdrop-filter: blur(16px)
```

OBSERVÉ SUR

```
button.ButtonBase__ButtonBaseWrapper-rui__sc-1kvyxgj-1.eoTkuX
```

RÈGLES

11 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée),

puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

COLOR Fond de page : blanc pur (#ffffff)

MESURÉ

```
elements.body.styles.backgroundColor = rgb(255, 255, 255) tokens.colors.background.primary = rgb(255, 255, 255)
```

Texte : presque-noir (#1f1f1f) — pas un noir pur, plus chaud et lisible

MESURÉ

Police principale : Inter — elle porte la personnalité de la marque

MESURÉ

DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Letter-spacing négatif (-2.08px) en display

DÉDUIT

Rayon des angles : 12px

DÉDUIT

GARDE-FOUS

12 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

■ À ÉVITER

1. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) **DÉDUIT**
2. Ne pas utiliser noir pur (#000000) pour le texte **DÉDUIT**
3. Ne pas remplacer la police par une générique — la police sur-mesure porte la marque **DÉDUIT**
4. Ne pas élargir le letter-spacing des titres — la typo est calibrée serrée **DÉDUIT**
5. Ne pas ajouter d'accents saturés supplémentaires — palette volontairement maîtrisée **DÉDUIT**

VOIX

13 · Voix & ton — prouvé par le verbatim

Le registre verbal n'est pas pixel-mesurable, mais il se **prouve** : voici les vraies phrases de la marque (titre, sous-titre, navigation), citées **verbatim**. Le ton en est déduit, jamais décrété.

Banking & Beyond

TITRE · MESURÉ

This is your bank, redefined. Get powerful daily banking and global freedom. Sign up for free in a tap.

SOUS-TITRE · MESURÉ

Personal

NAVIGATION · MESURÉ

TON — DÉDUIT DU VERBATIM

Adresse directe
2^e personne (1×)

Orienté action
1 libellé(s) d'action en nav

DÉRIVÉ — chaque trait est **calculé** sur les citations ci-contre (longueur de phrase, 2^e personne, verbes d'action). Jamais décrété, jamais affiché sans son nombre-source.

Business

NAVIGATION · MESURÉ

Company

NAVIGATION · MESURÉ

Log in

NAVIGATION · MESURÉ

Sign up

NAVIGATION · MESURÉ

ÉDITEUR

14 · Preset éditeur

Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#376cd5	
page (fond)	#ffffff	
txt	#1f1f1f	
surface	#ffffff	
radius	0px	
font	Inter	

APERÇU LIVE — CHROME REPEINT

APERÇU

Titre d'exemple

Corps de texte dans la police, les couleurs et le rayon réellement mesurés de la marque.

Action

Badge

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

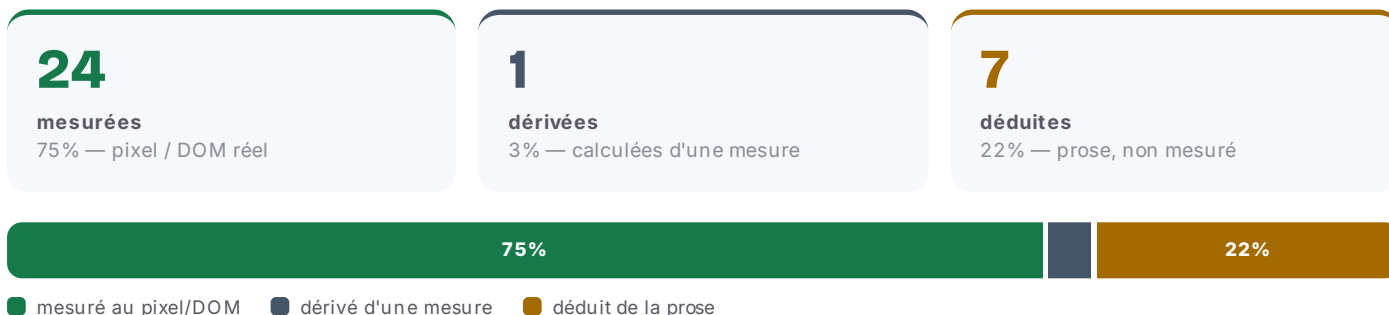
Pourquoi seulement 6 ? Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

15 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26).**

BILAN DE PROVENANCE

Sur **32** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.



CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Aucun composant à fond accent observé dans la capture — l'accent vit dans le texte/les liens, pas en aplat de CTA.

Aucun delta hover/focus mesuré sur les composants observés — états d'interaction omis (l'extraction n'a pas capté de changement visible sur la 1^{re} instance).

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagrègent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

LÉGENDE PROVENANCE

MESURÉ mesuré au pixel / DOM réel **DÉRIVÉ** calculé d'une valeur mesurée **DÉDUIT** déduit (prose, non mesuré)

Note sur l'habillage de ce dossier. La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé.**