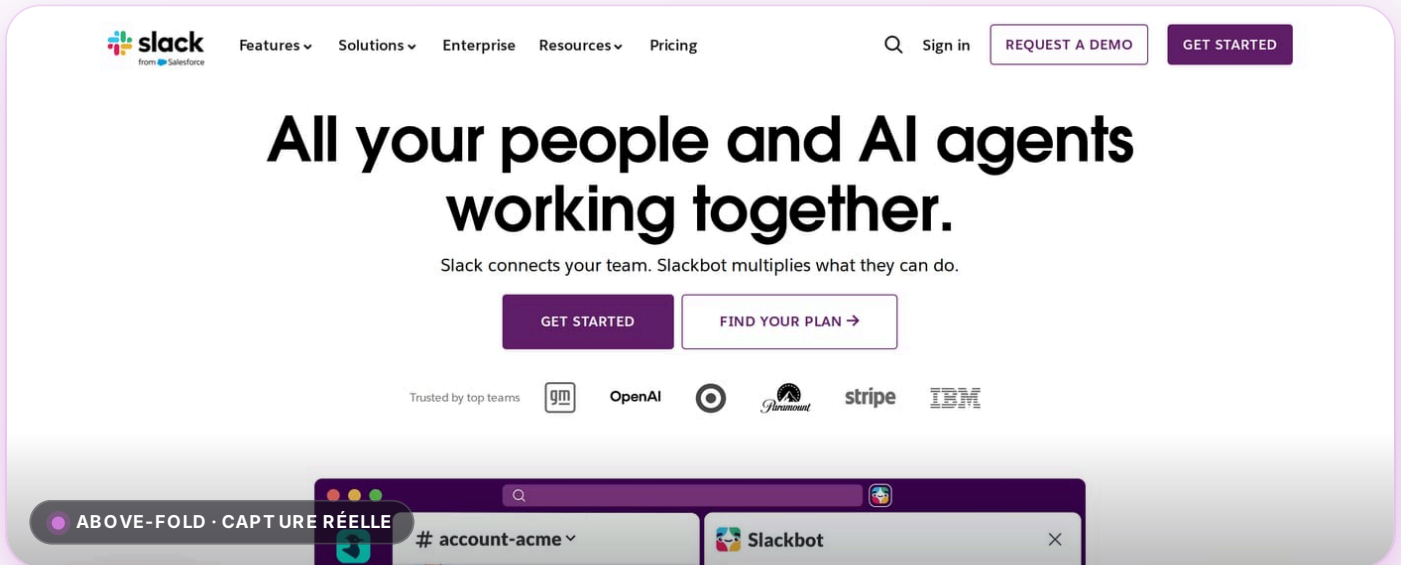


# slack.com

## mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**



7

couleurs  
extraites

3

composants  
disséqués

16

lois &  
interdits

4

signatures  
de marque

### AU SOMMAIRE

Vitrine · Univers · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Responsive · Signature · Règles · Gardes-fous · Voix · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://slack.com> · généré le 2026-06-18 · contrat v1.0

## Dans ce dossier

15 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

**01** VITRINE  
La marque, en vrai

---

**02** UNIVERS  
Moodboard

---

**03** COULEURS  
Palette dominante

---

**04** ACCENTS  
Accents — passe « vives »

---

**05** TYPOGRAPHIE  
Typographie

---

**06** IMAGERIE  
Imagerie & traitement

---

**07** ANATOMIE  
Anatomie des composants

---

**08** SYSTÈME  
Espacement & élévation

---

**09** RESPONSIVE  
Responsive

---

**10** SIGNATURE  
Signatures de marque

---

**11** RÈGLES  
Lois de l'ADN — à faire

---

**12** GARDE-FOUS  
Interdits — à ne pas faire

---

13 VOIX  
Voix & ton — prouvé par le verbatim

14 ÉDITEUR  
Preset éditeur

15 TRANSPARENCE  
Provenance & Known Gaps

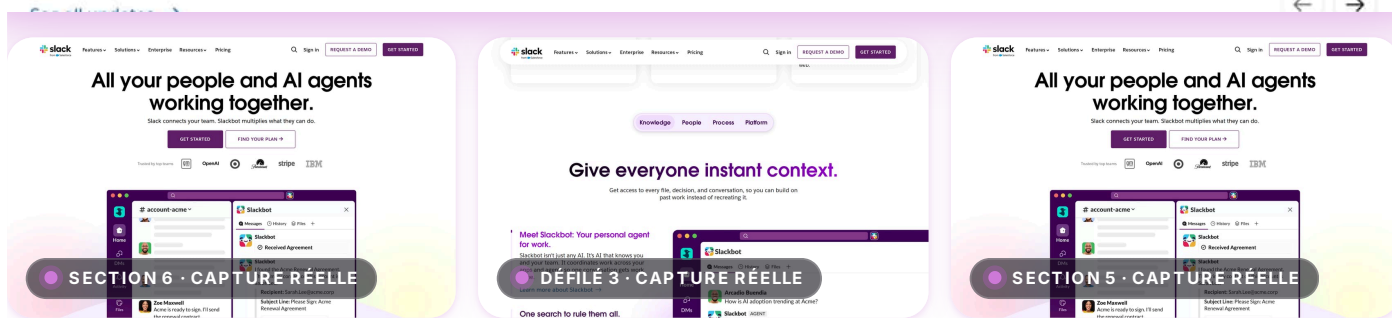
## VITRINE

### 01 · La marque, en vrai

Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.



### FILE 2 · CAPTURE RÉELLE in Slack

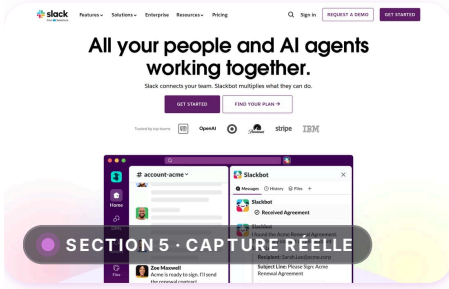
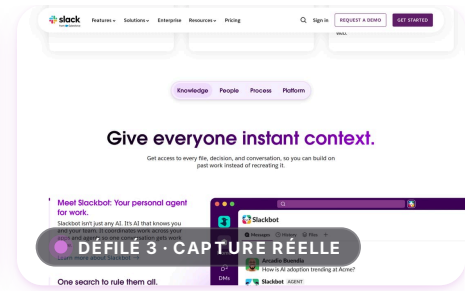
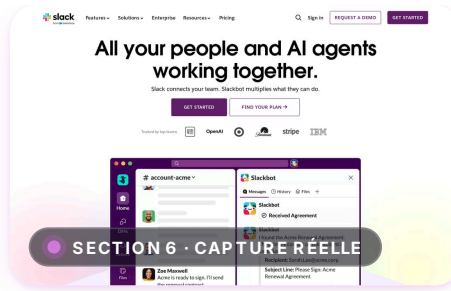
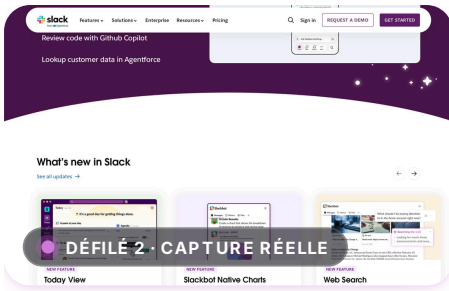


## UNIVERS

### 02 · Moodboard

Reconstitué **depuis le site** — aucune image de banque ni générée. Chaque fragment est une vraie capture mesurée ; l'atmosphère est **lue sur la palette** (luminance, amplitude d'accent), pas décrétée.





ATMOSPHÈRE LUE :

**clair**

Luminance fond 100%

**saturé**

amplitude accent 145/255

DÉRIVÉ

## COULEURS

# 03 • Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un **rôle nommé** et mesurée au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.








FOND	SURFACE	TEXTE	TEXTE ATTÉNUÉ	BORDURE
#ffffff	#e8f5fa	#000000	#1d1d1d	#696969

ACCENT #611f69

ACCENT SECONDAIRE #1264a3

## HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

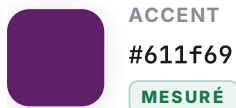
Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
 fond	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
 surface	#e8f5fa	rgb(232, 245, 250)	MESURÉ
 texte	#000000	rgb(0, 0, 0)	MESURÉ
 texte atténué	#1d1d1d	rgb(29, 29, 29)	MESURÉ
 bordure	#696969	rgb(105, 105, 105)	MESURÉ
 accent	#611f69	rgb(97, 31, 105)	MESURÉ
 accent secondaire	#1264a3	rgb(18, 100, 163)	MESURÉ

## ACCENTS

### 04 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.



## TYPOGRAPHIE

### 05 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système déclaré comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

# All your people and AI agents working together.

Spécimen mesuré — Salesforce-Avant-Garde · 64px · poids 700 MESURÉ — aperçu en fonte système (le NOM, la taille et la graisse restent mesurés)

# Aa Bb Cc 0123

Police — Salesforce-Sans MESURÉ — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

## ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
sm	15.75px	Ag
base	16px	Ag
lg	21px	Ag
xL	24px	Ag
2xL	32px	Ag
3xL	50px	Ag
4xL	50.4px	Ag

## GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
normal	400	Portez ce vieux whisky au juge blond
semibold	600	Portez ce vieux whisky au juge blond
bold	700	Portez ce vieux whisky au juge blond

## FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

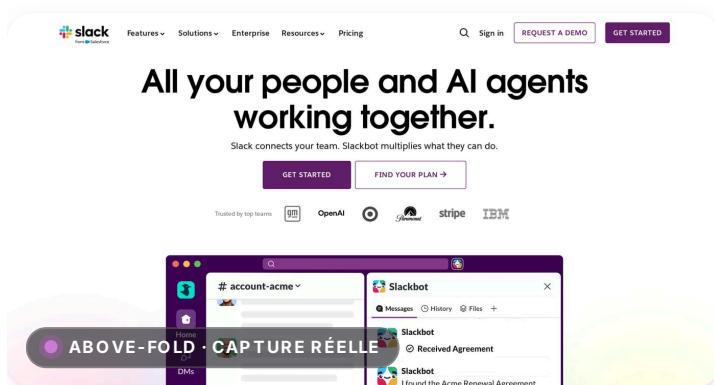
<b>Salesforce-Avant-Garde</b> poids 700 · woff2	<b>Salesforce-Sans</b> poids 100 · woff2	<b>MXiangHeHeiSCProBold</b> poids 400 · woff2	<b>MXiangHeHeiTCBold</b> poids 400 · woff2
<b>SeolSansHeavy</b> poids 400 · woff2	<b>NotoSansJP</b> poids 400 · woff2	<b>NotoSansKR</b> poids 400 · woff2	<b>NotoSansSC</b> poids 400 · woff2

Poids réseau des fontes : **241 Ko** **MESURÉ** — mesuré au chargement, pas estimé.

## IMAGERIE

# 06 · Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On documente le traitement OBSERVÉ ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Ratio image héros	2.38:1 (238×100)
Images dans la page	24
Formats	PNG ×18 · JPG ×5 · SVG ×1
Orientations	paysage 21 · portrait 0 · carré 2

1 fichier SVG détecté dans la page — logos, pictos et illustrations confondus **MESURÉ**. La famille d'icônes n'est pas identifiable depuis une page : non reconstituée (jamais une planche inventée, R36).

Ce qu'on ne peut **pas** prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de *nouvelles* images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

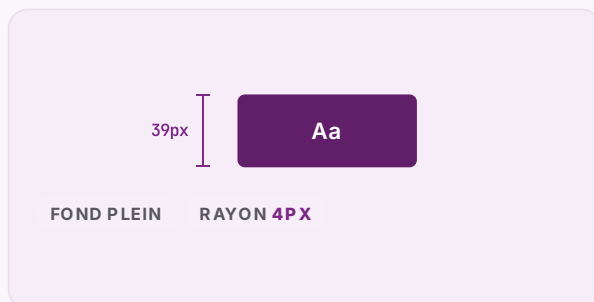
## ANATOMIE

# 07 · Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle ( `getComputedStyle` ), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible).

### Boutons

MESURÉ

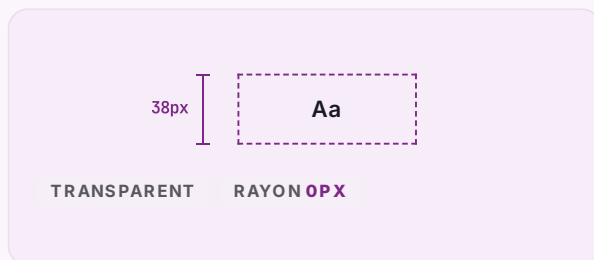


RADIUS	4px
PADDING	19px 40px 20px
HAUTEUR	39px
FOND	rgb(97, 31, 105)
TEXTE	rgb(255, 255, 255)
POLICE	14px / 700

sélecteur réel `.c-button`

### Badges / pills

MESURÉ

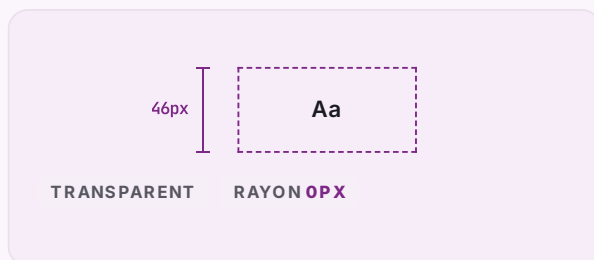


RADIUS	0px
PADDING	0px 0px 16px
HAUTEUR	38px
TEXTE	rgb(0, 0, 0)
POLICE	14px / 700

sélecteur réel `.nav_parent_label`

### Liens de navigation

MESURÉ



RADIUS	0px
PADDING	8px 0px 0px
HAUTEUR	46px
TEXTE	rgb(18, 100, 163)
POLICE	0px / 400

sélecteur réel `.c-slacklogo--white`

## SYSTÈME

# 08 · Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers

d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

## ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.



## ÉLÉVATION — OMBRES MESURÉES

Les niveaux d'ombre réellement extraits, **rendus tels quels** (le `box-shadow` mesuré est appliqué).



## RESPONSIVE

# 09 · Responsive

L'adaptation de la marque aux largeurs d'écran — les points de rupture mesurés dans les `@media` du CSS auteur.

## POINTS DE RUPTURE

Les largeurs où la mise en page bascule, mesurées dans les `@media` du CSS auteur.



## SIGNATURE

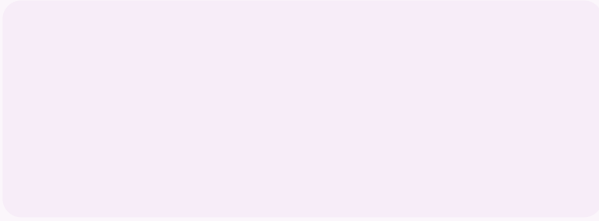
# 10 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres tintées, animations.

Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

### Formes découpées (clip-path) MESURÉ

Découpe géométrique non rectangulaire.



```
CSS MESURÉ
clip-path: inset(50%)
```

OBSERVÉ SUR  
#announce

### Dégradé mesh MESURÉ

Dégradé multi-points organique.



Effet mesuré au rendu — sans extrait CSS isolable.

### Ombre teintée MESURÉ

Élévation par ombre colorée (teinte de marque), pas grise.



```
CSS MESURÉ
box-shadow: rgb(97, 31, 105) 0px 0px 0px 1px inset...
```

### Animations CSS MESURÉ

28 séquences @keyframes, formes non rectangulaires (8).



```
CSS MESURÉ
28 @keyframes
```

## RÈGLES

# 11 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée), puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

## MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

**COLOR** Fond de page : blanc pur (#ffffff) MESURÉ

```
elements.body.styles.backgroundColor = rgba(0, 0, 0, 0) tokens.colors.background.primary = rgb(255,255,255)
```

**COLOR** Accent principal : #611f69 MESURÉ

```
tokens.colors.accent.primary = rgb(97, 31, 105) buttons with accent bg: 3
```

**SHAPE** Angles nets (4px)

MESURÉ

```
componentVariants.buttons[].styles.borderRadius = 4px
```

**DEPTH** Élévation via l'échelle d'ombres mesurée

MESURÉ

```
distinct non-empty shadows: 7
```

Police principale : Salesforce-Sans — elle porte la personnalité de la marque

MESURÉ

## DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Letter-spacing négatif (-0.768px) en display

DÉDUIT

Hauteur de navigation : 80px

DÉDUIT

Échelle d'espacement : 4px-32px

DÉDUIT

Hero : composition forte et immersive — hero immersif, pas une grande navbar

DÉDUIT

Hero multi-action : plusieurs CTA — motif multi-action, pas mono-objectif

DÉDUIT

## GARDE-FOUS

# 12 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

### ■ À ÉVITER

1. Ne pas remplacer la police par une générique — la police sur-mesure porte la marque **DÉDUIT**
2. Ne pas élargir le letter-spacing des titres — la typo est calibrée serrée **DÉDUIT**
3. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) — seulement les niveaux d'ombre extraits **DÉDUIT**
4. Ne pas ajouter d'accents saturés supplémentaires — palette volontairement maîtrisée **DÉDUIT**
5. Ne pas masquer la nav au scroll sans animation explicite — ce design garde la nav présente **DÉDUIT**
6. Ne pas rendre la nav sticky — elle défile pour maximiser le contenu **DÉDUIT**

## VOIX

# 13 · Voix & ton — prouvé par le verbatim

Le registre verbal n'est pas pixel-mesurable, mais il se **prouve** : voici les vraies phrases de la marque (titre, sous-titre, navigation), citées **verbatim**. Le ton en est déduit, jamais décrété.

All your people and AI agents working together.

TITRE · MESURÉ

Slack connects your team. Slackbot multiplies what they can do.

SOUS-TITRE · MESURÉ

See all updates

NAVIGATION · MESURÉ

## TON — DÉDUIT DU VERBATIM

**Concis**  
≈ 9.0 mots / phrase clé

**Adresse directe**  
2<sup>e</sup> personne (3×)

**Orienté action**  
1 libellé(s) d'action en nav

**DÉRIVÉ** — chaque trait est **calculé** sur les citations ci-contre (longueur de phrase, 2<sup>e</sup> personne, verbes d'action). Jamais décrété, jamais affiché sans son nombre-source.

## Download Slack

NAVIGATION · MESURÉ

## Your Privacy Choices

NAVIGATION · MESURÉ

## Enterprise

NAVIGATION · MESURÉ

## Pricing

NAVIGATION · MESURÉ

## Sign in

NAVIGATION · MESURÉ

## REQUEST A DEMO

NAVIGATION · MESURÉ

## GET STARTED

NAVIGATION · MESURÉ

## Watch Demo

NAVIGATION · MESURÉ




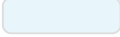

## Paid vs. Free

NAVIGATION · MESURÉ

### ÉDITEUR

## 14 · Preset éditeur

Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#611f69	
page (fond)	#ffffff	
txt	#000000	
surface	#e8f5fa	
radius	12px	
font	Salesforce-Sans	

### APERÇU LIVE — CHROME REPEINT

#### APERÇU

## Titre d'exemple

Corps de texte dans la police, les couleurs et le rayon réellement mesurés de la marque.

Action

Badge

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

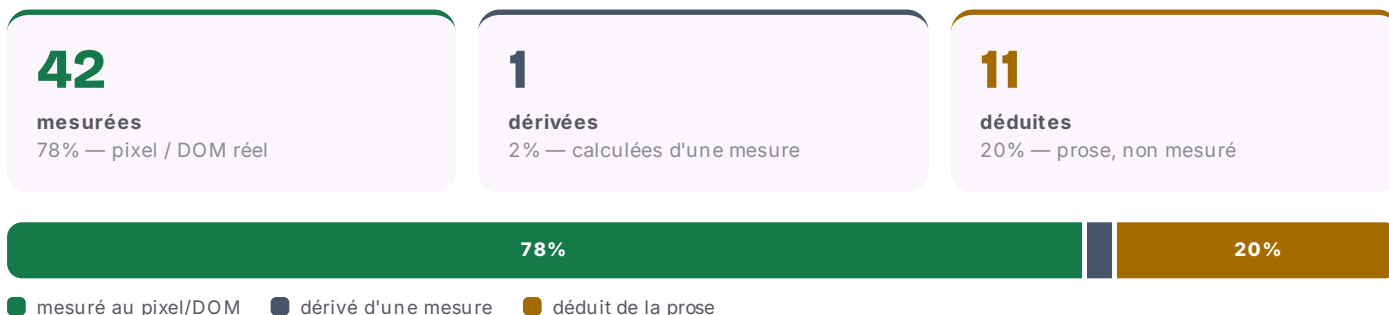
**Pourquoi seulement 6 ?** Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

## 15 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26).**

### BILAN DE PROVENANCE

Sur **54** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.



### CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Famille d'affichage non distincte du corps de texte — la « secondaire » détectée n'est qu'un fallback du stack body, pas un vrai display.

Aucun delta hover/focus mesuré sur les composants observés — états d'interaction omis (l'extraction n'a pas capté de changement visible sur la 1<sup>re</sup> instance).

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagrègent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

### LÉGENDE PROVENANCE

**MESURÉ** mesuré au pixel / DOM réel **DÉRIVÉ** calculé d'une valeur mesurée **DÉDUIT** déduit (prose, non mesuré)

**Note sur l'habillage de ce dossier.** La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé.**