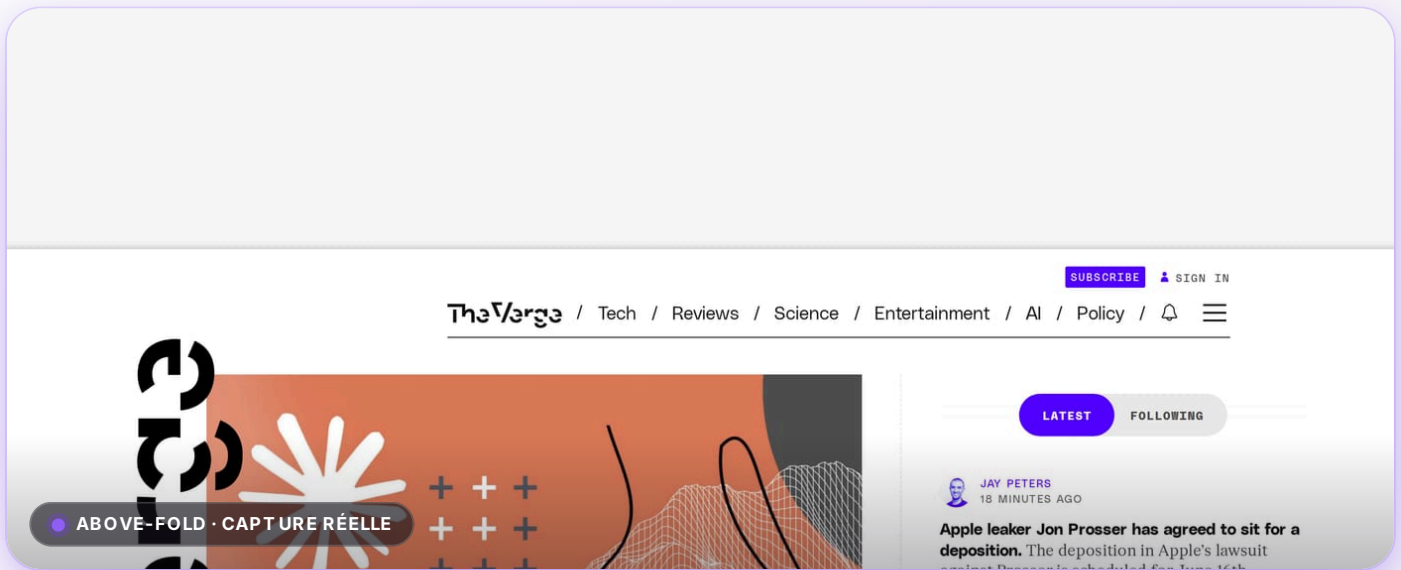


theverge.com mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**



6

couleurs
extraites

3

composants
disséqués

11

lois &
interdits

3

signatures
de marque

AU SOMMAIRE

Vitrine · Univers · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Responsive · Signature · Règles · Gardes-fous · Voix · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://theverge.com> · généré le 2026-06-18 · contrat v1.0

Dans ce dossier

15 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

01 VITRINE
La marque, en vrai

02 UNIVERS
Moodboard

03 COULEURS
Palette dominante

04 ACCENTS
Accents — passe « vives »

05 TYPOGRAPHIE
Typographie

06 IMAGERIE
Imagerie & traitement

07 ANATOMIE
Anatomie des composants

08 SYSTÈME
Espacement & élévation

09 RESPONSIVE
Responsive

10 SIGNATURE
Signatures de marque

11 RÈGLES
Lois de l'ADN — à faire

12 GARDE-FOUS
Interdits — à ne pas faire

13 VOIX
Voix & ton — prouvé par le verbatim

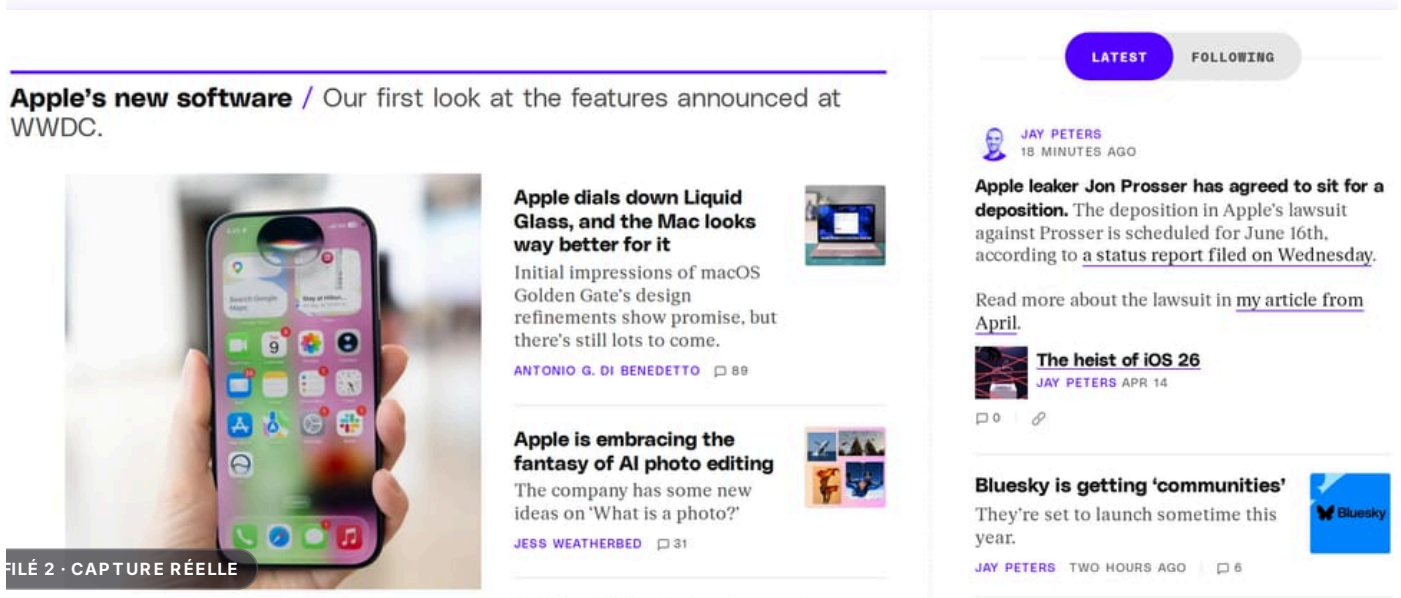
14 ÉDITEUR
Preset éditeur

15 TRANSPARENCE
Provenance & Known Gaps

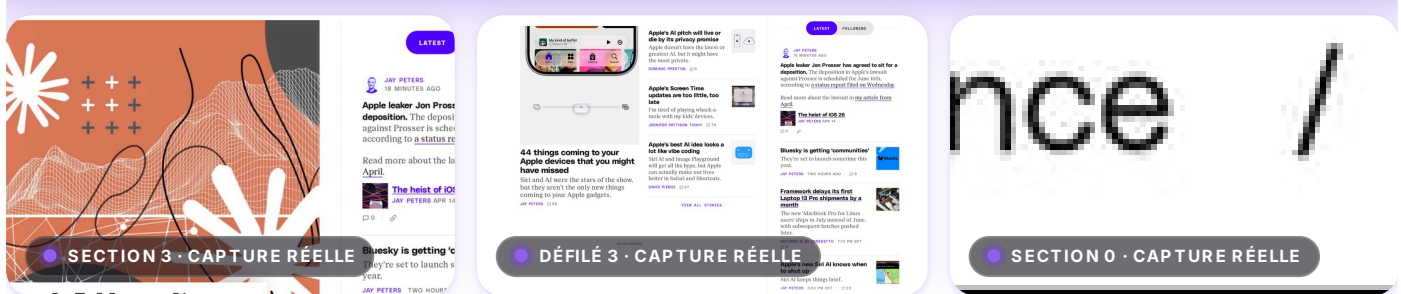
VITRINE

01 · La marque, en vrai

Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.



FILE 2 · CAPTURE RÉELLE

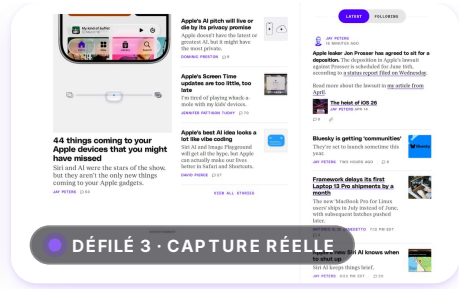
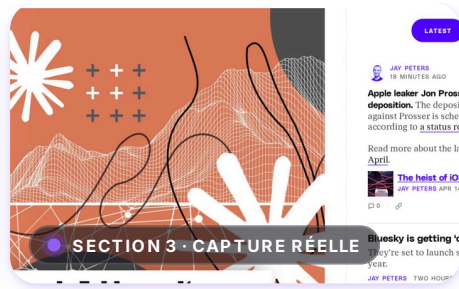
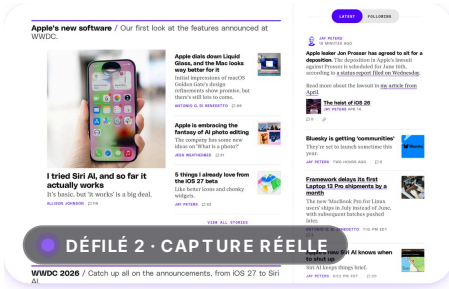


UNIVERS

02 · Moodboard

Reconstitué depuis le site — aucune image de banque ni générée. Chaque fragment est une vraie capture mesurée ; l'atmosphère est lue sur la palette (luminance, amplitude d'accent), pas décrétée.





ATMOSPÈRE LUE :

clair

Luminance fond 100%

saturé

amplitude accent 255/255

DÉRIVÉ

COULEURS

03 · Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un **rôle nommé** et mesurée au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.

FOND	SURFACE	TEXTE	BORDURE
#ffffff	#f6f6f6	#131313	#4a4a4a

ACCENT
#5200ff

ACCENT SECONDAIRE
#3cffd0

HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

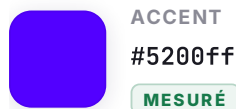
Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
<input type="checkbox"/> fond	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input type="checkbox"/> surface	#f6f6f6	rgb(246, 246, 246)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte	#131313	rgb(19, 19, 19)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> bordure	#4a4a4a	rgb(74, 74, 74)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent	#5200ff	rgb(82, 0, 255)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent secondaire	#3cffd0	rgb(60, 255, 208)	MESURÉ

ACCENTS

04 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. **C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.**



TYPOGRAPHIE

05 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système *déclaré* comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

Claude Fable won't answer
basic biology questions

Spécimen mesuré — `__manuka_62afb5` · 90px · poids 900 **MESURÉ** — aperçu en fonte système (le NOM, la taille et la graisse restent mesurés)

Aa Bb Cc 0123

Police — Roboto **MESURÉ** — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
xs	11px	Ag
sm	15px	Ag
base	16px	Ag
lg	20px	Ag
xl	24px	Ag
2xL	32px	Ag
3xL	90px	Ag
4xL	92px	Ag

GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
normal	400	Portez ce vieux whisky au juge blond
medium	500	Portez ce vieux whisky au juge blond
semibold	600	Portez ce vieux whisky au juge blond
bold	700	Portez ce vieux whisky au juge blond

FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

<code>__fkRomanStandard_cfceed</code> poids 400 · woff2	<code>__fkRomanStandard_Fallback_cfceed</code> poids normal · woff2	<code>__manuka_62afb5</code> poids 900 · woff2
<code>__manuka_Fallback_62afb5</code> poids normal · woff2	<code>__polySans_9afc27</code> poids 300 · woff2	<code>__polySans_Fallback_9afc27</code> poids normal · woff2
<code>__polySansMono_0b836e</code> poids 400 · woff2	<code>__polySansMono_Fallback_0b836e</code> poids normal · woff2	

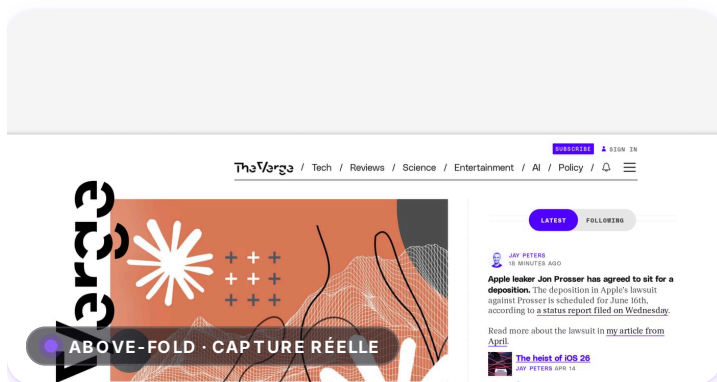
Poids réseau des fontes : **645 Ko** MESURÉ — mesuré au chargement, pas estimé.

IMAGERIE

06 · Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On

documente le traitement OBSERVÉ ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Ratio image héros	1.25:1 (680x544)
Images dans la page	43
Formats	JPG x32 · PNG x9 · WEBP x2 · SVG x1
Orientations	paysage 3 · portrait 0 · carré 40
Provenance	MESURÉ

Imagerie à dominante photographique **DÉRIVÉ** — déduit du profil mesuré. Sur une marque où ni illustration ni photo ne domine, ce verdict est **omis**, pas forcé.

1 fichier SVG détecté dans la page — logos, pictos et illustrations confondus **MESURÉ**. La famille d'icônes n'est pas identifiable depuis une page : non reconstituée (jamais une planche inventée, R36).

Ce qu'on ne peut **pas** prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de nouvelles images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

ANATOMIE

07 · Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle (`getComputedStyle`), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible).

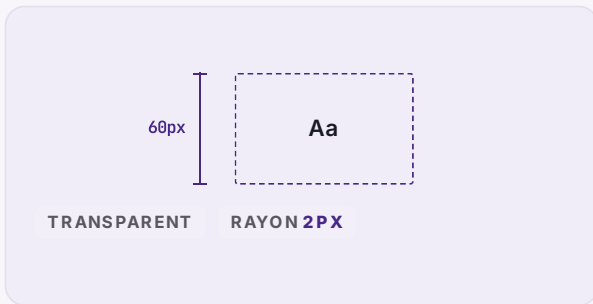
Boutons MESURÉ

RADIUS	1px
PADDING	0px 20px
HAUTEUR	40px
TEXTE	rgb(82, 0, 255)
BORDURE	1px solid rgb(82, 0, 255)
POLICE	11px / 500

sélecteur réel `.duet--cta--button`

Badges / pills

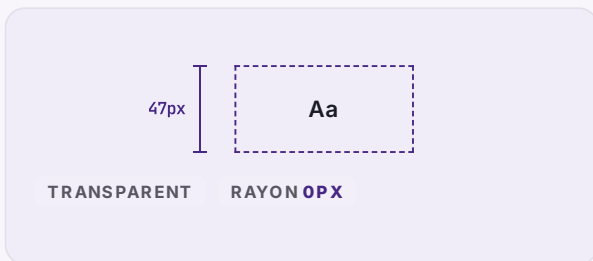
MESURÉ



RADIUS	2px
PADDING	0px
HAUTEUR	60px
TEXTE	rgb(19, 19, 19)
POLICE	16px / 400
OMBRE	rgb(128, 128, 128) 0px 0px 5px 0px
sélecteur réel	<code>.grecaptcha-badge</code>

Liens de navigation

MESURÉ



RADIUS	0px
PADDING	14px 0px 14px 14px
HAUTEUR	47px
TEXTE	rgb(19, 19, 19)
POLICE	16px / 400
sélecteur réel	<code>._1dzobp4</code>

ÉTATS D'INTERACTION MESURÉS

Ce qui change réellement au **survol / focus**, intercepté dans le CSS auteur — y compris pour des éléments sans variante canonique isolable.

Lien

MESURÉ

`hover` `backgroundColor: rgb(99, 99, 99)`

SYSTÈME

08 · Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.

xxs		2px	MESURÉ
xs		4px	MESURÉ
sm		8px	MESURÉ
md		10px	MESURÉ
base		16px	MESURÉ
lg		23px	MESURÉ
xL		30px	MESURÉ
2xL		50px	MESURÉ
3xL		70px	MESURÉ

ÉLÉVATION — OMBRES MESURÉES

Les niveaux d'ombre réellement extraits, **rendus tels quels** (le `box-shadow` mesuré est appliqué).



RESPONSIVE

09 · Responsive

L'adaptation de la marque aux largeurs d'écran — les points de rupture mesurés dans les `@media` du CSS auteur.

POINTS DE RUPTURE

Les largeurs où la mise en page bascule, mesurées dans les `@media` du CSS auteur.



MESURÉ 9 principaux sur 10 breakpoints mesurés

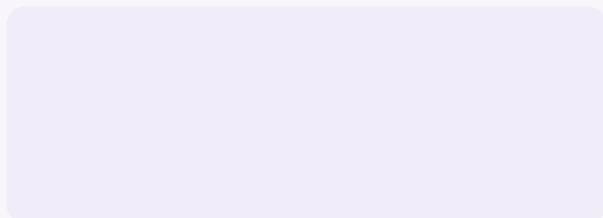
SIGNATURE

10 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres teintées, animations. Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

Formes découpées (`clip-path`) **MESURÉ**

Découpe géométrique non rectangulaire.



CSS MESURÉ
`clip-path: inset(50%)`

OBSERVÉ SUR
`div.m-ad.m-ad__dynamic_ad_unit`

Ombre teintée **MESURÉ**

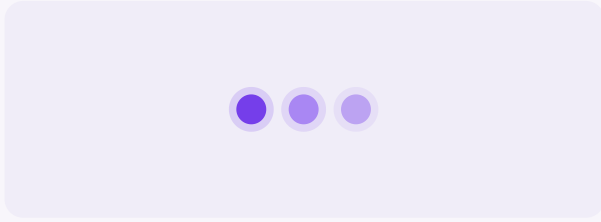
Élévation par ombre colorée (teinte de marque), pas grise.



CSS MESURÉ
`box-shadow: rgb(82, 0, 255) 0px -1px 0px 0px inset...`

Animations CSS MESURÉ

18 séquences @keyframes, formes non rectangulaires (2).



CSS MESURÉ

18 @keyframes

RÈGLES

11 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée), puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

COLOR Fond de page : blanc pur (#ffffff) MESURÉ

```
elements.body.styles.backgroundColor = rgb(255, 255, 255) tokens.colors.background.primary = rgb(255, 255, 255)
```

COLOR Accent principal : #5200ff MESURÉ

```
tokens.colors.accent.primary = rgb(82, 0, 255) buttons with accent bg: 1
```

SHAPE Angles nets (1px) MESURÉ

```
componentVariants.buttons[.].styles.borderRadius = 1px
```

DEPTH Élévation via l'échelle d'ombres mesurée MESURÉ

```
distinct non-empty shadows: 6
```

Texte : presque-noir (#131313) — pas un noir pur, plus chaud et lisible MESURÉ

DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Police principale : ui-sans-serif — elle porte la personnalité de la marque DÉDUIT

GARDE-FOUS

12 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

■ À ÉVITER

1. Ne pas utiliser noir pur (#000000) pour le texte DÉDUIT
2. Ne pas remplacer la police par une générique — la police sur-mesure porte la marque DÉDUIT
3. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) — seulement les niveaux d'ombre extraits DÉDUIT
4. Ne pas ajouter d'accents saturés supplémentaires — palette volontairement maîtrisée DÉDUIT
5. Ne pas utiliser de boutons à angles vifs ou en pilule DÉDUIT

13 · Voix & ton — prouvé par le verbatim

Le registre verbal n'est pas pixel-mesurable, mais il se **prouve** : voici les vraies phrases de la marque (titre, sous-titre, navigation), citées **verbatim**. Le ton en est déduit, jamais décrété.

The VergeThe Verge logo.

NAVIGATION · MESURÉ

Tech

NAVIGATION · MESURÉ

Reviews

NAVIGATION · MESURÉ

Science

NAVIGATION · MESURÉ

Entertainment

NAVIGATION · MESURÉ




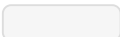
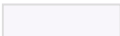
Policy

NAVIGATION · MESURÉ

ÉDITEUR

14 · Preset éditeur

Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#5200ff	
page (fond)	#ffffff	
txt	#131313	
surface	#f6f6f6	
radius	0px	
font	Roboto	

APERÇU LIVE — CHROME REPEINT

APERÇU

Titre d'exemple

Corps de texte dans la police, les couleurs et le rayon réellement mesurés de la marque.

Action

Badge

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

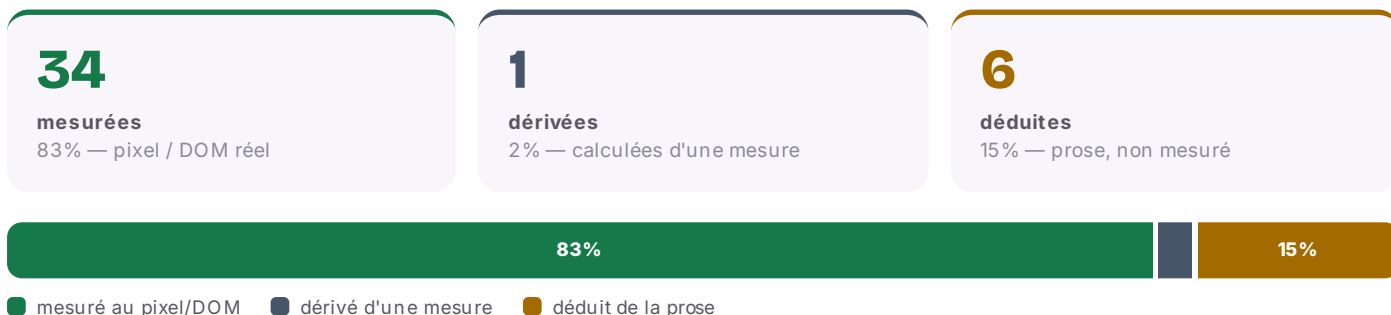
Pourquoi seulement 6 ? Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

15 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26).**

BILAN DE PROVENANCE

Sur **41** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.



CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Famille d'affichage non distincte du corps de texte — la « secondaire » détectée n'est qu'un fallback du stack body, pas un vrai display.

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagrègent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

LÉGENDE PROVENANCE

MESURÉ mesuré au pixel / DOM réel **DÉRIVÉ** calculé d'une valeur mesurée **DÉDUIT** déduit (prose, non mesuré)

Note sur l'habillage de ce dossier. La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé.**