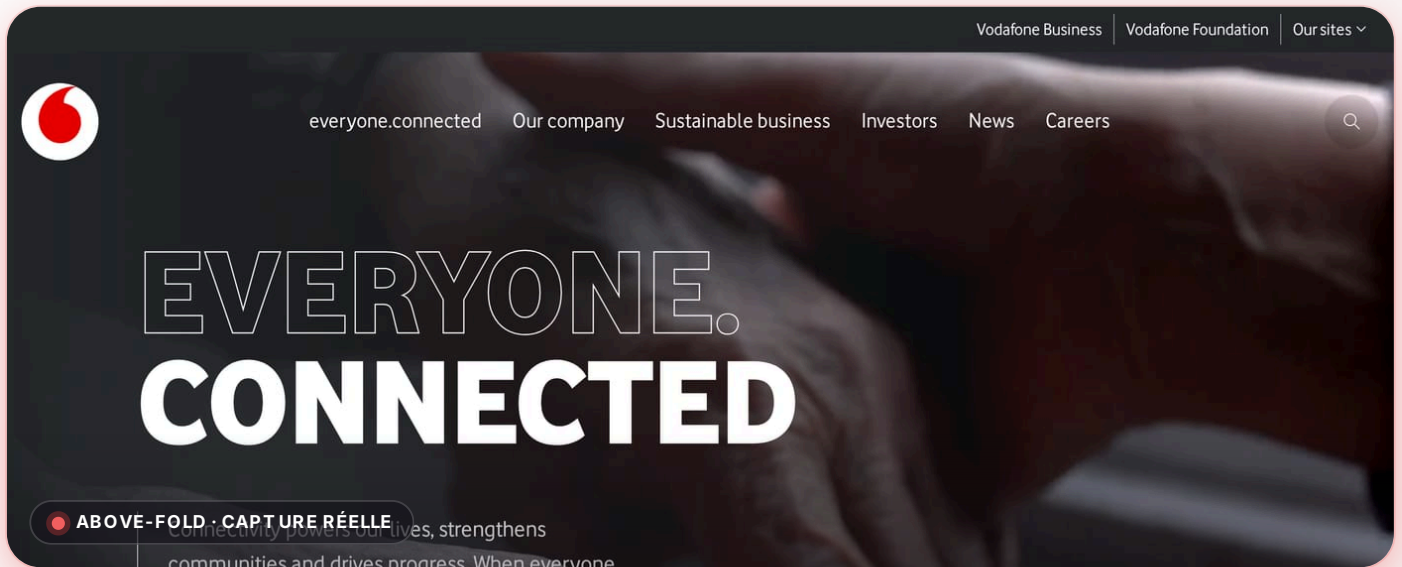


vodafone.com

mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**



5

couleurs
extraites

4

composants
disséqués

19

lois &
interdits

3

signatures
de marque

AU SOMMAIRE

Vitrine · Univers · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Responsive · Signature · Règles · Gardes
fous · Voix · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://vodafone.com> · généré le 2026-06-18 · contrat v1.0

Dans ce dossier

15 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

01 VITRINE
La marque, en vrai

02 UNIVERS
Moodboard

03 COULEURS
Palette dominante

04 ACCENTS
Accents — passe « vives »

05 TYPOGRAPHIE
Typographie

06 IMAGERIE
Imagerie & traitement

07 ANATOMIE
Anatomie des composants

08 SYSTÈME
Espacement & élévation

09 RESPONSIVE
Responsive

10 SIGNATURE
Signatures de marque

11 RÈGLES
Lois de l'ADN — à faire

12 GARDE-FOUS
Interdits — à ne pas faire

13 VOIX
Voix & ton — prouvé par le verbatim

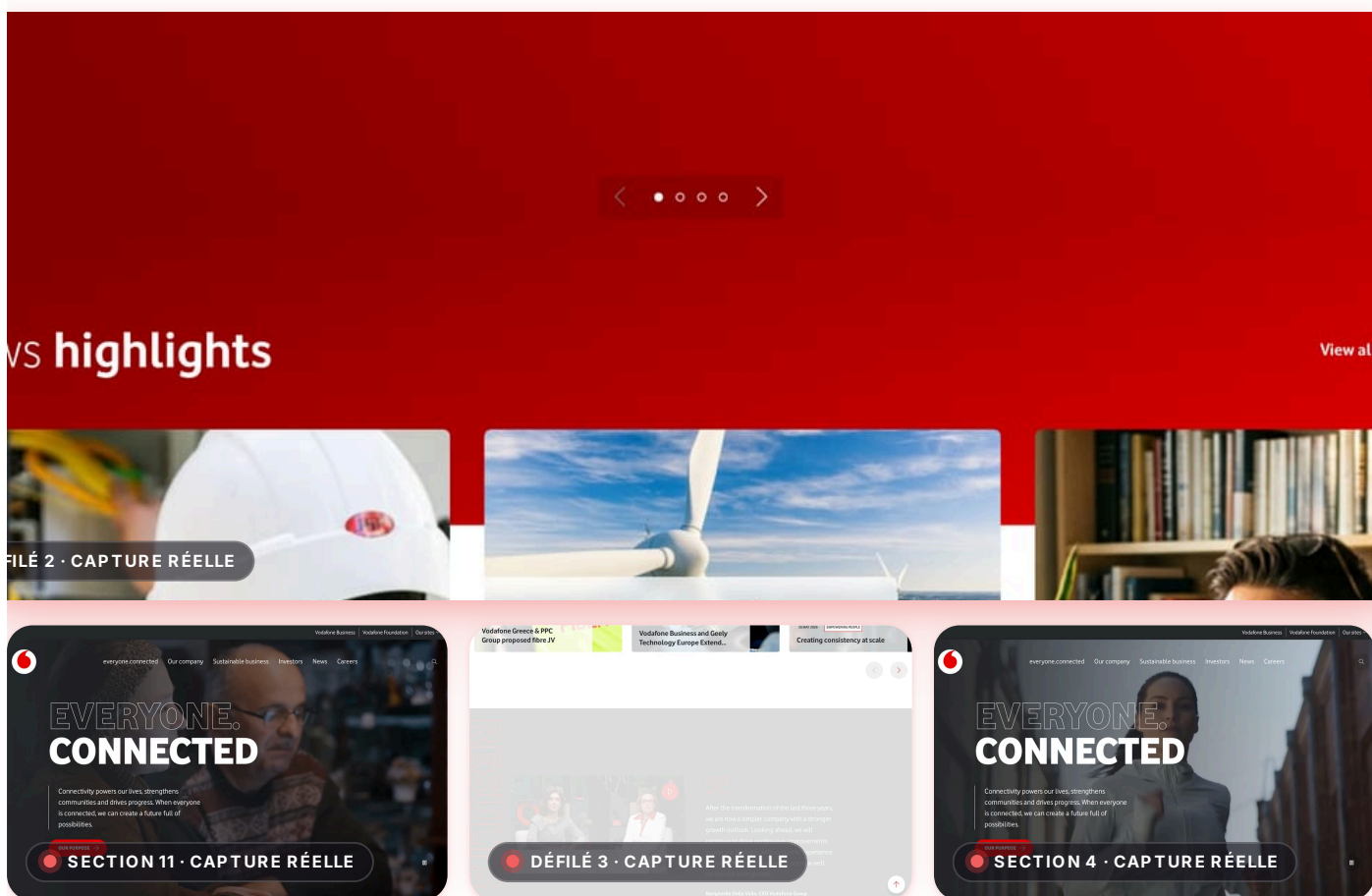
14 ÉDITEUR
Preset éditeur

15 TRANSPARENCE
Provenance & Known Gaps

VITRINE

01 · La marque, en vrai

Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.

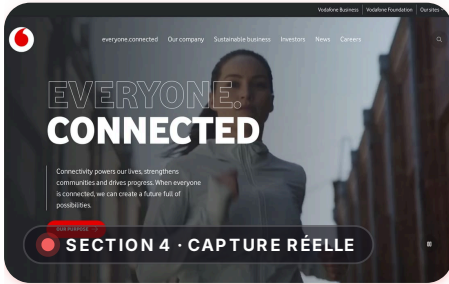
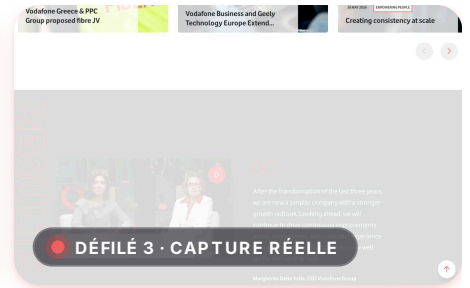
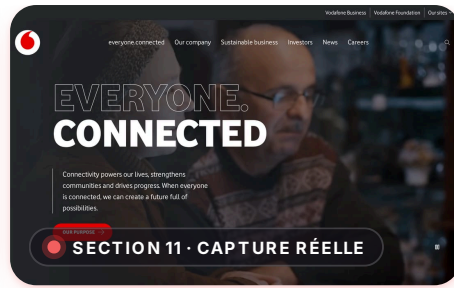
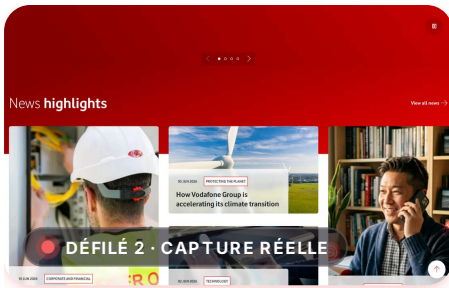


UNIVERS

02 · Moodboard

Reconstitué **depuis le site** — aucune image de banque ni générée. Chaque fragment est une vraie capture mesurée ; l'atmosphère est **lue sur la palette** (luminance, amplitude d'accent), pas décrétée.





ATMOSPHÈRE LUE :

clair

Luminance fond 100%

saturé

amplitude accent 230/255

DÉRIVÉ

COULEURS

03 · Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un **rôle nommé** et mesurée au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.

FOND	SURFACE	TEXTE	BORDURE
#ffffff	#ffffff	#25282b	#25282b
ACCENT #e60000			

HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

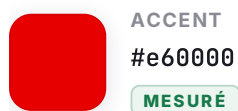
Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
<input type="checkbox"/> fond	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input type="checkbox"/> surface	#ffffff	rgb(255, 255, 255)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> texte	#25282b	rgb(37, 40, 43)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> bordure	#25282b	rgb(37, 40, 43)	MESURÉ
<input checked="" type="checkbox"/> accent	#e60000	rgb(230, 0, 0)	MESURÉ

ACCENTS

04 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. **C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.**



TYPOGRAPHIE

05 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système *déclaré* comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

people.

Spécimen mesuré — Vodafone · 126px · poids 800 MESURÉ — aperçu en fonte système (le NOM, la taille et la graisse restent mesurés)

Aa

Display — icomoon MESURÉ — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

Aa Bb Cc 0123

Body — Vodafone **MESURÉ** — aperçu en fonte système ; la police de marque n'est pas rendue ici (le NOM reste mesuré)

ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
xs	10px	Ag
sm	16px	Ag
base	18px	Ag
lg	22px	Ag
xl	24px	Ag
2xL	32px	Ag
3xL	39.9994px	Ag
4xL	48px	Ag

GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
light	300	Portez ce vieux whisky au juge blond
medium	500	Portez ce vieux whisky au juge blond
semibold	600	Portez ce vieux whisky au juge blond
bold	700	Portez ce vieux whisky au juge blond

FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

Inter poids 300	Vodafone poids 200 · woff2	icomoon poids 400 · woff2
---------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

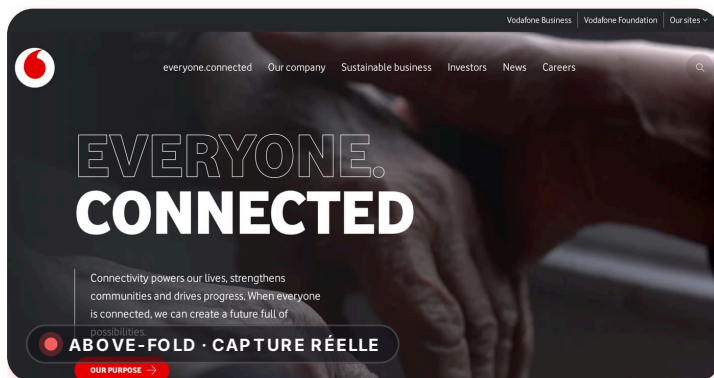
Poids réseau des fontes : **873 Ko** **MESURÉ** — mesuré au chargement, pas estimé.

IMAGERIE

06 · Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On

documente le traitement OBSERVÉ ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Ratio image héros	1.06:1 (607x570)
Images dans la page	26
Formats	JPG ×15 · PNG ×10 · SVG ×1
Orientations	paysage 16 · portrait 6 · carré 4
Provenance	MESURÉ

Imagerie à dominante photographique **DÉRIVÉ** — déduit du profil mesuré. Sur une marque où ni illustration ni photo ne domine, ce verdict est **omis**, pas forcé.

1 fichier SVG détecté dans la page — logos, pictos et illustrations confondus **MESURÉ**. La famille d'icônes n'est pas identifiable depuis une page : non reconstituée (jamais une planche inventée, R36).

Ce qu'on ne peut **pas** prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de *nouvelles* images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

ANATOMIE

07 · Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle (`getComputedStyle`), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible). Les deltas **hover/focus** mesurés sont le détail que les chartes génériques omettent.

Boutons MESURÉ

FOND PLEIN RAYON 60PX

RADIUS	60px
PADDING	16px
HAUTEUR	56px
FOND	rgba(0, 0, 0, 0.1)
TEXTE	rgb(255, 255, 255)
POLICE	24px / 700

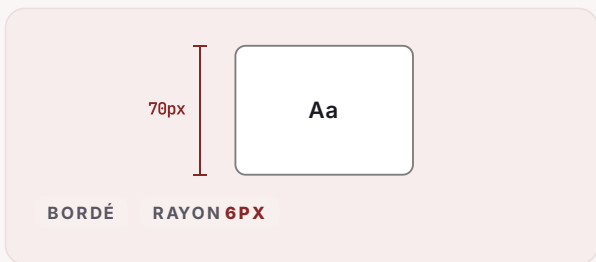
DELTA D'ÉTAT MESURÉS

focus `backgroundColor: rgba(0, 0, 0, 0.086); color: rgb(191, 192, 192); border: 0px none rgb(191, 192, 192)`

sélecteur réel `.search-head-trigger`

Champs de saisie

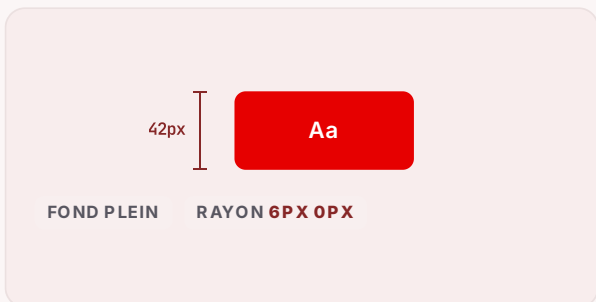
MESURÉ



RADIUS	6px
HAUTEUR	70px
TEXTE	rgb(37, 40, 43)
BORDURE	1px solid rgb(126, 126, 126)
POLICE	23.9994px / 400
sélecteur réel	<code>.search-box__input</code>

Badges / pills

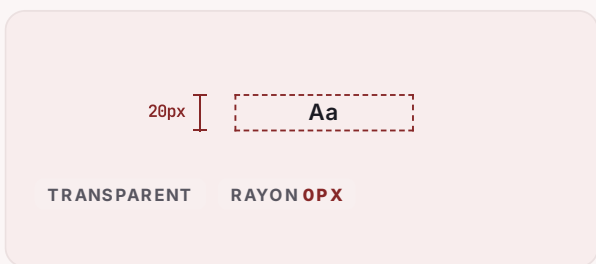
MESURÉ



RADIUS	6px 0px
PADDING	8px 23.9997px
HAUTEUR	42px
FOND	rgb(230, 0, 0)
TEXTE	rgb(255, 255, 255)
POLICE	20px / 700
sélecteur réel	<code>.headline-sm</code>

Liens de navigation

MESURÉ



RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	20px
TEXTE	rgb(255, 255, 255)
POLICE	18px / 400
sélecteur réel	<code>.nav-md</code>

ÉTATS D'INTERACTION MESURÉS

Ce qui change réellement au **survol / focus**, intercepté dans le CSS auteur — y compris pour des éléments sans variante canonique isolable.

Bouton

MESURÉ

`focus` `backgroundColor: rgba(0, 0, 0, 0.086); color: rgb(191, 192, 192); border: 0px none rgb(191, 192, 192)`




SYSTÈME

08 · Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.

xxs		2px	MESURÉ
xs		8px	MESURÉ
sm		16px	MESURÉ

md		24px	MESURÉ
base		32px	MESURÉ
lg		43px	MESURÉ
xL		48px	MESURÉ
2xL		56px	MESURÉ
3xL		64px	MESURÉ

RESPONSIVE

09 · Responsive

L'adaptation de la marque aux largeurs d'écran — les points de rupture mesurés dans les `@media` du CSS auteur.

POINTS DE RUPTURE

Les largeurs où la mise en page bascule, mesurées dans les `@media` du CSS auteur.



MESURÉ 9 principaux sur 26 breakpoints mesurés

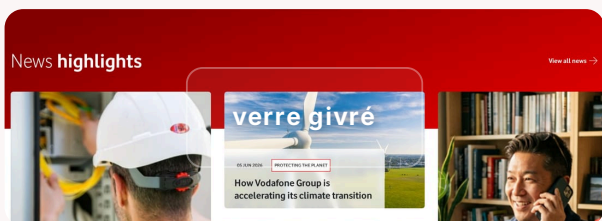
SIGNATURE

10 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres tintées, animations. Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

Verre givré **MESURÉ**

Surfaces translucides à flou d'arrière-plan.



CSS MESURÉ

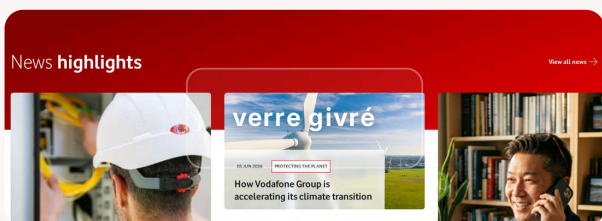
```
backdrop-filter: blur(12px)
```

OBSERVÉ SUR

```
div.image-signpost-card__content-wrapper.p-sm-2
```

Verre givré **MESURÉ**

Surfaces translucides à flou d'arrière-plan.



CSS MESURÉ

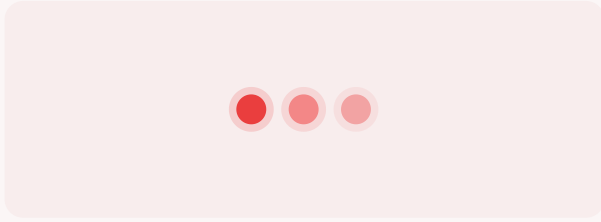
```
backdrop-filter: blur(6px)
```

OBSERVÉ SUR

```
button.action-button.d-flex
```

Animations CSS MESURÉ

20 séquences @keyframes, verre dépoli (5 couches), animations pilotées au scroll.



CSS MESURÉ

20 @keyframes

RÈGLES

11 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée), puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

COLOR Fond de page : blanc pur (#ffffff) MESURÉ

```
elements.body.styles.backgroundColor = rgb(255, 255, 255) tokens.colors.background.primary = rgb(255, 255, 255)
```

COLOR Accent principal : Stats (#e60000) MESURÉ

```
tokens.colors.accent.primary = rgb(230, 0, 0) buttons with accent bg: 1
```

SHAPE Angles nets (0px) MESURÉ

```
componentVariants.buttons[.].styles.borderRadius = 0px
```

Texte : Body (#25282b) — pas un noir pur, plus chaud et lisible MESURÉ

Police principale : Vodafone — elle porte la personnalité de la marque MESURÉ

DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Letter-spacing négatif (-1px) en display DÉDUIT

Rayon des angles : 6px DÉDUIT

Champs de formulaire : bordure visible (pas de label flottant ni underline seul) DÉDUIT

Hero : composition forte et immersive — hero immersif, pas une grande navbar DÉDUIT

GARDE-FOUS

12 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

À ÉVITER

1. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) DÉDUIT

2. Ne pas utiliser noir pur (#000000) pour le texte DÉDUIT

3. Ne pas remplacer la police par une générique — la police sur-mesure porte la marque DÉDUIT

4. Ne pas élargir le letter-spacing des titres — la typo est calibrée serrée DÉDUIT

5. Ne pas ajouter d'accents saturés supplémentaires — palette volontairement maîtrisée DÉDUIT

6. Ne pas utiliser de boutons à angles vifs ou en pilule DÉDUIT

7. Ne pas retirer la bordure des champs — la bordure est l'affordance principale du champ **DÉDUIT**

8. Ne pas masquer la nav au scroll sans animation explicite — ce design garde la nav présente **DÉDUIT**

9. Ne pas rendre la nav sticky — elle défile pour maximiser le contenu **DÉDUIT**

10. Ne pas mettre de bouton CTA dans la nav — uniquement des liens en haut **DÉDUIT**

VOIX

13 · Voix & ton — prouvé par le verbatim

Le registre verbal n'est pas pixel-mesurable, mais il se **prouve** : voici les vraies phrases de la marque (titre, sous-titre, navigation), citées **verbatim**. Le ton en est déduit, jamais décrété.

EVERYONE. CONNECTED

TITRE · **MESURÉ**

Connectivity powers our lives, strengthens communities and drives progress. When everyone is connected, we can create a future full of possibilities.

SOUS-TITRE · **MESURÉ**

Link to everyone.connected page

NAVIGATION · **MESURÉ**

Link to Our company page

NAVIGATION · **MESURÉ**

Link to Sustainable business page

NAVIGATION · **MESURÉ**

Link to Investors page

NAVIGATION · **MESURÉ**

Link to News page

NAVIGATION · **MESURÉ**

Vodafone Business

NAVIGATION · **MESURÉ**

Vodafone Foundation






NAVIGATION · **MESURÉ**

Link to Careers page

NAVIGATION · **MESURÉ**

14 · Preset éditeur

Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#e60000	
page (fond)	#ffffff	
txt	#25282b	
surface	#ffffff	
radius	12px	
font	Vodafone	

APERÇU LIVE — CHROME REPEINT

APERÇU

Titre d'exemple

Corps de texte dans la police, les couleurs et le rayon réellement mesurés de la marque.

Action

Badge

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

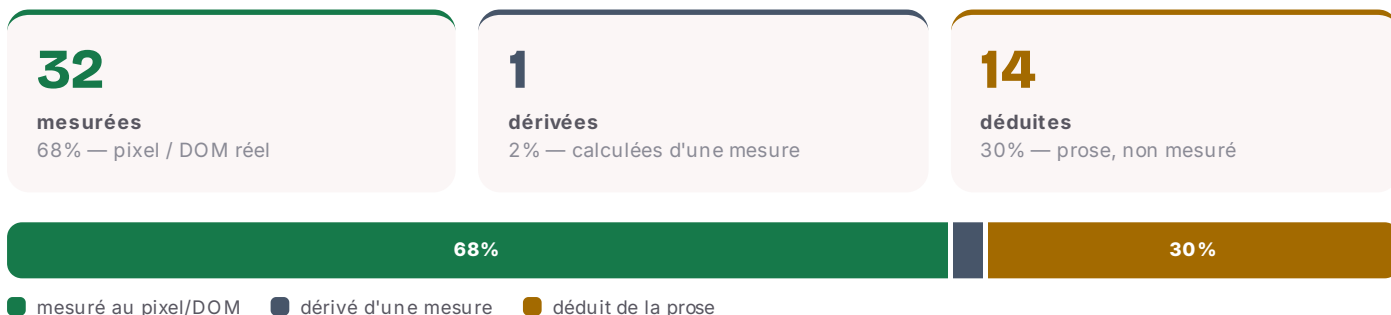
Pourquoi seulement 6 ? Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

15 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26).**

BILAN DE PROVENANCE

Sur **47** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.



CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagrègent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

LÉGENDE PROVENANCE

MESURÉ mesuré au pixel / DOM réel **DÉRIVÉ** calculé d'une valeur mesurée **DÉDUIT** déduit (prose, non mesuré)

Note sur l'habillage de ce dossier. La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé.**