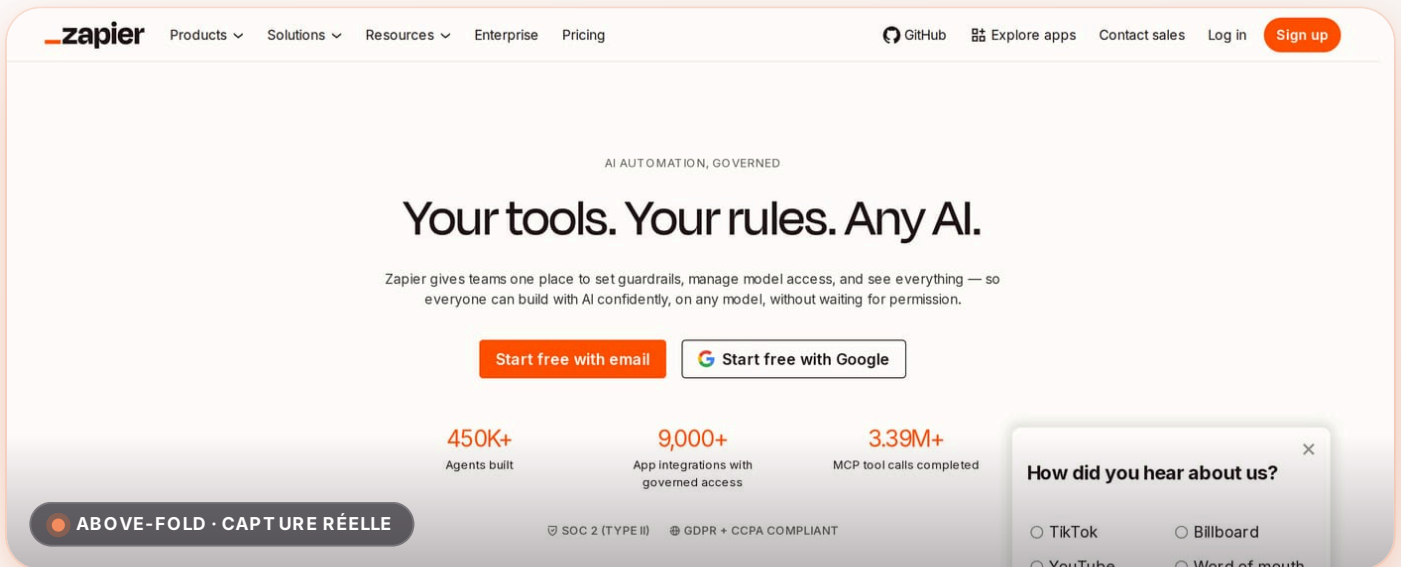


zapier.com mesuré, pas inventé.

Identité visuelle extraite du réel : couleurs au pixel, anatomie des composants, signatures, lois et interdits. **Chaque valeur porte sa provenance — ce qui n'a pas pu être mesuré est dit, pas inventé.**



7

couleurs
extraites

3

composants
disséqués

21

lois &
interdits

2

signatures
de marque

AU SOMMAIRE

Vitrine · Univers · Couleurs · Accents · Typographie · Imagerie · Anatomie · Système · Responsive · Signature · Règles · Gardes-fous · Voix · Éditeur · Transparence

Moteur web · source <https://zapier.com> · généré le 2026-06-18 · contrat v1.0

Dans ce dossier

15 sections, dans l'ordre de lecture. Une section qui n'a pas pu être mesurée est **absente du dossier** — et donc **absente d'ici** : ce sommaire ne liste que ce qui existe (R26).

01 VITRINE
La marque, en vrai

02 UNIVERS
Moodboard

03 COULEURS
Palette dominante

04 ACCENTS
Accents — passe « vives »

05 TYPOGRAPHIE
Typographie

06 IMAGERIE
Imagerie & traitement

07 ANATOMIE
Anatomie des composants

08 SYSTÈME
Espacement & élévation

09 RESPONSIVE
Responsive

10 SIGNATURE
Signatures de marque

11 RÈGLES
Lois de l'ADN — à faire

12 GARDE-FOUS
Interdits — à ne pas faire

13 VOIX Voix & ton — prouvé par le verbatim

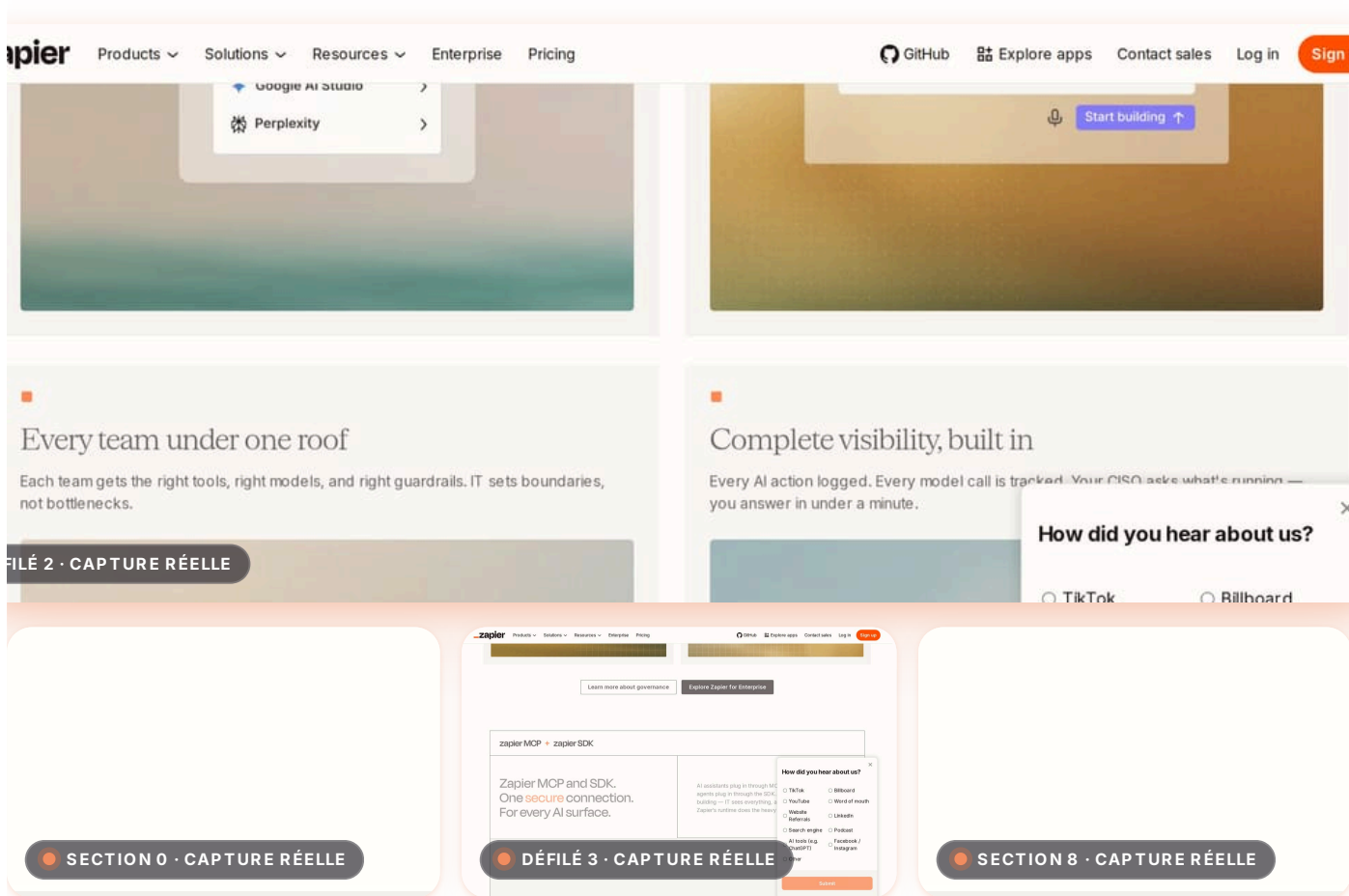
14 ÉDITEUR Preset éditeur

15 TRANSPARENCE Provenance & Known Gaps

VITRINE

01 · La marque, en vrai

Pas un nuancier abstrait : les **vraies captures mesurées** du produit, composées comme matière. Chaque image est un pixel réel extrait — la preuve visible de « mesuré, pas inventé », pas une illustration inventée.

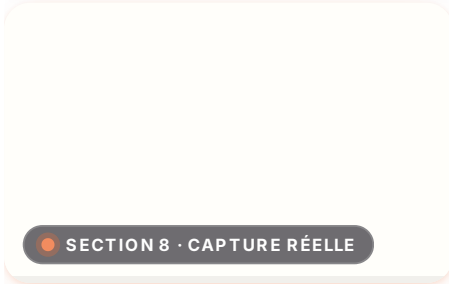
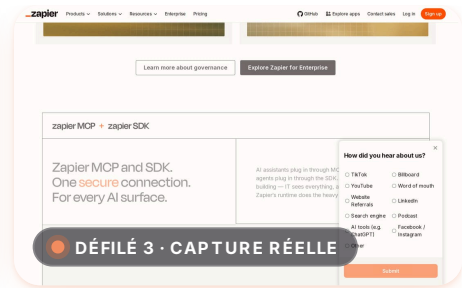
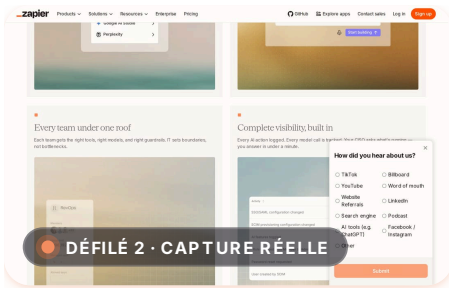


UNIVERS

02 · Moodboard

Reconstitué **depuis le site** — aucune image de banque ni générée. Chaque fragment est une vraie capture mesurée ; l'atmosphère est **lue sur la palette** (luminance, amplitude d'accent), pas décrétée.





ATMOSPHERE LUE :

clair

luminance fond 99%

saturé

amplitude accent 255/255

DÉRIVÉ

COULEURS








03 · Palette dominante

Fonds, surfaces, texte et bordures — la structure neutre de l'identité, liée à un **rôle nommé** et mesurée au pixel/DOM. Jamais un carré de couleur orphelin.

FOND	SURFACE	TEXTE	TEXTE ATTÉNUÉ	BORDURE
#fffefb	#f8f4f0	#201515	#201515	#605d52
<p>ACCENT #ff4f00</p> <p>ACCENT SECONDAIRE #4285f4</p>				

HEX PAR RÔLE — TABLE DE RÉFÉRENCE

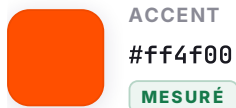
Chaque teinte de la charte, reliée à son rôle et sa provenance.

RÔLE	HEX	RGB	PROVENANCE
 fond	#fffefb	rgb(255, 254, 251)	MESURÉ
 surface	#f8f4f0	rgb(248, 244, 240)	MESURÉ
 texte	#201515	rgb(32, 21, 21)	MESURÉ
 texte atténué	#201515	rgb(32, 21, 21)	MESURÉ
 bordure	#605d52	rgb(96, 93, 82)	MESURÉ
 accent	#ff4f00	rgb(255, 79, 0)	MESURÉ
 accent secondaire	#4285f4	rgb(66, 133, 244)	MESURÉ

ACCENTS

04 · Accents — passe « vives »

Les couleurs saturées à faible surface, récupérées par la passe HLS et invisibles dans une moyenne naïve. C'est la valeur ajoutée vs une palette plate.



TYPOGRAPHIE

05 · Typographie

Familles rendues (ou fallback système *déclaré* comme déduit), échelle réelle et graisses — chaque valeur porte sa provenance.

Your tools. Your rules. Any
AI.

Spécimen mesuré — `Dequ'lar Display` · 56px · poids 500 **MESURÉ** — aperçu en fonte système (le NOM, la taille et la graisse restent mesurés)

Aa Bb Cc 0123

Police — `Inter` **MESURÉ**

ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

PALIER	TAILLE	APERÇU
xs	12px	Ag
sm	14px	Ag
base	16px	Ag
lg	20px	Ag
xl	24px	Ag
2xl	28px	Ag
3xl	32px	Ag
4xl	48px	Ag

GRAISSES

RÔLE	VALEUR	APERÇU
light	300	Portez ce vieux whisky au juge blond
medium	500	Portez ce vieux whisky au juge blond
semibold	600	Portez ce vieux whisky au juge blond
bold	700	Portez ce vieux whisky au juge blond

FACES RÉELLEMENT CHARGÉES

Inter axe variable 100 900 · woff2	Inter Fallback poids normal · woff2	JetBrains Mono poids 300 · woff2	JetBrains Mono Fallback poids normal · woff2
DegularDisplay poids 500 · woff2	DegularDisplay Fallback poids normal · woff2	Serrif poids 300 · woff2	Serrif Fallback poids normal · woff2

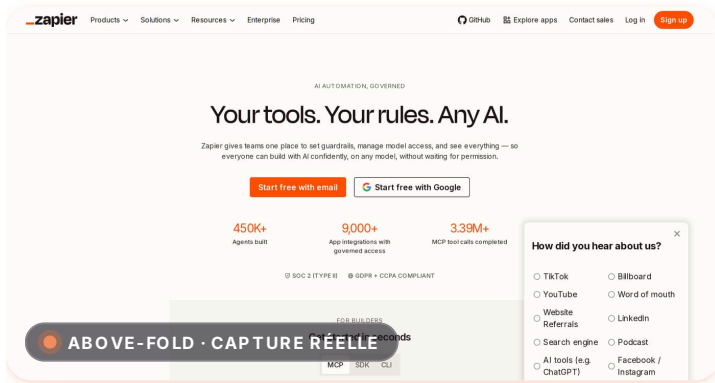
Poids réseau des fontes : **294 Ko** MESURÉ — mesuré au chargement, pas estimé.

IMAGERIE

06 · Imagerie & traitement

Comment la marque traite l'image — ratio, format, comptage **mesurés** sur les vraies images. On

documente le traitement OBSERVÉ ; aucune direction photographique n'est prescrite (non extractible).



MESURE	VALEUR
Images dans la page	3
Formats	PNG ×3 · SVG ×1
Orientations	paysage 0 · portrait 2 · carré 1
Provenance	MESURÉ

1 fichier SVG détecté dans la page — logos, pictos et illustrations confondus **MESURÉ**. La famille d'icônes n'est pas identifiable depuis une page : non reconstituée (jamais une planche inventée, R36).

Ce qu'on ne peut pas prescrire : le style, la lumière ou le sujet pour de nouvelles images (direction photographique) ne sont pas extractibles d'une page — non documentés plutôt qu'inventés (R26).

ANATOMIE

07 · Anatomie des composants

Chaque composant est mesuré sur une instance réelle (`getComputedStyle`), puis **reconstruit à sa taille mesurée et coté comme un plan technique** : l'élément est rendu à sa hauteur mesurée exacte (la cote la marque d'un « ≈ » si le rendu a dû être borné pour rester lisible).

Boutons MESURÉ

FOND PLEIN RAYON 18PX

RADIUS	18px
PADDING	6px 12px
HAUTEUR	36px
FOND	rgb(255, 79, 0)
TEXTE	rgb(255, 254, 251)
BORDURE	1px solid rgb(255, 79, 0)
POLICE	14px / 600

sélecteur réel `.zapier-marketing-ui-button-18BedXz4`

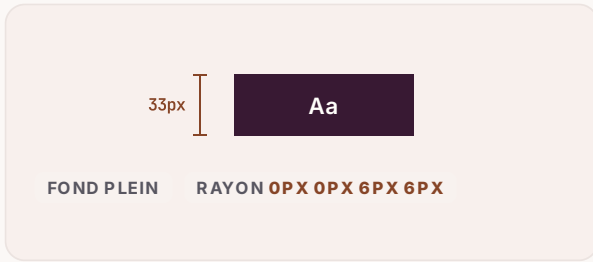
Champs de saisie MESURÉ

TRANSPARENT RAYON 0PX

RADIUS	0px
PADDING	0px
HAUTEUR	13px
TEXTE	rgb(0, 0, 0)

Liens de navigation

MESURÉ



RADIUS 0px 0px 6px 6px

HAUTEUR 33px

FOND rgb(56, 25, 51)

TEXTE rgb(255, 254, 251)

POLICE 14px / 400

sélecteur réel .zapier-marketing-ui-skip-vQgSFwuD

ÉTATS D'INTERACTION MESURÉS

Ce qui change réellement au **survol / focus**, intercepté dans le CSS auteur — y compris pour des éléments sans variante canonique isolable.

Lien de pied

MESURÉ

hover

```
color: rgb(32, 21, 21); border: 0px none rgb(32, 21, 21); borderColor: rgb(32, 21, 21)
```

SYSTÈME

08 • Espacement & élévation

Les fondations invisibles qu'une charte générique oublie : le rythme d'espacement et les paliers d'ombre, mesurés au pixel/DOM et rendus comme un système — pas une liste de valeurs.

ÉCHELLE D'ESPACEMENT

Le rythme mesuré de la marque — chaque palier proportionnel à sa valeur réelle, avec sa provenance.

xxs		2px	MESURÉ
xs		4px	MESURÉ
sm		8px	MESURÉ
md		12px	MESURÉ
base		16px	MESURÉ
lg		24px	MESURÉ
xl		32px	MESURÉ
2xl		48px	MESURÉ
3xl		64px	MESURÉ

ÉLÉVATION — OMBRES MESURÉES

Les niveaux d'ombre réellement extraits, **rendus tels quels** (le `box-shadow` mesuré est appliqué).



shadow-1

MESURÉ

shadow-2

MESURÉ

RESPONSIVE

09 · Responsive

L'adaptation de la marque aux largeurs d'écran — les points de rupture mesurés dans les `@media` du CSS auteur.

POINTS DE RUPTURE

Les largeurs où la mise en page bascule, mesurées dans les `@media` du CSS auteur.



MESURÉ 9 breakpoints mesurés

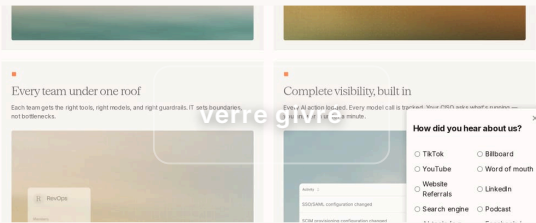
SIGNATURE

10 · Signatures de marque

Les effets qui font « cette marque-là » et pas une autre — verre givré, ombres tintées, animations. Chaque signature cite le **CSS réel** prêt à coller et l'endroit où elle a été observée.

Verre givré **MESURÉ**

Surfaces translucides à flou d'arrière-plan.



CSS MESURÉ

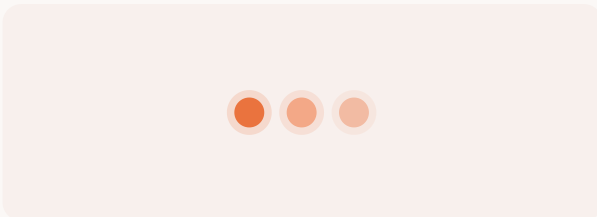
```
backdrop-filter: blur(3px)
```

OBSERVÉ SUR

```
div.zapier-marketing-ui-icon-iRUFerS6
```

Animations CSS **MESURÉ**

4 séquences `@keyframes`, verre dépoli (5 couches), animations pilotées au scroll.



CSS MESURÉ

```
4 @keyframes
```

RÈGLES

11 · Lois de l'ADN — à faire

Les règles à appliquer pour rester fidèle à la marque. **Mesurées d'abord** (avec leur preuve chiffrée), puis complétées par ce qui n'est que déduit — la séparation est explicite, jamais mélangée.

MESURÉ SUR LE RENDU — PREUVE À L'APPUI

COLOR Fond de page : blanc pur (`#fffefb`) — nuance neutre volontaire ($S \approx 0$), pas un blanc pur

```
elements.body.styles.backgroundColor = rgb(255, 254, 251)
```

MESURÉ

COLOR Accent principal : Bright Orange (`#ff4f00`)

```
tokens.colors.accent.primary = rgb(255, 79, 0) buttons with accent bg: 1
```

MESURÉ

SHAPE Angles nets (4px)

MESURÉ

```
componentVariants.buttons[].styles.borderRadius = 4px
```

Texte : Near Black (#201515) — pas un noir pur, plus chaud et lisible

MESURÉ

Police principale : Inter — elle porte la personnalité de la marque

MESURÉ

DÉDUIT DE LA PROSE — NON MESURÉ

Cohérent avec les mesures, mais non chiffré — marqué **déduit** en toute transparence.

Graisses entre 400 et 500 — gamme de graisses étroite pour une hiérarchie subtile

DÉDUIT

Élévation via l'échelle d'ombres mesurée — accordées à la palette de marque

DÉDUIT

Rayon des angles : 18px

DÉDUIT

Champs de formulaire : bordure visible (pas de label flottant ni underline seul)

DÉDUIT

Échelle d'espacement : 4px-32px

DÉDUIT

Hero : composition forte et immersive — hero immersif, pas une grande navbar

DÉDUIT

Hero multi-action : plusieurs CTA — motif multi-action, pas mono-objectif

DÉDUIT

GARDE-FOUS

12 · Interdits — à ne pas faire

Le pendant inverse des lois : les substitutions qui cassent l'identité. Quand la raison est mesurée (ex. luminance), elle est citée ; sinon le garde-fou est marqué déduit.

■ À ÉVITER

1. Ne pas utiliser blanc pur (#ffffff) en fond de page — nuance neutre volontaire ($S \approx 0$), pas un blanc pur **DÉDUIT**
2. Ne pas utiliser noir pur (#000000) pour le texte **DÉDUIT**
3. Ne pas remplacer la police par une générique — la police sur-mesure porte la marque **DÉDUIT**
4. Ne pas utiliser la graisse 700 ou plus — graisse maximale du système **DÉDUIT**
5. Ne pas inventer de nouvelles ombres (n'utiliser que les niveaux extraits) — seulement les niveaux d'ombre extraits **DÉDUIT**
6. Ne pas ajouter d'accents saturés supplémentaires — palette volontairement maîtrisée **DÉDUIT**
7. Ne pas retirer la bordure des champs — la bordure est l'affordance principale du champ **DÉDUIT**
8. Ne pas rendre la nav sticky — elle défile pour maximiser le contenu **DÉDUIT**
9. Ne pas mettre de bouton CTA dans la nav — uniquement des liens en haut **DÉDUIT**

VOIX

13 · Voix & ton — prouvé par le verbatim

Le registre verbal n'est pas pixel-mesurable, mais il se **prouve** : voici les vraies phrases de la marque (titre, sous-titre, navigation), citées **verbatim**. Le ton en est déduit, jamais décrété.

Your tools. Your rules. Any AI.

TITRE · MESURÉ

TON — DÉDUIT DU VERBATIM

Explicatif
≈ 17,5 mots / phrase clé

Adresse directe
2° personne (2×)

Orienté action

Zapier gives teams one place to set guardrails, manage model access, and see everything — so everyone can build with AI confidently, on any model, without waiting for permission.

SOUS-TITRE · MESURÉ

Git Hub

NAVIGATION · MESURÉ

Explore apps

NAVIGATION · MESURÉ

Enterprise

NAVIGATION · MESURÉ

Pricing

NAVIGATION · MESURÉ

Contact sales

NAVIGATION · MESURÉ

Log in

NAVIGATION · MESURÉ

Sign up

NAVIGATION · MESURÉ




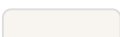
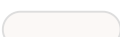
1 libellé(s) d'action en nav

DÉRIVÉ — chaque trait est **calculé** sur les citations ci-contre (longueur de phrase, 2^e personne, verbes d'action). Jamais décrété, jamais affiché sans son nombre-source.

ÉDITEUR

14 · Preset éditeur

Format chargé tel quel par l'éditeur PrismD (live-repaint). 6 variables superficielles — c'est tout ce que l'aperçu pilote ; le reste de la charte vit dans les sections mesurées ci-dessus.

VARIABLE	VALEUR	APERÇU
accent	#ff4f00	
page (fond)	#fffefb	
txt	#201515	
surface	#f8f4f0	
radius	16px	
font	Inter	

APERÇU LIVE — CHROME REPEINT

APERÇU

Titre d'exemple

Corps de texte dans la police, les couleurs et le rayon réellement mesurés de la marque.

Action

Badge

Composé à partir des 6 variables ci-contre — exactement ce que pilote le live-repaint de l'éditeur.

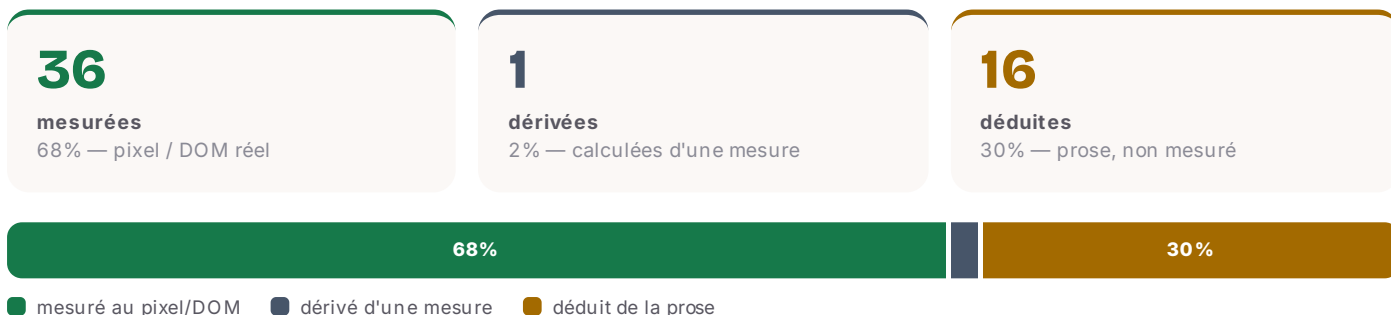
Pourquoi seulement 6 ? Le live-repaint de l'éditeur ne pilote que ces vars. Les signatures, gradients et keyframes (sections précédentes) ne sont pas repeints en aperçu — d'où leur documentation séparée plutôt que leur dilution dans le preset.

15 · Provenance & Known Gaps

Ce que la charte mesure — et ce qu'elle ne peut **pas** capturer. Une section absente est omise, jamais devinée. **L'honnêteté est le différenciateur (R26).**

BILAN DE PROVENANCE

Sur **53** valeurs documentées dans ce dossier — la part réellement mesurée, dérivée, ou honnêtement déduite. C'est le différenciateur, chiffré.



CE QUI N'A PAS PU ÊTRE MESURÉ

Famille d'affichage non distincte du corps de texte — la « secondaire » détectée n'est qu'un fallback du stack body, pas un vrai display.

Système de logo (zone de protection, tailles minimales, variantes) — non extractible d'une page : non documenté plutôt qu'inventé.

Applications de marque (réseaux sociaux, print, carte de visite, slide) — la marque ne les expose pas sur son site : non générées (ce serait une invention, pas une mesure).

Iconographie comme SYSTÈME — seul le nombre de fichiers SVG est mesurable (logos/pictos/illustrations confondus) ; la famille d'icônes n'est pas identifiable, donc non reconstituée.

Direction photographique (style/lumière/sujet pour de NOUVELLES images) — non extractible : on documente le traitement OBSERVÉ, on ne prescrit pas.

Grille de colonnes — les largeurs de cellules mesurées ne se réagrègent pas en un nombre de colonnes fiable : aucun overlay de grille n'est affiché plutôt qu'une grille devinée.

Le live-repaint éditeur ne pilote que ~6 vars superficielles (accent/page/txt/surface/radius/font) — les gradients/keyframes/signatures de marque ne sont pas repeints en aperçu.

LÉGENDE PROVENANCE

MESURÉ mesuré au pixel / DOM réel **DÉRIVÉ** calculé d'une valeur mesurée **DÉDUIT** déduit (prose, non mesuré)

Note sur l'habillage de ce dossier. La couleur du chrome (cover, liserés, ombres tintées) est **dérivée de l'accent mesuré** de la marque — avec un plancher de saturation minimal pour garder l'habillage lisible. Sur une marque très neutre/grise, le chrome peut donc paraître un peu plus coloré que la mesure brute. Les valeurs affichées (hex, dimensions, dims composants) restent, elles, strictement mesurées.

Chaque valeur de ce dossier porte l'un de ces trois badges. C'est la promesse : **mesuré, pas inventé.**